

La tableau continue de s'assombrir, mais...

Tant en paint qu'en non-paint, le négoce continue de faire grise mine. Avec un repli de CA de 3,8 % l'an passé, l'observatoire DécoData de la FND pointait « une perte de périmètre de 100 M€ » et « entre 300 et 500 emplois directs détruits ». Pour le n° 1 de la fédération, Philippe Poujol, « c'est d'autant plus inquiétant que la tendance annonce encore des temps difficiles ». Le début 2025 n'est guère plus rose. L'activité ressort à -2,4 % au 1^{er} trimestre 2025 (à 608 M€) par rapport au T1 2024. Ce n'est pas mieux en volume.

Tous les segments souffrent hormis l'ITE qui rebondit après un petit +0,5 % affiché l'an passé. Constat encore plus troublant, les ventes en valeur restent décorréées d'une ac-

tivité en volume qui ne relève toujours pas la tête. Ce à quoi s'ajoute, en partie, le discours de plus en plus offensif des GSB pour capter les artisans, même si leur rayon peinture (près de 1 Md€ de CA/an) a fait du surplace en 2024 (à -0,2 % selon la FMB).

STRATÉGIES DE (RE)CONQUÊTE

Si le gros œuvre pourrait donner des signes d'amélioration au cours des prochains mois, la filière finition est en bout de chaîne. La profession ne verrait alors pas le bout du tunnel... « avant 2028 », craint la FND. Les principaux freins au redémarrage ? Les interrogations liées au projet de Loi de finances 2026, les élections municipales impactant, entre autres, le budget

des collectivités, et enfin, la présidentielle de 2027. Réseaux intégrés et indépendants battent le rappel face à ces incertitudes. Quitte à revoir leurs fondamentaux : maillage territorial retravaillé, fusion d'enseignes, nouveaux concepts merchandising, rebranding d'agences, redimensionnement logistique, montée en charge des MDD... Après un frémissement d'activité en mars 2025, la distribution veut afficher un optimisme de façade pour les mois à venir. En 2024 déjà, la présidente de la FND reprenait une citation inspirante du poète soldat Guillaume Apollinaire : « Il est grand temps de rallumer les étoiles ! ». Celles de la filière Finition et "Des Pros de la Déco" entre autres. Sera-t-il entendu cette année ? ●

S. Vigliandi

BILAN PAR UNIVERS AU 1^{er} TRIMESTRE 2025

Peintures	Sols et murs	Équipement	Consommables	ITE	Autres postes :
288 M€	150 M€	36 M€	78 M€	43 M€	Services 6 M€
Valeur (vs T1 2024)	Non affecté 6 M€				
-1,1%	-5,9%	-2,1%	-0,8%	+3,3%	Hors périmètre 1 M€

Seules les ventes de systèmes ITE (2,5 millions de m²/an) sortent du rouge. Le gel de MaPrimeRénov' impactera-t-il cette dynamique ?

RANG	SOCIÉTÉS	GROUPES OU GROUPEMENTS D'APPARTENANCE	CA 2023 (EN M€)	CA 2024 (EN M€)	NOMBRE DE POINTS DE VENTE	ENSEIGNES
1	CROMOLOGY		NC	435,00	304	Tollens - Zolpan
2	PPG (DISTRIBUTION INTÉGRÉE)	PPG Industries inc.	389,00	415,00	181	Le comptoir Seigneurie Gauthier
3	NUANCES UNIKALO RÉSEAU INTÉGRÉ	Unikalo	301,00	326,00	166 (+32 indépendants revendeurs et 56 adhérents)	Nuances Unikalo
4	AKZO NOBEL DISTRIBUTION	Akzo Nobel	NC	119,00	129 (94 intégrés)	Sikkens Solutions
5	JEFCO-ALLIOS		113,58	NC	69	Jefco
6	THÉODORE MAISON DE PEINTURE	Agir	95,00	110,00	83	Théodore Maison de Peinture - Bourgogne Peinture - Émeraude Distribution
7	DÉCOR ALLIANCE	Udirev/Saint-Luc GAD/Socoda/Carrelage et Bain	77,10	NC	42	Grassin Décors - Solmur - Midi Carrelage
8	SOLDIS	Udirev/Socoda	66,80	64,61	3	Soldis - Logiservice
9	DÉCOR OUEST DISTRIBUTION	UGD	57,13	56,13	16	DOD
10	LMS	Headlam	61,98	51,60	16	LMS La Maison du Sol
11	DAW FRANCE		34,08	33,29	46	Caparol Center
12	PIA GAZIL-SOLMUR DISTRIBUTION	Socoda/Saint-Luc/Udirev	33,21	31,59	6	Pia Gazil - Solmur Distribution
13	COLORINE	Socoda	30,60	28,20	19	Colorine
14	CHEVALIER	Socoda	28,11	NC	17	Diot PGM - Collection 79
15	DIOT PGM	Udirev/Saint-Luc	29,23	27,40	15	
16	BCL DÉCOR	Socoda/Saint-Luc	25,79	NC	13	
17	THÉROND DÉCORATION	Socoda/Saint-Luc/Udirev	17,44	16,80	6	Thérond Décoration