

Communiqué de presse

Clichy, le 6 Avril 2016

Cromology renforce son équipe de direction pour accompagner sa stratégie de développement

Acteur mondial du marché de la peinture décorative, avec des marques emblématiques comme Tollens ou Zolpan en France, **Cromology annonce quatre nominations importantes venant renforcer et diversifier son équipe de direction et concrétiser ses ambitions stratégiques.**

Ces ambitions sont fondées sur :

- la poursuite de gains de parts de marché grâce notamment à la politique de densification de son réseau de distribution intégrée.
- la dynamique de sa politique de recherche et développement, avec près de 25% de ses ventes générées par des innovations mises sur le marché depuis moins de trois ans, comme la peinture dépolluante, le partenariat avec la marque Pantone® ou la peinture façade à technologie de billes de verre.
- la réalisation d'acquisitions pour renforcer ses positions dans les pays où Cromology est déjà présent, s'implanter dans des pays où il ne l'est pas encore ou compléter son offre avec des produits de spécialités.
- le développement de son activité à l'international.

"L'arrivée à mes côtés de deux professionnels aguerris, Rémi Tourmente et Jean-Damien Ponte, la promotion de Jérôme Maton, alliées à l'expérience de Jean-François Badet, confirment nos ambitions pour Cromology.

Tous ensemble, avec l'équipe de direction de Cromology ainsi renforcée et nos 4000 collaborateurs engagés chaque jour auprès de nos clients, je suis convaincu que nous allons relever les défis de notre secteur qui sont autant de formidables opportunités de croissance."
Gilles Nauche, Directeur Général Exécutif.

Cromology vient ainsi de procéder aux nominations de :

Jérôme Maton, promu **Directeur général de Tollens** succédant à Jean-François Badet. Jérôme était directeur du réseau de distribution intégré Couleurs de Tollens depuis fin 2014.

Jean-François Badet, nommé **Directeur Programme Expansion Réseaux en France** afin de piloter le développement du nombre de points de vente intégrés par ouvertures et acquisitions.

Rémi Tourmente nommé **Directeur Général de Zolpan**.

Jean-Damien Ponte, **Directeur Général DIY France et Développement International**. La nouvelle Business Unit « DIY France et Développement International » a été créée début 2016 pour accompagner les ambitions de Cromology dans le secteur des Grandes Surfaces de Bricolage.

Biographies

Jérôme Maton, 48 ans, a rejoint Cromology en octobre 2014 comme directeur du réseau de distribution intégrée Couleurs de Tollens (170 points de vente en France).



Spécialiste de la gestion d'entreprises en réseau, Jérôme Maton a dirigé pendant quatre ans le réseau des agences de voyage Thomas Cook (650 agences), et pendant trois ans le réseau de 70 agences du spécialiste de l'intérim Expectra. Il a également une expérience internationale avec le Club Méditerranée, dont il fut directeur commercial et marketing Europe entre 2001 et 2003, avant de prendre la présidence de la filiale au Japon.

Diplômé de l'ESCP, il a débuté sa carrière en 1990 chez BNP Paribas (analyste fusion et acquisition) puis chez Bain&Co (directeur d'études entre 1995 et 1999).

Jean-François Badet, 63 ans, a rejoint Cromology en 2013 en tant que Directeur général de Tollens.



Au cours de sa carrière, Jean-François a exercé diverses fonctions de Direction Générale France au sein de groupes industriels. PDG de Satas (2001-2008), de Neopost France (2008-2012), il a précédemment dirigé Newell-Rubbermaid France comme PDG (1998-01). Auparavant, chez AT&T-NCR France de 1985 à 1998, Jean-François a évolué successivement de la direction marketing à la direction générale des services avant d'être nommé PDG de NCR (1995-98).

Diplômé de l'IFG et de l'Insead, Jean-François a démarré sa carrière chez Unisys (ex Burroughs Corp).

Rémi Tourmente, 40 ans, rejoint Cromology pour prendre la direction de Zolpan (139 magasins intégrés en France).



Rémi a passé 12 ans au sein de Peugeot (groupe PSA) où lui ont notamment été confiés le pilotage du déploiement d'un nouveau logiciel de gestion des points de vente puis successivement le management de plusieurs réseaux de vente (concessions, directions régionales).

De 2010 à 2012, il a occupé la fonction de Directeur des ventes France de Peugeot véhicules neufs.

En 2012, Il rejoint CGED (distribution de matériel électrique aux professionnels, groupe Sonepar) pour prendre la Direction de la région Rhône-Alpes.

Rémi est diplômé d'HEC.

Jean-Damien Ponte, 47 ans, possède une expérience d'une vingtaine d'années de management commercial et marketing dans les circuits GSA et GSB, en France et l'international.



Jean-Damien a passé plus de 10 ans au sein de la société Bostik SA (n°3 mondial des adhésifs, groupe Arkema) sur des missions de développement du circuit DIY, allant de la gestion de Grands Comptes jusqu'à la direction de la Business Unit DIY et dernièrement la Direction Marketing Europe Bâtiment et Grand Public.

Débutant sa carrière en 1993 chez Brossard SA, il rejoint en 1996 la société Nestlé où il occupe, au sein des divisions Chocolats puis Culinaires différentes fonctions commerciales jusqu'à l'expertise de la négociation Grands Comptes.

Jean-Damien est diplômé de l'ESC PAU.

À propos de Cromology - www.cromology.com

Acteur mondial du secteur de la peinture décorative, Cromology conçoit et fabrique des peintures professionnelles innovantes et haut-de-gamme qu'il distribue dans plus de 50 pays, dont 9 via une présence directe (Argentine, Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal, Suisse, Turquie). Cromology regroupe des marques de peinture emblématiques sur leurs marchés telles que Arcol, Classidur, Colorin, Duco, MaxMeyer, Revetón, Robbialac, Tollens and Zolpan.

Cromology possède son propre réseau de distribution composé de près de 400 magasins intégrés et distribue également ses peintures dans plus de 7 500 points de ventes indépendants et plus de 1000 grandes surfaces de bricolage.

Cromology compte 3 900 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros et dispose de 10 laboratoires de recherche, 13 unités de production et 9 plates-formes logistiques. Cromology a pour actionnaire majoritaire le groupe Wendel, l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contacts Presse

Cromology Christèle Lion, Tél. 01 41 27 63 90 - christele.lion@cromology.com

CLC Communications Gilles Senneville, Tél. 01 42 93 04 04 - g.senneville@clccom.com