

Clichy, le 14 Novembre 2017

## Cromology Nomination de Philippe Lederman comme Directeur Financier Groupe

Cromology, acteur mondial du marché de la peinture décorative, avec des marques emblématiques comme Tollens ou Zolpan en France, annonce l'arrivée de Philippe Lederman en tant que Directeur Financier et membre du Comité exécutif, à compter de ce jour.

« Nous sommes très heureux que Philippe nous rejoigne alors que nous mettons en œuvre notre plan stratégique à horizon 2021. Sa grande expérience, dans les secteurs industriel et de la distribution à la fois, va nous aider à accélérer notre développement et participer à la consolidation de notre position de leader, champion de l'innovation et de la qualité de service au service de nos clients professionnels et particuliers. », déclare Gilles Nauche, Directeur Général Exécutif de Cromology

Philippe a commencé sa carrière en 1985 en France chez Roussel Uclaf (devenu Sanofi-Aventis) comme Contrôleur de gestion avant de rejoindre Sara Lee, branche produits d'hygiène (rachetée depuis par Unilever) comme Responsable du contrôle de gestion. Puis il intègre Motorola où il devient Contrôleur financier d'une filiale de distribution puis d'une usine en Ecosse. En 1998, il est nommé Directeur financier chez Valeo où il occupe successivement trois postes à ce titre dans différentes *business units*.

Il rejoint Bull en 2005 en qualité de Directeur financier du groupe. Depuis 2010, il était Directeur financier de BUT.



Philippe, 56 ans, est diplômé de l'EM Lyon, de l'Université d'Austin (MBA) et de la Stanford Graduate School of Business (Executive program).

À propos de Cromology - [www.cromology.com](http://www.cromology.com)

Acteur mondial du secteur de la peinture décorative, Cromology conçoit et fabrique des peintures professionnelles innovantes et haut-de-gamme qu'il distribue dans plus de 50 pays, dont 9 via une présence directe (Argentine, Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal, Suisse, Turquie). Cromology regroupe des marques de peinture emblématiques sur leurs marchés telles que Arcol, Classidur, Colorin, Duco, MaxMeyer, Revetón, Robbialac, Tollens et Zolpan.

Cromology possède son propre réseau de distribution de plus de 400 magasins intégrés et distribue également ses peintures dans plus de 7 500 points de ventes indépendants et plus de 1 000 grandes surfaces de bricolage.

Cromology compte 3 900 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de plus de 730 millions d'euros et dispose de 9 laboratoires de recherche, 13 sites de production et 10 plates-formes logistiques.

Cromology a pour actionnaire majoritaire le groupe Wendel, l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contacts Presse

Cromology Christèle Lion, Tél. 01 41 27 63 90 - [christele.lion@cromology.com](mailto:christele.lion@cromology.com)

CLC Communications Gilles Senneville, Tél. 01 42 93 04 04 - [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)



Tollens & Zolpan  
« Meilleure  
Enseigne 2018 »