

Communiqué de presse

Puteaux – 8 janvier 2024

Mickaël Hamot nommé Directeur Général

Cromology annonce ce jour la nomination de Mickaël Hamot en tant que Directeur Général de Cromology en France, depuis le 1er janvier 2024.



Mickaël était Directeur Général des Réseaux Intégrés depuis son arrivée chez Cromology en août 2022.

Entre 2016 et 2022, il a été Directeur Régional France pour la région Ouest et membre du Comité de Direction pour l'Europe de l'Ouest chez Hilti (producteur et distributeur d'outils professionnels, chiffre d'affaires 6 milliards d'euros, 30000 employés).

Mickaël est diplômé de Neoma Business School (Rouen, 2004) et de l'INSEAD (Advance Management Program, 2017).

L'annonce de cette nomination a été faite par Richard Stuckes, Chief Operating Officer de DuluxGroup International et Président de Cromology.

« Je souhaite à Mickaël beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions à la Direction de Cromology en France et de ses équipes, dans la réalisation de notre ambition de croissance, avec nos clients et nos collaborateurs au cœur de tout ce que nous accomplissons » indique Richard Stuckes.

À propos de Cromology - www.cromology.com

Cromology est un acteur européen du secteur de la peinture décorative. Cromology conçoit, fabrique et distribue un large assortiment de peintures et de produits de décoration pour les applicateurs professionnels du bâtiment et les particuliers. Le groupe s'appuie sur ses capacités R&D et industrielles composées de 5 laboratoires de recherche, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques principales. Et il sert ses clients via plus de 380 Points de Vente intégrés, ses sites e-commerce et les réseaux de ses partenaires distributeurs indépendants, négoce multi-spécialistes, Grandes enseignes de Bricolage et Pure Players Marketplaces. Fort de ses 3000 collaborateurs, Cromology est présent dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal et Suisse). À travers son histoire de plus de 270 ans, Cromology a acquis une expertise reconnue dans le domaine des peintures décoratives. Les marques commerciales de Cromology expriment son professionnalisme, ses savoir-faire techniques et esthétiques et ses capacités d'innovation (20% du chiffre d'affaires est généré par des produits de moins de trois ans). Grâce à une expérience client premium, des produits de qualité offrant le meilleur rapport valeur-prix, Cromology a pour ambition de développer sa présence en Europe, tout en veillant à minimiser son empreinte environnementale.

Cromology appartient à DuluxGroup, filiale de Nippon Paint Group, 4ème acteur mondial de la peinture.

Contact Christelle Hiroux, Human Resources Director – Cromology