

Mickaël Hamot nommé Directeur général Réseaux Intégrés, France

Paris La Défense, 23 août 2022 - Cromology annonce la nomination de Mickaël Hamot, en tant que Directeur général des Réseaux Intégrés, France.

Mickaël a pris ses fonctions le 22 août 2022 et succède à Gaëtan Bartra qui a quitté Cromology le 30 juin dernier dans le cadre d'un départ en retraite.

Mickaël apporte à Cromology sa solide expérience, acquise depuis plus de 18 ans, pour accompagner le développement multicanal des enseignes Tollens et Zolpan, fort de son savoir-faire en pilotage de réseaux de distribution BtoBtoC.

Il était depuis 2016, Directeur Général France Ouest et membre du comité de direction Europe de l'Ouest chez Hilti (producteur et distributeur d'outillages professionnels, chiffre d'affaires 6 Mds€, 30 000 employés).

En 2014, il était devenu Directeur commercial de la région Paris, et de la région Sud-Ouest depuis 2011. Auparavant, entre 2009 et 2010, il avait été successivement, en charge de la négociation des accords-cadres sur les Grands Comptes Stratégiques (Paris) puis Responsable Régional des ventes (région de Lyon).

Il a débuté comme Chargé d'affaires en 2005.

Mickaël est diplômé de Neoma Business School (Rouen, 2004) et de l'INSEAD (*Advance Management Program*, 2017).

À propos de Cromology - www.cromology.com

Cromology est un acteur européen du secteur de la peinture décorative.

Cromology conçoit, fabrique et distribue un large assortiment de peintures et de produits de décoration pour les applicateurs professionnels du bâtiment et les particuliers.

Le groupe s'appuie sur ses capacités R&D et industrielles composées de 5 laboratoires de recherche, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques principales. Et il sert ses clients via plus de 380 Points de Vente intégrés, ses sites e-commerce et les réseaux de ses partenaires distributeurs indépendants, négoce multi-spécialistes, Grandes enseignes de Bricolage et Pure Players Marketplaces. Fort de ses 3000 collaborateurs, Cromology est présent dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal et Suisse).

À travers son histoire de plus de 270 ans, Cromology a acquis une expertise reconnue dans le domaine des peintures décoratives. Les marques commerciales de Cromology expriment son professionnalisme, ses savoir-faire techniques et esthétiques et ses capacités d'innovation (20% du chiffre d'affaires est généré par des produits de moins de trois ans).

Grâce à une expérience client premium, des produits de qualité offrant le meilleur rapport valeur-prix, Cromology a pour ambition de développer sa présence en Europe, tout en veillant à minimiser son empreinte environnementale.

Cromology appartient à DuluxGroup, filiale de Nippon Paint Group, 4ème acteur mondial de la peinture.

Contact : Christèle Lion, Directeur de la communication Cromology - Mobile. +33(0) 646 336 878

