



# Rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale **2022**

Publication: Juin 2023

**CROMOLOGY**

**Ce Document présente la politique de développement durable de Cromology, au regard de ses enjeux – économiques, environnementaux et sociaux – ainsi que de sa stratégie de Création de Valeur. Cromology réalise un rapport de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) depuis 2014.**

---

Ce rapport fait l'objet d'un audit par un tiers indépendant (KPMG) qui atteste

- de la présence et conformité des informations: l'ensemble des informations RSE requises est bien présent dans ce rapport et conforme aux exigences réglementaires auxquelles Cromology se plie de manière volontaire;
- de leur sincérité: les informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère, conformément aux Référentiels.

Cet audit permet à Cromology d'attester de manière volontaire la fiabilité de son reporting extra-financier en s'appuyant sur le cadre réglementaire européen de la Directive européenne NFRD (Non Financial Reporting Directive).

Cette démarche volontaire permet à Cromology d'assurer la crédibilité des informations publiées vis-à-vis de ses parties prenantes. Le rapport du tiers indépendant est disponible en fin de ce document.



1

Présentation

PAGE 4

2

Feuille de route  
RSE 2020-23  
Gouvernance RSE

PAGE 11

3

Enjeux des  
activités et  
matrice de  
matérialité

PAGE 16

4

Les priorités  
stratégiques de  
la vision RSE de  
Cromology

PAGE 18

5

Relations  
sociétales

PAGE 35

6

Tableau de bord  
des indicateurs  
RSE

PAGE 37

7

Méthodologie

PAGE 39

8

Rapport de  
l'organisme tiers  
indépendant sur  
la déclaration  
consolidée de  
performance  
extra-financière

PAGE 43

# Sommaire

LA RAISON D'ÊTRE

# CROMOLOGY

« Protéger et colorer durablement les espaces de vie pour améliorer le quotidien de chacun. »

La raison d'être de Cromology mobilise chaque jour ses collaborateurs pour créer, produire et distribuer des peintures décoratives au meilleur rapport valeur-prix.

La peinture décorative apporte couleurs et effets matières à notre environnement direct. Et elle le protège de l'usure du temps et du climat. Elle insuffle sérénité et chaleur dans nos intérieurs. Appliquée en façade, elle valorise le patrimoine architectural et culturel des villes et villages de nos régions.

Ainsi, Cromology contribue à préserver durablement l'habitat, les biens individuels et collectifs et à améliorer la qualité de vie et le bien-être de ses clients.

Ces convictions rendent les collaborateurs fiers de porter les couleurs et les valeurs de ses marques. Elles engagent, aussi, à être une entreprise toujours plus responsable et innovante.

## Cromology en bref

**Cromology conçoit, fabrique et distribue un large assortiment de peintures et de produits de décoration pour les applicateurs professionnels du bâtiment et les particuliers.**

Le groupe s'appuie sur ses capacités R&D et industrielles composées de 5 laboratoires de recherche, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques principales. Et il sert ses clients via plus de 380 Points de Vente intégrés, ses sites e-commerce et les réseaux de ses partenaires distributeurs indépendants, négociants multi-spécialistes, grandes enseignes de bricolage et pure players marketplaces.

Fort de ses 3150 collaborateurs, Cromology est présent dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal et Suisse).

À travers ses 275 ans d'histoire, Cromology a acquis une expertise reconnue dans le domaine des peintures décoratives. Les marques commerciales de Cromology expriment son professionnalisme, ses savoir-faire techniques et esthétiques et ses capacités d'innovation (près de 20% du chiffre d'affaires est généré par des produits de moins de trois ans).

Grâce à une expérience client premium, des produits de qualité offrant le meilleur rapport valeur-prix, Cromology a pour ambition de développer sa présence en Europe, tout en veillant à minimiser son empreinte environnementale.

Depuis janvier 2022, Cromology appartient à DuluxGroup, filiale de Nippon Paint Group, 4<sup>e</sup> acteur mondial de la peinture.

CROMOLOGY

appartient à

**DuluxGroup** 

filiale de

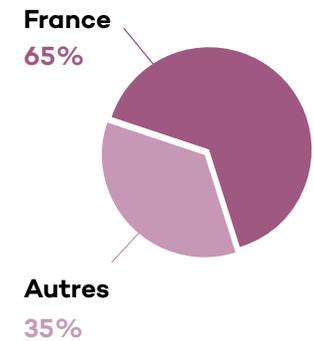
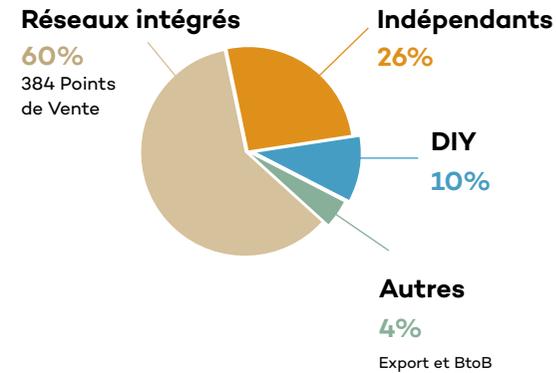
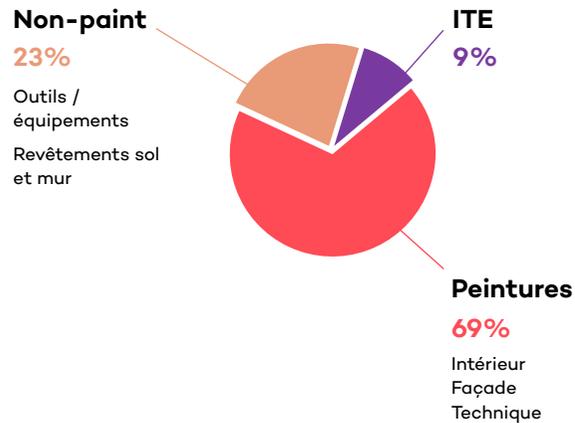
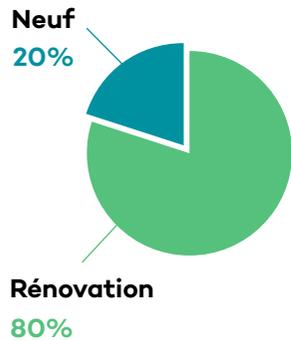
 **NIPPON PAINT GROUP**  
Basic & New

706 M€  
ventes

3150  
employés

8  
pays

## Répartitions Chiffre d'affaires



Principales  
marques,  
fortes dans  
leurs pays

**TOLLENS**

**MaxMeyer**

**Revetón**

**Classidur**

**ZOLPAN**

**Robbialac**

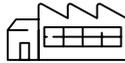
**ARCOL**  
PEINTURES

Implantations



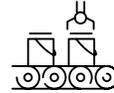
5

laboratoires



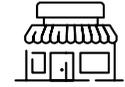
9

sites de production



6

plateformes logistiques



384

Points de Vente en propre

Nos sites industriels certifiés



100%

ISO 45001  
SÉCURITÉ



83%

ISO 14001  
ENVIRONNEMENT



92%

ISO 9001  
QUALITÉ

8 pays avec une présence directe



## Valeurs



## La Vraie Satisfaction Client



Les clients ont le choix. Nous sommes engagés à faire vivre à nos clients la meilleure expérience et à faire la différence à leurs yeux. Nous nous inscrivons dans une relation de confiance à long terme avec eux. Notre professionnalisme et notre intégrité sont la garantie d'apporter à nos clients les produits et les services les mieux adaptés à leurs besoins.

**Pour porter les ambitions du Groupe, les collaborateurs de Cromology partagent des valeurs fortes qui guident leurs initiatives et leurs comportements au quotidien.**



## L'Excellence



Nous visons les standards de qualité les plus élevés dans tout ce que nous entreprenons, que ce soit pour nos clients, pour nos collaborateurs ou pour nos autres parties prenantes. Nous croyons en une démarche d'amélioration et de changement continu pour nous dépasser en permanence, fiers de nos métiers et nos marques.



## Ensemble pour Réussir



Nous avons la certitude que les victoires se gagnent en équipe, en apprenant de nos différences dans le respect mutuel et en mettant en commun nos talents, nos connaissances et nos ressources. Nous avons plaisir à vivre notre dynamique collective. Elle est un moteur pour satisfaire nos clients.

## Histoire



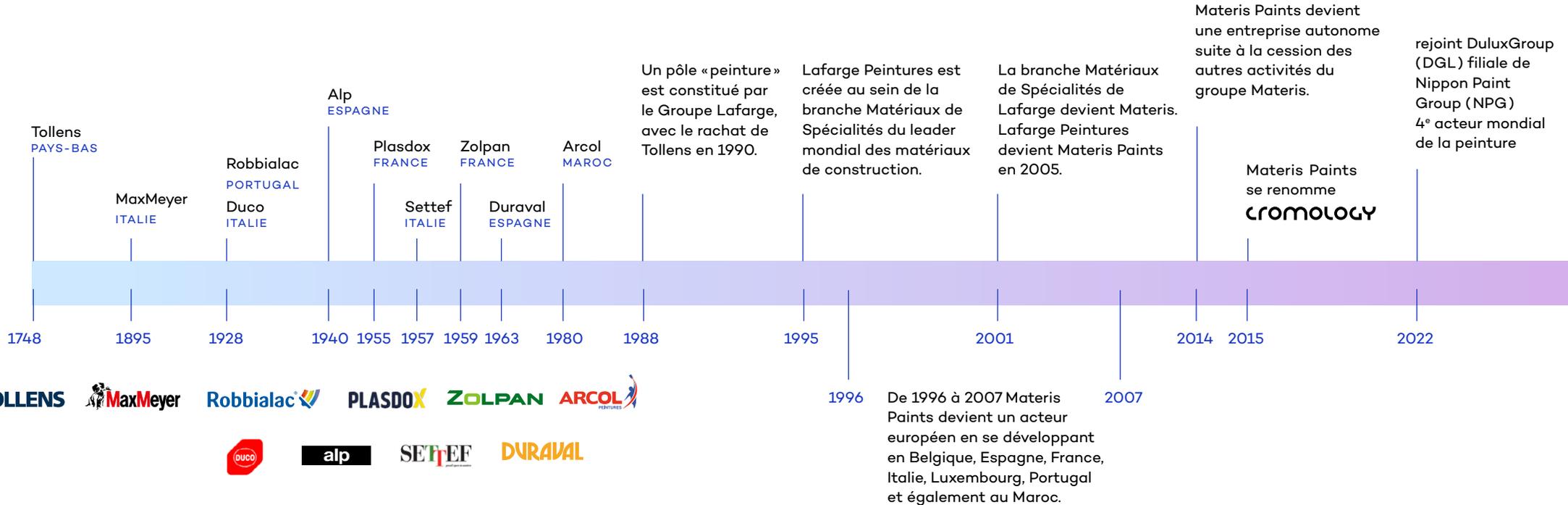
L'histoire de Cromology commence il y a 275 ans. Cromology puise ses racines en Europe, dans la passion d'entrepreneurs familiaux.

Comme Johannes Jodocus Tollens (Pays-Bas, 1748), les frères Francis et Albert Claessens (Suisse, 1887)

et Max Meyer (Italie, 1895), chacun dans son pays a créé son entreprise, tous animés du même désir: inventer des peintures décoratives d'excellence aux qualités techniques et esthétiques incontestables, pour protéger et colorer durablement les

espaces de vie et améliorer le quotidien de chacun.

Ce désir est un héritage précieusement conservé à travers les siècles chez Cromology.



Modèle d'affaires

**Raison d'être**

Protéger et colorer durablement les espaces de vie pour améliorer le quotidien de chacun.

**Valeurs**



La Vraie Satisfaction Client



L'Excellence est en nous



Ensemble pour Réussir

**Gouvernance actionnariale**

Actionnariat: DuluxGroup (100%)  
Conseil consultatif: 4 membres

**Gouvernance opérationnelle**

Équipe de direction: 11 membres  
18% de femmes

**RESSOURCES**

**Capital Humain**

3150 collaborateurs dans 8 pays  
68% en France  
23% en Europe du Sud  
9% autres pays  
+ de 40 nationalités

**Capital Intellectuel**

18h de formation par employé par an

**R&D**

5 laboratoires de recherche  
18% des ventes avec des produits de moins de 3 ans

**Certifications / systèmes de management**

100% des sites industriels certifiés ISO 45001  
83% des sites industriels certifiés ISO 14001

**Achats**

Matières premières et emballages

Produits de négoce (outils et équipements du peintre, revêtements sols et murs)

**EMPLOI DES RESSOURCES**

**Production et logistique**

9 sites de production  
6 plateformes logistiques

Sous-traitants transport

**Distribution intégrée**

384 Points de Vente  
60 % des ventes  
Plateformes e-commerce des marques du groupe

**Marketing et ventes**

Portefeuille de marques de notoriété, marques BtoB leaders dans leurs pays: Tollens (FR), Max Meyer (IT), Robbialac (POR)

Partenaires de distribution: distributeurs indépendants et GSB

**SORTIE**

**Produits**

Peintures intérieures  
Peintures extérieures  
Peintures techniques  
Isolation thermique par l'extérieur  
Produits de négoce

**Clients / utilisateurs finaux**

Peintres professionnels  
Consommateurs  
Constructeurs privés / publics

**CRÉATION DE VALEUR POUR LES PARTIES PRENANTES EXTERNES**

**Clients et consommateurs**

Produits innovants  
Savoir-faire technique

**Partenariats sectoriels**

Fédération de l'industrie CEPE (Europe) et associations des pays

**Personnes et impact local**

Soutien d'initiatives locales en interne et en lien avec des associations

98% des produits sont vendus dans la région où ils sont fabriqués

**Fournisseurs**

Charte éthique Achats  
Clause RGPD et droit social

**Excellence opérationnelle**

Politique QSE  
Règles d'or sécurité et environnement

**Performance environnementale 2022**

→ 26% de plastique recyclé dans les emballages plastiques achetés

→ 65% des ventes avec des produits à base d'eau

→ 77% des ventes de produits de moins de trois ans générées avec des produits éco-labellisés

Légende ..... Partenaires clés

Éléments externes

Éléments internes

## 2

## Feuille de route RSE 2020-23 Gouvernance RSE

Cromology a défini une feuille de route RSE 2020-2023 afin de couvrir, a minima, les 11 enjeux définis, ainsi que la déclinaison de sa raison d'être sur ses 5 piliers.

Les principaux objectifs sont suivis avec des indicateurs clés de performance (ou Key Performance Indicators, KPIs), dont les valeurs 2022 sont présentées au chapitre 6, Tableau de bord des indicateurs RSE.

### Valeurs



La Vraie  
Satisfaction Client



L'Excellence  
est en nous



Ensemble  
pour Réussir

### Notre raison d'être

Protéger et colorer  
durablement les  
espaces de vie  
pour améliorer  
le quotidien de  
chacun.

Ressources  
Humaines



Permettre à chacun de se dépasser  
et de s'épanouir, professionnellement  
et personnellement

Éthique  
des Affaires



Favoriser le plus haut niveau  
d'intégrité et de conformité  
dans l'organisation

Santé et  
Sécurité



Offrir un environnement sûr et  
sain pour nos collaborateurs, nos  
clients et nous sous-traitants

Environnement



Minimiser l'impact des  
activités de Cromology sur  
l'environnement

Peintures  
et Couleurs



Innover pour offrir des peintures et  
des couleurs plus respectueuses des  
utilisateurs et de l'environnement

Pour contribuer  
aux objectifs de  
développement  
durable adoptés  
par l'ONU



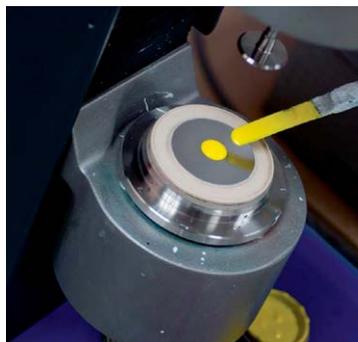
Piliers RSE	Vision	Thématiques	Objectifs 2023
 <p>Ressources Humaines</p>	<p>Permettre à chacun de dépasser et de s'épanouir, professionnellement et personnellement</p>	<p><b>Engagement des collaborateurs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des salariés auront suivi une formation par an d'ici 2023</li> <li>- Temps moyen de formation des salariés de 14 heures par an</li> <li>- Un tiers des postes vacants pourvus en interne par des promotions</li> </ul>
		<p><b>Diversité, inclusion et égalité de traitement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Score global du Groupe de 85/100 (Indice d'égalité femmes-hommes, France)</li> <li>- Développement de plans d'action et de politiques en faveur de la diversité</li> </ul>
 <p>Éthique des Affaires</p>	<p>Favoriser le plus haut niveau d'intégrité et de conformité au sein de l'organisation</p>	<p><b>Lutte contre la corruption</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement de programmes de lutte contre la corruption</li> <li>- 100 % des salariés formés à la lutte contre la corruption</li> </ul>
		<p><b>Protection des données</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement de programmes RGPD</li> <li>- 100% des salariés formés au RGPD</li> </ul>
		<p><b>Risques liés aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement complet de la politique d'achat et du Code de Conduite des partenaires</li> </ul>
		<p><b>Concurrence</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement de programmes sur la concurrence</li> </ul>
		<p><b>Gouvernance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une Charte sur la gouvernance</li> </ul>
 <p>Santé et Sécurité</p>	<p>Offrir un environnement de travail sûr et sain pour nos collaborateurs, nos clients et nos sous-traitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction de 30% du Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (TF1) d'ici 2023</li> <li>- Certification ISO 45001 de tous les sites de fabrication et de logistique d'ici 2023</li> </ul>	



Piliers RSE	Vision	Thématiques	Objectifs 2023
 <b>Environnement</b>	<b>Minimiser l'impact environnemental des activités de Cromology</b>	<b>Gestion des déchets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certification ISO 14001 de tous les sites de production et de logistique d'ici 2023</li> <li>- Déploiement des Règles d'or environnementales sur tous les sites</li> <li>- Programme de valorisation et de traitement des déchets produits par les clients professionnels et particuliers</li> </ul>
		<b>Réduction des émissions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation GES, y compris les éléments du Scope 3 et les plans de réduction des émissions</li> <li>- Développement de l'approvisionnement en énergies vertes dans le cadre de sa consommation énergétique totale</li> </ul>
		<b>Conformité à la réglementation relative aux produits chimiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions d'échange et d'alignement de tous les pays sur les nouvelles réglementations relatives aux matières premières (au moins deux par an)</li> <li>- Conformité aux réglementations relatives aux rejets sur tous les sites</li> <li>- Respect de la réglementation ADR sur tous les sites</li> </ul>
		<b>Ressources naturelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recyclage maximal des eaux usées sur les sites de production afin d'optimiser la consommation d'eau</li> <li>- Création d'une culture d'économie d'énergie en interne</li> </ul>



Piliers RSE	Vision	Thématiques	Objectifs 2023
 <p data-bbox="141 668 268 711">Peintures et Couleurs</p>	<p data-bbox="338 554 584 701"><b>Innover pour proposer davantage de peintures et couleurs plus faciles à utiliser et plus respectueuses de l'environnement</b></p>	<p data-bbox="656 272 992 419"><b>Concevoir des formules qui répondent aux exigences réglementaires les plus récentes, ainsi qu'aux attentes des clients en matière de prix et de caractère durable</b></p> <hr/> <p data-bbox="656 644 992 815"><b>Proposer aux clients l'accompagnement et la formation nécessaires pour les aider à choisir au mieux les couleurs, et à appliquer en toute sécurité les peintures haute qualité de Cromology.</b></p> <p data-bbox="656 836 954 983"><b>Déployer des programmes de formation professionnelle pour les applicateurs afin de promouvoir les métiers de la peinture et la proposition de valeur de Cromology</b></p>	<ul data-bbox="1014 272 1731 962" style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir des formules à base de composants biosourcés et sans additifs</li> <li>- Éliminer dans la mesure du possible le plastique des emballages</li> <li>- Promouvoir des actions de recyclage de déchets de peinture sur les Points de Vente</li> <li>- Définir une méthode d'évaluation du portefeuille de produits durables</li> <li>- Conformité permanente avec toutes les réglementations sur les produits chimiques utilisés actuellement</li> </ul> <hr/> <ul data-bbox="1014 644 1731 962" style="list-style-type: none"> <li>- Constituer des équipes composées d'experts en technologies de peinture, mobilisées sur toutes les étapes du cycle de développement produit</li> <li>- Mettre à profit ce savoir-faire au travers d'écosystèmes «phygitaux» (physiques et digitaux) de pointe pour accompagner les clients tout au long de leur projet de peinture et de décoration</li> <li>- Mettre en place des formations à destination des peintres pour améliorer leurs compétences et mieux satisfaire les besoins de leurs clients</li> </ul>



## Gouvernance RSE

Cromology a défini en 2020 sa vision RSE à horizon 2023. Dans ce cadre, le Groupe a mis sur pied un Comité de pilotage RSE. Ce dernier est chargé d'élaborer et de piloter la vision RSE du Groupe.

Ce Comité de pilotage RSE s'est réuni 9 fois en 2022. Dans chaque pays, des coordinateurs RSE sont en charge d'assurer le déploiement de la stratégie RSE Groupe ainsi que le suivi des initiatives locales.

### Conseil consultatif DuluxGroup - Cromology

4 réunions par an

Une évaluation de la Politique RSE de Cromology et son déploiement est présentée trimestriellement au Conseil.

### Comité Exécutif de Cromology (CEC)

10 réunions par an

Le CEC valide le plan d'actions RSE et appuie sa mise en œuvre effective partout au sein de Cromology.

Avec le Comité RSE, il examine périodiquement les politiques, les objectifs et les actions.

### Comité RSE

10 réunions par an

Le Comité RSE définit et conduit les plans d'actions RSE des cinq piliers définis.

Les leaders de piliers sont responsables de coordonner l'exécution des plans d'action avec les Directeurs généraux des pays et les référents fonctionnels dans les domaines des Ressources Humaines, de la Sécurité, de l'Environnement, du Juridique, des Achats, de la R&D et du Marketing. Avec l'appui des membres du CEC, ces

référents s'assurent que les engagements réalisés sont pertinents et qu'ils sont adoptés et mis en œuvre par toutes les équipes, tout comme les indicateurs utilisés pour suivre la performance des politiques mises en place.

Le comité RSE comprend les membres suivants:  
CEO, COO, Head of Product Development & Innovation, Supply Chain, Manufacturing, Purchasing, HSE Director, Communication Director, Head of Human Resources, Chief Legal and Compliance Officer, Head of HSE, Chief Strategy and Marketing Officer.

### Comité éthique

10 réunions par an

Chaque trimestre, le Comité Éthique examine la conformité du groupe relative aux risques RSE qui pourraient avoir un fort impact sur la réputation de Cromology.

Un système d'alerte éthique, accessible par toutes les parties prenantes, est disponible dans le cas d'événements liés notamment, à une question comptable ou financière, à un fait de corruption, à un manquement

aux règles de concurrence, à un dommage grave sur l'environnement ou la santé, à un comportement non éthique (discrimination et harcèlement), à la protection des données ou à un conflit d'intérêt.

Le comité Éthique comprend les membres suivants:  
CEO, COO, Chief Legal and Compliance Officer, Supply Chain, Manufacturing, Purchasing, R&D, HSE Director, Head of Human Resources.

### 3 Enjeux des activités et matrice de matérialité

Pour définir son approche en matière de développement durable et établir sa feuille de route RSE 2020-23, Cromology a élaboré une cartographie de ses risques RSE pour identifier les enjeux de ses activités et de sa chaîne de valeur.

11 risques principaux et leurs politiques d'atténuation font l'objet d'un examen annuel par le Comité RSE. Leur analyse en 2022 n'a pas fait apparaître la nécessité de les réviser par rapport à la publication de 2021.

Cromology s'appuie aussi sur une analyse de matérialité, effectuée pour la première fois en 2021 pour caractériser les attentes de ses parties prenantes quant à ses ambitions en matière de développement durable.

## L'analyse de matérialité

L'analyse de matérialité est le fruit d'une consultation menée dans les principaux pays où le groupe opère, auprès de plus de 126 parties prenantes externes (65) et internes (61):

- Fournisseurs
- Clients distributeurs
- Clients prescripteurs, peintres clients BtoC
- Associations d'intérêt général experts sectoriels, acteurs financiers
- Acteurs publics, institutionnels économiques.

Les parties prenantes ont fait part des 10 enjeux prioritaires pour Cromology, par ordre d'importance:

- Conformité à la réglementation sur les produits chimiques
- Conditions de travail des employés et sécurité sur le lieu de travail
- Développement de solutions durables en matière de peinture
- Prévention des risques industriels liés aux agents chimiques
- Expérience des consommateurs
- Engagement des collaborateurs et attractivité
- Gestion des déchets (sites de production, de logistique et Points de Vente)
- Solutions d'emballage durables
- Réduction de la pollution de l'air intérieur
- Gestion de la fin de vie des produits et économie circulaire

## Le croisement de l'analyse des risques RSE avec l'analyse de matérialité a permis à Cromology de confirmer la cartographie de ses 11 enjeux pertinents:

1

L'engagement des collaborateurs

5

La sécurité des collaborateurs, des clients et des sous-traitants exposé au procédé industriel et à l'exploitation des Points de Vente

8

La gestion des déchets dangereux générés par l'activité

2

La rupture des chaînes d'approvisionnement

9

L'absence de la prise en compte de l'évolution réglementaire des matières premières

3

Le respect des dispositions anticorruption (loi Sapin 2) par les collaborateurs, représentants ou partenaires

6

La pollution de l'eau et des sols ou la contamination de l'eau et des sols par des substances soumises à restriction

10

Un incident lors de transport de produits dangereux

4

La gestion des données personnelles non conforme au RGPD, à la sécurité des personnes.

7

L'émission dans l'air de substances soumises à restriction telles que les composés organiques volatils (COV) ou les substances cancérigènes

11

L'adaptation de produits aux exigences du marché

## 4 Les priorités stratégiques de la vision RSE de Cromology



### Ressources Humaines

Permettre à chacun de se dépasser et de s'épanouir, professionnellement et personnellement



### Éthique des Affaires

Favoriser le plus haut niveau d'intégrité et de conformité dans l'organisation



### Santé et Sécurité

Offrir un environnement sûr et sain pour nos collaborateurs, nos clients et nous sous-traitants



### Environnement

Minimiser l'impact des activités de Cromology sur l'environnement



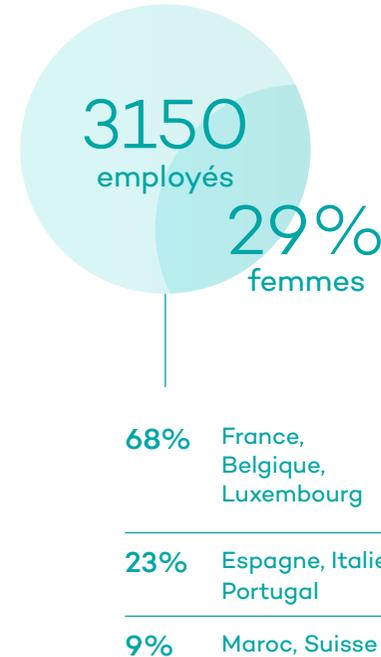
### Peintures et Couleurs

Innover pour offrir des peintures et des couleurs plus respectueuses des utilisateurs et de l'environnement



## Ressources Humaines

Permettre à chacun  
 de se dépasser  
 et de s'épanouir  
 professionnellement  
 et personnellement



La Vraie Satisfaction Client est une des valeurs de Cromology qui la poursuit grâce à des salariés passionnés et résolument engagés. Le groupe veille à créer les conditions de la réussite de ses salariés, en favorisant leur développement professionnel et personnel.

La perspective d'atteindre ses objectifs, de développer ses compétences et son expertise, de changer ou d'augmenter son périmètre de responsabilités est à la portée de tous.

Cromology encourage aussi une culture de haute performance et valorise les relations de travail de qualité, la diversité, l'inclusion et l'égalité de traitement.

Pour consulter tous les indicateurs de performances Ressources Humaines : se référer au chapitre 6 - Tableau de bord des indicateurs Ressources Humaines, avec leurs définitions au chapitre 7 - Méthodologie





### Salaires

Cromology ambitionne d'avoir un système de rémunération équitable au regard des pratiques du secteur. Le salaire des collaborateurs doit refléter leur contribution à la réussite de l'entreprise. Celle-ci a mis en place des systèmes de primes, fondés sur une grande diversité de KPIs (indicateurs clés de performance). Ces indicateurs reflètent plusieurs aspects de la performance d'entreprise : ventes, marge brute, coûts, fonds de roulement, niveaux de service, critères RSE, etc. Cromology estime que les performances individuelles et collectives, mais aussi les sous-performances, doivent être – dans la mesure du possible – prises en compte dans la rémunération.

Chaque année, les négociations menées au sein des filiales de Cromology permettent de conclure un nombre important d'accords collectifs locaux sur les rémunérations et sur d'autres sujets « sociaux ».

32

accords collectifs  
signés

### Formation

Afin de permettre à chaque collaborateur de grandir sur le plan professionnel, Cromology encourage diverses initiatives de formation : travail d'équipe, mentorat, projets et formations traditionnelles.

Des programmes de formation internes ont été mis en place pour favoriser le développement des compétences des salariés. Depuis 2020, Cromology a déployé une plateforme d'e-learning sur toutes les entités pour mettre à disposition des modules de formation.

En 2022, 96% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation. C'est principalement grâce à la solution d'e-learning déployée en 2021 dans toutes les activités du groupe. En parallèle, le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur est en progression de presque 3h par rapport à 2021 (17,9h en 2022).

96%

des collaborateurs  
ont bénéficié d'une  
formation

### Évolution de carrière

Cromology favorise la mobilité interne. Aussi, l'Entreprise encourage et soutient les salariés dans leur quête de nouvelles opportunités en son sein, que ce soit dans leur champ de compétence actuel ou dans un nouveau poste.

Depuis 2020, un outil de recrutement en ligne, déployé dans tous les pays d'Europe, permet aux employés de candidater aux postes vacants. En France, Cromology encourage aussi la cooptation, amenée à être progressivement déployée dans tous les pays.



des collaborateurs  
ont bénéficié d'une  
promotion interne





### Conditions de travail

Bénéficier de bonnes conditions de travail est la condition sine qua non d'un lieu de travail sûr et de performances professionnelles élevées. C'est pourquoi Cromology investit dans de nouveaux équipements et outils informatiques qui améliorent le quotidien professionnel de ses salariés.

Dans cette optique, des plans d'action ont été mis en œuvre pour renforcer l'engagement des salariés. Cromology fait en sorte de mettre à disposition de ses salariés les moyens adéquats pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs.

Pour les salariés exerçant une fonction support des grandes métropoles, telles que Paris et Lyon, Cromology facilite le télétravail grâce à une gestion et un accompagnement approprié, ainsi qu'à des outils collaboratifs.

En 2022, le taux d'absentéisme est en légère progression par rapport à 2021. Il reste toutefois marqué par les contaminations de salariés par la Covid-19 et les isolements des cas contacts.

### Plan d'action en matière de diversité, d'inclusion et d'égalité de traitement

La diversité, l'inclusion et l'égalité de traitement sont au cœur des valeurs de Cromology.

Dans le cadre des décisions concernant le recrutement, la rétribution ou la promotion de salariés, le Groupe met tout en œuvre pour éviter les discriminations.

Dans le cadre de la Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel, Cromology a mis en place un suivi de l'indice d'égalité professionnelle dans toutes les entités françaises.

Cet indice est déployé depuis 2020 dans tout le Groupe. L'objectif est que chacun au sein du Groupe soit traité également et que les progrès réalisés soient accessibles, sur tous les sites et à tous.

Cromology entend renforcer la promotion de la diversité et de l'inclusion dans les années à venir, en particulier en communiquant sur ces sujets en interne et en externe au travers des campagnes de recrutement.





## Éthique des Affaires

### Favoriser le plus haut niveau d'intégrité et de conformité dans l'organisation

Cromology s'engage à conduire ses activités de façon loyale avec le plus haut niveau d'intégrité et de conformité à toutes les lois applicables.

Les programmes de conformité du Groupe (prévention des actes de corruption, protection des données personnelles, concurrence loyale) sont conçus pour identifier et prévenir les risques dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

La culture de conformité de Cromology est une source de fierté pour ses employés et de confiance pour toutes ses parties prenantes.

Pour consulter tous les indicateurs de performances Éthique des affaires: se référer au chapitre 7 - Tableau de bord des indicateurs Éthique des affaires, avec leurs définitions au chapitre 8 - Méthodologie

### Lutte contre la corruption active et passive

Depuis 2021, des initiatives ont été développées afin de prévenir le risque de corruption dans l'organisation:

- Un Code de Conduite des partenaires abordant les domaines de risque spécifiques identifiés lors de l'évaluation des risques et donnant des orientations précises est effectif depuis 2021, remplaçant la Charte « Achats responsables ». Le Code de conduite des salariés est en cours d'élaboration, son déploiement se fera en 2023.
- Plan de communication consolidant à la fois la culture de la conformité et l'engagement des employés. Cromology assure une communication pour sensibiliser les cadres à leurs responsabilités;
- Outils de formation adaptés: des sessions de formation à l'éthique des affaires sont organisées pour les salariés du Groupe afin de les aider à détecter et gérer les situations sensibles.

Cromology applique une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption dans toutes les activités commerciales du Groupe.



97%

des salariés ont été formés à la politique anticorruption du Groupe parmi tout le personnel



## Protection des données

Dans le cadre de ses activités et opérations, Cromology peut collecter et traiter des données personnelles relatives, notamment, à ses partenaires (fournisseurs, prestataires de services, partenaires commerciaux et clients). Conformément à la réglementation en vigueur, Cromology utilise les données collectées de manière légitime et proportionnée.

Cromology a mis en place des mesures techniques et organisationnelles pour assurer l'intégrité et la confidentialité des données (registre de traitement des données, Charte informatique, communication, contrats).

Le Comité de protection des données et ses représentants dans tous les pays et tous les services veillent à la pertinence et à l'efficacité du dispositif, et créent des outils et des formations pour les salariés.



95%  
des salariés ont été formés  
au programme de protection  
des données du Groupe  
parmi tout le personnel



## Fournisseurs et Chaîne d'approvisionnement

Pour assurer son développement durable, Cromology attend de ses fournisseurs qu'ils :

- se conforment à des normes élevées de responsabilité sociale et environnementale;
- conduisent leurs activités de manière loyale et transparente, dans le respect des lois et des normes éthiques les plus élevées.

Cromology a formalisé ses exigences RSE sous la forme d'un Code de Conduite partenaires et d'une Charte Éthique Achats pour les collaborateurs du département achats.

Les contrats de fourniture comprennent également des clauses portant sur le RGPD, le droit du travail et la lutte contre la corruption.

Cromology réalise également des audits pour s'assurer que les conditions de production sont conformes aux réglementations et aux meilleures normes en vigueur.

Ces attentes sont traduites dans la Politique d'achats de Cromology adoptée depuis 2020.

Cromology continue aussi de demander aux fournisseurs, notamment ceux spécialisés dans les produits de négoce, d'adhérer au Code de Conduite partenaires.



90,4%  
Part des volumes des  
achats couverts par des  
fournisseurs ayant signé  
la Charte Éthique Achats  
ou le Code de Conduite  
partenaires



100%  
des salariés du service  
achats ont signé  
la Charte « Achats  
responsables »



### Concurrence loyale

Cromology estime qu'une concurrence loyale offre aux consommateurs plus de choix et favorise des produits et services de meilleure qualité, proposés au prix le plus juste – ce qui mène in fine à une plus grande innovation.

Dans le cadre de ses engagements, Cromology prend des décisions commerciales indépendamment des autres acteurs du marché (fournisseurs, clients, distributeurs) et s'assure de ne pas porter atteinte à la concurrence normale.

### Gouvernance

La gouvernance d'entreprise est efficace et transparente. Elle englobe la gestion des risques stratégiques et opérationnels. Elle s'attache à concilier les besoins à court terme du Groupe et une vision à long terme. Et elle tient les Présidents et les Administrateurs responsables de leur gestion de Cromology.

La gouvernance de Cromology garantit un haut degré de communication et de transparence en encourageant une justification complète des décisions et des transactions.

Le cadre de gouvernance définit les principes, structures, facteurs favorables et interfaces qui sous-tendent les dispositifs de gouvernance du Groupe. Cela implique également de déléguer des niveaux appropriés d'autorité et de responsabilité aux cadres.

Cromology assure la traçabilité des processus décisionnels et des personnes qui ont pris part aux décisions.

La gouvernance d'entreprise permet d'examiner les conduites avant qu'elles ne soient soumises au contrôle des organismes de réglementation.





## Santé et Sécurité

### Offrir un environnement de travail sûr et sain pour nos collaborateurs, nos clients et nos sous-traitants

L'excellence en matière d'hygiène et de sécurité est au cœur de l'ADN de Cromology.

Doté d'une Politique Santé et Sécurité, le Groupe vise les standards les plus élevés en Santé et sécurité dans l'ensemble de ses activités, pour ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les populations riveraines de ses sites.

Pour consulter tous les indicateurs de performances Santé et Sécurité: se référer au chapitre 6 - Tableau de bord des indicateurs Santé et Sécurité, avec leurs définitions au chapitre 7 - Méthodologie

#### Les actions clés en matière de Santé et Sécurité s'articulent autour de ces enjeux :

- maintenir la certification ISO 45001 de toutes les installations industrielles;
- améliorer en permanence le Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (TF-1);
- déployer des standards sécurité dans l'ensemble du Groupe ainsi qu'un programme d'audit pour s'assurer de la conformité aux exigences de ces standards;
- disposer d'un plan d'intervention interne dans l'ensemble des installations industrielles et des entrepôts, ainsi que d'un plan de gestion de crise sur tous les autres sites: administratif, siège social, Points de Vente;
- maintenir et renouveler les mécanismes de prévention et de coordination (y compris les données de sécurité, les avertissements, les signalements de situations dangereuses ou de presque-accidents et les suggestions d'amélioration, etc.);
- favoriser une véritable culture de la sécurité sur tous les sites, y compris les Points de Vente;
- demander à chaque installation d'élaborer son propre plan d'amélioration de la sécurité;
- identifier les LOPC (déversements accidentels) pour les analyser et prévoir des actions correctives;
- mettre en place un système de surveillance par un organisme externe agréé pour 100 % des installations industrielles et commerciales, afin de s'assurer que les équipements et les installations demeurent conformes à la réglementation et efficaces;





- s'efforcer de se conformer, dans l'ensemble du réseau de distribution intégré, aux directives locales en matière de sécurité du public, applicables aux commerçants dans les pays où Cromology exerce ses activités;
- doter toutes les installations de production de systèmes de sécurité statique adaptés: par exemple si nécessaire: extincteurs automatiques à eau (de type Sprinkler), RIA (robinet d'incendie armé).

En 2022, 45 accidents avec arrêt de travail ont été enregistrés, en dégradation par rapport à 2021 et 2020. Pour autant, le taux de gravité reste stable.

Bénéficiant du support des équipes HSE de DuluxGroup, Cromology a initié en 2022 un programme sur plusieurs années afin de prévenir tout risque d'accident à occurrence faible et forte gravité. Des standards sécurité et une campagne d'audit de l'ensemble des sites sont mis en place. En 2022, le premier standard sécurité, « Incident Management », a été déployé et 5 sites audités.

Par ailleurs, la méthode de gestion 5S (« Sort, Set in order, Shine, Standardize, Sustain ») est en place dans les 308 Points de Vente en France. Elle commence également à être déployée sur les sites industriels et dans les Points de Vente de Suisse.

L'ensemble des audits assureurs ont été réalisés.

En 2022, tous les sites industriels ont maintenu leur certification ISO 45001.



100%

de nos sites industriels possèdent une certification selon la norme ISO 45001

SÉCURITÉ



11,5%

Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt (TF2)



## Environnement

### Minimiser l'impact des activités de Cromology sur l'environnement

Cromology s'engage à agir pour minimiser de manière durable l'impact de ses activités sur l'environnement.

Cromology entend conduire ses activités dans le cadre des normes réglementaires environnementales les plus élevées.

Pour consulter tous les indicateurs de performances Environnement: se référer au chapitre 6 - Tableau de bord des indicateurs Environnement, avec leurs définitions au chapitre 7 - Méthodologie



### Gestion des déchets

Développer et vendre de nouveaux produits dont l'impact environnemental et la quantité de déchets induits sont réduits au strict minimum, est une priorité absolue pour Cromology.

Toutes les filiales du Groupe respectent les réglementations locales en matière de gestion des déchets. 83 % des sites de production et logistique de Cromology sont certifiés ISO 14001. Cette norme garantit la traçabilité et la bonne gestion des déchets de produits chimiques (dangereux et non dangereux).

En France, un système de collecte des déchets dangereux et non dangereux auprès des réseaux de distribution a été mis en place en collaboration avec un prestataire externe spécialisé dans le traitement.

Cromology encourage tous les employés, aussi bien ceux basés dans des installations industrielles que ceux des bureaux, à trier les déchets.

Dans ses principaux pays, Cromology est membre d'organisations dont la mission est d'encourager le tri, la collecte et

le traitement des déchets chimiques. Il s'agit notamment d'EcoDDS et Valobat (à compter de janvier 2023) en France, d'ECOEMBES en Espagne et de CONAI en Italie.

En France, Cromology est cofondateur et membre de la gouvernance d'EcoDDS («Eco» est l'abréviation pour éco-organisme et «DDS» signifie Déchets Diffus Spécifiques), créé en 2012 dans le cadre du dispositif de la responsabilité élargie des producteurs (REP). Cromology contribue ainsi à l'effort mutualisé des entreprises industrielles et de distribution en s'acquittant d'une écocontribution pour la collecte et le traitement des déchets chimiques. EcoDDS fait appel à des opérateurs prestataires de traitement de déchets pour les incinérer ou les recycler dans des conditions respectueuses de la santé et de l'environnement. Et aussi en partenariat avec EcoDDS, depuis 2019, Cromology a installé un dispositif gratuit de bacs de tri de déchets (peintures, mastics, décapants, accessoires). Ce dispositif, appelé Rekupo, est déployé dans 273 Points de Vente Tollens et Zolpan

(90% de ses Points de Vente en France continentale). Depuis 2019, démarrage de l'installation de Rekupo, Cromology a collecté 850 tonnes de déchets issus des chantiers de ses clients professionnels et particuliers.

Cromology se conforme également à la réglementation sur les papiers graphiques et verse une contribution annuelle à l'éco-organisme CITEO.



90%

des Points de Vente intégrés de Cromology en France propose Rekupo, dispositif gratuit de collecte des déchets de chantiers mis en place par l'éco-organisme EcoDDS.





### Réduction des émissions

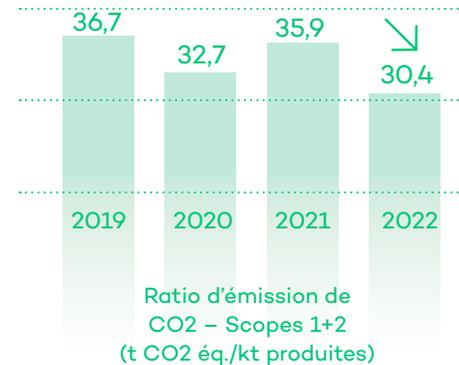
Un suivi des émissions de COV est également effectué sur l'ensemble des sites industriels afin de vérifier qu'ils respectent les seuils réglementaires. Cromology a également mis en place des dispositifs de protection collective, de type aspirateur, pour limiter l'exposition des collaborateurs et éviter les rejets atmosphériques.

Par ailleurs, en matière de santé et de sécurité, l'une des règles d'or est le strict respect du port obligatoire d'équipements de protection individuelle.

L'équipe R&D de Cromology travaille au développement de nouveaux produits avec une teneur en COV considérablement réduite, bien en-deçà des limites fixées par la réglementation européenne. Par exemple, concernant les produits Idrotop qui composent la gamme de Cromology fabriquée en plus gros volume, nos équipes ont mis au point des formulations avec un taux de COV inférieur à 1g par litre alors que la Réglementation européenne impose un taux inférieur à 30g par litre.

Le Groupe collabore avec ses fournisseurs pour minimiser l'impact environnemental des matières premières qu'il achète.

En 2021, Cromology a réalisé un bilan carbone qui a permis de mesurer les émissions sur les Scope 1, 2 et 3. Le total des émissions de Cromology était 163385 tCO<sub>2</sub>e soit 22 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur. Un programme de sobriété énergétique a été lancé courant 2022 dans l'ensemble du groupe afin de réduire les consommations en gaz et électricité. La consommation d'énergie aux bornes du groupe a baissé de plus de 15% entre 2021 et 2022.



baisse de la consommation d'énergie 2022 versus 2021





### Conformité avec la réglementation sur les produits chimiques

Cromology met tout en œuvre pour se conformer à toutes les réglementations et à leurs évolutions, et même de les anticiper.

Le Groupe est un membre actif du CEPE (Conseil européen de l'industrie des peintures). Il participe régulièrement au Comité Technique de Régulation qui suit toutes les réglementations concernant son secteur (VOC, CLP, CMR, Reach, etc.). Cromology participe également

au groupe de travail sur les utilisateurs de biocides. Cela lui permet d'être constamment informé de l'évolution de la législation et de son interprétation.

Les sites industriels contrôlent régulièrement leurs rejets pour se conformer aux nouvelles réglementations. Les installations dont les valeurs de rejet peuvent être supérieures aux seuils réglementaires sont soumises à des contrôles réguliers approfondis et à un plan d'ac-

tion élaboré en accord avec les autorités compétentes.

La mise en place de nouvelles installations au sein du Groupe, ainsi qu'une gestion plus stricte des stations de rejets en eau, a permis en 2022 une nette amélioration des valeurs de matières solides en suspension (MES) et de demande chimique en oxygène (DCO) dans les eaux rejetées.

Par ailleurs, en tant qu'expéditeur au départ de ses sites industriels situés dans les pays de l'Union Européenne, Cromology se conforme strictement à la réglementation ADR (Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses).



83%

des sites industriels  
possèdent une certification  
selon la norme ISO 14001  
Environnement



## Peintures et Couleurs

**Innovier pour offrir des peintures et des couleurs plus respectueuses des utilisateurs et de l'environnement**

Cromology développe des produits performants, répondant aux plus hautes exigences de durabilité, afin d'amener les finitions intérieures et extérieures des bâtiments aux normes fonctionnelles les plus élevées, avec un esthétisme tendance et durable.

Le groupe s'engage à servir ses clients particuliers, applicateurs et entreprises, dans la durée, en sécurité, du sourcing des matières premières de ses peintures et ses couleurs à l'application de ses produits et solutions.

Pour consulter tous les indicateurs de performances Peintures et Couleurs: se référer au chapitre 6 - Tableau de bord des indicateurs Peintures et Couleurs, avec leurs définitions au chapitre 7 - Méthodologie





### La protection de l'habitat, les biens individuels et collectifs dans la durée

Cromology conçoit des peintures dont la fonction est d'allonger la durée de vie de l'habitat, des biens individuels et collectifs. La résistance et la durée de vie de nos peintures appliquées est ainsi une priorité pour nos équipes Innovation et Développement Produits et Marketing. Ces dernières s'attachent à développer des peintures avec notamment le plus haut degré de résistance à l'abrasion humide selon le test normé éponyme. C'est le cas par exemple de la peinture garnissante et lessivable Class 1 de la marque Tollens. Sa formulation permet d'appliquer une quantité moindre de peinture qu'avec une peinture conventionnelle et d'allonger la durée avant renouvellement des revêtements.

### La réduction de l'empreinte carbone de nos peintures

Depuis plusieurs années, Cromology développe des formules utilisant des composants à empreinte carbone réduite. C'est le cas notamment des gammes de peintures à base de résines utilisant des résidus biosourcés de l'industrie agro-alimentaire lancées sur le marché français sous les marques Tollens (Biome) et Zolpan (Bioalkyd) et auprès de nos partenaires des grandes surfaces de bricolage.

Par ailleurs, Cromology privilégie l'utilisation de plastique recyclé dans ses emballages. Dans l'ensemble des pays dans lesquels le groupe opère, environ 40 % des emballages utilisés sont issus de plastique recyclé.

Enfin, Cromology met en place une démarche pour quantifier tous les impacts environnementaux sur la totalité du cycle de vie de ses peintures. Cette démarche est déployée dans tous les pays où Cromology opère en Europe, selon les normes de déclaration environnementales en vigueur (FDES pour la France et EPD pour le reste de l'Europe).

95%  
de peintures  
produites à base d'eau





### La modération de la facture énergétique

Cromology propose dans sa gamme une offre complète d'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) pour augmenter les performances thermiques du bâti tout en préservant l'esthétique des façades.

Les équipes commerciales des pays de l'Union Européenne où opère Cromology sont formées à préconiser des solutions pour réduire les déperditions thermiques des murs et des façades pour les maisons individuelles, et les bâtiments collectifs et du tertiaire dans le respect des réglementations locales (RE 2020 en France par exemple).



Les systèmes ITE que commercialisent Cromology sont certifiés en accord avec les Agréments Techniques Européens (ATE).

Le groupe commercialise également des revêtements réfléchissants dit "Cool Roof" permettant de maintenir la température des bâtiments du secteur tertiaire en les protégeant des rayons du soleil et de la chaleur.

### La santé et la sécurité du consommateur

La sécurité et la santé du peintre et de nos clients particuliers sont une préoccupation majeure. Elle se traduit dans la conception de nos nouveaux produits avec une limitation maximale de l'utilisation de substances dangereuses et la recherche de fonctions contribuant à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, notamment avec une réduction des taux d'émissions de COV ou de teneur en COV.

Ainsi 77% des ventes de nos peintures lancées au cours des trois dernières années sont réalisées avec des peintures éco-labellisées.

Nous avons par ailleurs lancé des gammes de peintures allégées en poids pour une application de la peinture et une maintenance facilitée. Ces gammes de peintures sont destinées principalement à nos utilisateurs professionnels.

56%

Part des ventes de peintures réalisées avec des peintures éco-labellisées





### Conception de formulations Peintures et Couleurs. Achats de matières premières et de ressources naturelles.

Cromology suit les évolutions réglementaires, de plus en plus contraignantes, pour atténuer les risques et anticiper les évolutions législatives<sup>1</sup>.

La **cellule prospective** s'appuie sur cette veille réglementaire. Cette équipe est chargée d'identifier les technologies ou produits innovants (provenant éventuellement d'autres industries). Il s'agit d'évaluer leur potentiel technique et économique, aux côtés des équipes marketing et R&D pour développer l'offre commerciale tout en anticipant les moyens de la mettre en conformité avec les nouvelles exigences réglementaires éventuelles.

S'agissant des **ressources naturelles**, 95% des peintures produites par Cromology sont à base d'eau. En moyenne, l'eau représente 45 à 60 % de la composition d'une peinture.

Cromology maîtrise intégralement la formulation et la production de tous ses colorants. Les équipes Innovation et Développement Produits les conçoivent et les fabriquent dans le **Centre d'Excellence Colorants** qui se trouve en Toscane en Italie.

Pour créer les couleurs, Cromology s'ap-

provisionne en pâtes pigmentaires, à base de pigments naturels ou synthétiques, minéraux ou organiques, auprès d'une sélection de fournisseurs avec un cahier des charges garantissant la conformité des pigments avec les réglementations en vigueur.

Au travers d'un travail de reformulation constant des colorants par ses équipes R&D, Cromology a mis sur le marché toute sa gamme de colorants en phase aqueuse exempte de pictogramme « danger », en accord avec la réglementation CLP.

Cromology dédie une part sans cesse croissante de ses ressources R&D, revêtements et colorants, à l'élimination de substances dangereuses.

<sup>1</sup> À l'exception du Maroc: dans ce pays, en l'absence de réglementation spécifique, Cromology s'est fixé comme objectif de s'aligner progressivement à la réglementation européenne. La société a ainsi commencé à répertorier les matières premières dangereuses CMR et SVHC selon les critères utilisés dans l'UE et mis en place un plan d'élimination lorsque techniquement possible.

16,6%

Part du chiffre d'affaires des peintures réalisée avec des produits de moins de trois ans



## 5 Relations sociétales

**Cromology n'a pas identifié de risque prioritaire concernant ses relations avec les communautés locales. Cependant, dans l'optique d'avoir une vision complète des actions menées par le groupe sur les sujets RSE, les paragraphes suivants indiquent les principales initiatives relatives à l'économie locale et les partenariats et mécénats locaux.**

### Économie locale

La fabrication des produits du Groupe est essentiellement locale.

Ainsi, en 2022, la part du chiffre d'affaires de Cromology générée par les produits commercialisés sur leurs territoires de fabrication est de 98 %.

Concernant sa politique d'achats de matières premières et emballages en Europe, Cromology privilégie le recours à des fournisseurs fabriquant en Europe au plus près de ses sites de production (91% de ses achats en 2022).

### Partenariats et mécénat

Cromology encourage son personnel à soutenir les actions d'associations, locales ou nationales, qui interviennent dans divers domaines – aide aux personnes vulnérables, promotion du patrimoine local ou national, associations sportives ou à visées pédagogiques – sous la forme d'aides financières ou de dons de peinture et de services.



98%

du chiffre d'affaires de  
Cromology est généré par les  
produits commercialisés sur  
leur territoire de fabrication





Parmi les initiatives les plus représentatives :

En 2022, Cromology a organisé une collecte auprès de ses collaborateurs pour soutenir les actions d'aide d'urgence auprès des enfants et leurs familles en Ukraine via une donation à l'UNICEF que Cromology et DuluxGroup ont abondé.

Au total, la collecte a permis de verser 105 539 € à l'UNICEF.

En Espagne, Cromology soutient l'AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) depuis 2016. En 2022, Cromology a soutenu le SELID, un centre d'insertion par le travail et la formation de personnes handicapées, en embauchant du personnel pour des missions courtes via ce centre.



En Italie, Cromology soutient depuis des années des associations liées à l'enfance, notamment i Bambini delle Fate (accompagnement d'enfants autistes et leurs familles) et Colori Per La Pace di Stazzema (exposition de dessins de centaines de milliers d'enfants de 134 nations du monde entier). Pour la première fois en 2022, des journées de volontariat des collaborateurs italiens ont aussi été organisées pour participer à l'entretien des espaces extérieurs et intérieurs du Dynamo Camp dont la vocation est d'offrir des programmes récréatifs gratuits à des enfants malades.



Au Maroc, Cromology s'est engagé depuis plusieurs années auprès d'une association venant en aide aux personnes en situation précaire par le don de paniers alimentaires. Cette année, une association a été accompagnée dans un projet de création d'un bassin de rétention d'eau et d'un réseau de canalisation pour acheminer l'eau jusque dans les maisons d'un village.



Au Portugal, des dons de peinture sont faits chaque année à des associations caritatives dont depuis 10 ans, la Desafio Jovem, qui vient en aide aux jeunes à conduite addictive, des pompiers volontaires, des associations et clubs sportifs locaux, des écoles et garderies, association de protection des animaux et des communes.

La promotion de l'art et de la culture est également une priorité forte, comme en témoigne le partenariat en France de Tollens avec le Musée d'Orsay (Paris), le Musée de l'Orangerie (Paris), le Musée de la Piscine (Roubaix) et le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Etienne.

Ressources Humaines	2020	2021	2022
<b>Effectifs</b>			
Effectifs Groupe	3217	3184	3150
dont CDI	3118 96,9%	3085 96,9%	3058 97,1%
dont CDD	99 3,1%	100 3,1%	92 2,9%
dont femmes	941 29,3%	933 29,3%	914 29%
dont hommes	2 276 70,7%	2251 70,7%	2236 71%
Entrées dans le Groupe <sup>1</sup>	317	390	440
dont femmes	97 30,6%	140 35,9%	147 33,4%
Sorties du Groupe <sup>2</sup>	414	465	467
dont femmes	128 30,9%	151 32,5%	152 35,1%
<b>Répartition des effectifs par zone</b>			
France (inclus Belgique et Luxembourg)	68,5%	68,7%	67,6%
Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal)	22,9%	23,0%	23,6%
Autres pays (Maroc, Suisse)	8,7%	8,3%	8,8%
<b>Engagement des collaborateurs</b>			
Taux d'absentéisme en jours calendaires (TA-1) (%)	5,40%	4,90%	5,4%
Turnover	13,8%	14,7%	15,2%
Turnover subi	5,3%	6,6%	8,4%
Nombre moyen d'heures de formation par salarié « Feuille de route 2023 »	11,2	14,8	17,9
% de salariés ayant suivi au moins une formation « Feuille de route 2023 »	88,5%	97%	96%
% de promotions	6,1%	9,7%	7,2%
% de promotions – mobilité interne « Feuille de route 2023 »	27%	27,9%	27,5%
<b>Diversité, inclusion et égalité de traitement</b>			
% de femmes parmi les salariés	29,3%	29,3%	29%
% de femmes parmi le management	26,9%	26,8%	27,5%
% de femmes dans les recrutements	31,7%	35,9%	33,4%
Indice de l'égalité femmes-hommes « Feuille de route 2023 »	76,8	81,7	82

<sup>1</sup> CDI + conversion de CDD en CDI + mutations en interne + acquisitions.

<sup>2</sup> CDI seulement

Éthique des Affaires	2020	2021	2022
<b>Lutte contre la corruption active et passive</b>			
% de salariés ayant signé la politique anticorruption parmi tout le personnel du groupe Cromology « Feuille de route 2023 »	58,2%	93%	97%
% de salariés ayant été formés à la politique anticorruption du Groupe sur le total des salariés du groupe Cromology	58,2%	89%	97%
<b>Protection des données</b>			
% de salariés ayant signé la politique de Protection des données sur le total des salariés du groupe Cromology « Feuille de route 2023 »	(1)	81%	95%
% de salariés ayant été formés au programme de protection des données du Groupe sur le total des salariés du groupe Cromology	(1)	87%	95%
<b>Risques liés aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement</b>			
% de salariés du service achats ayant signé la Charte « Achats responsables » « Feuille de route 2023 »	100%	100%	100%
Part de volume d'achats matières premières couvert par des fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires ».	81%	79,3%	84,4%
Part de volume d'achats emballages couvert par des fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires ».	82%	86,4%	87,3%
Part du montant des achats (Biens destinés à la revente) couverte par les fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires ».	54%	93,8%	98,1%
Part du volume des achats (matières premières, emballages, biens destinés à la revente) couverte par des fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires ». « Feuille de route 2023 »	69%	85,9%	90,4%
<b>Santé et Sécurité</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Taux de fréquence des accidents avec arrêt (TF-1) « Feuille de route 2023 »	5,09	5,93	8,1
Taux de fréquence de tous les accidents du travail (TF-2)	7,73	8,37	11,5
Taux de gravité des accidents (TG)	0,34	0,70	0,72
Déploiement de la méthode de gestion 5S dans les Points de Vente (%) « Feuille de route 2023 »	94,9%	99,7%	98,5%
% de sites industriels certifiés ISO 45001 « Feuille de route 2023 »	100%	100%	100%

<sup>1</sup> Nouvel indicateur 2021

Environnement	2020	2021	2022
<b>Gestion des déchets</b>			
% de sites industriels certifiés ISO 14001 « Feuille de route 2023 »	70%	77%	83%
Déchets produits (% du volume de production)	4,3%	4,4%	4,6%
Déchets dangereux produits (% du volume de production)	1%	1,3%	1%
<b>Réduction des émissions</b>			
Émissions de CO2 – Scope 1 (t CO2 éq.)	2 160,42	3 134,07	2147,82
Émissions de CO2 – Scope 2 (t CO2 éq.)	4 396,00	4652,74	4120,92
Ratio d'émission de CO2 – Scope 1 (t CO2 éq./kt produites)	10,77	14,47	10,42
Ratio d'émission de CO2 – Scopes 1+ 2 (t CO2 éq./kt produites) « Feuille de route 2023 »	32,70	35,94	30,40
Intensité de Composants Organiques Volatils émis par kilo tonne de production (t/kt) « Feuille de route 2023 »	0,62	0,54	0,51
<b>Conformité à la réglementation relative aux produits chimiques</b>			
% du personnel éligible de Cromology formé à la réglementation ADR parmi les personnes à former « Feuille de route 2023 »	69,9%	90,9%	86,9%
Total des matières solides en suspension (MES) (tonne) « Feuille de route 2023 »	52,50	57,29	22,81
Demande chimique en oxygène (DCO) (tonne) « Feuille de route 2023 »	60,40	47,83	36,24
Consommation d'énergie (TJ) « Feuille de route 2023 »	140,2	163,8	131,7

Peintures et Couleurs	2020	2021	2022
Part du chiffre d'affaires des Peintures réalisée avec des produits de moins de trois ans	19,7%	17,7%	16,6%
Part du chiffre d'affaires des produits de moins de trois ans ayant un écolabel (sur le total du chiffre d'affaires des produits de moins de trois ans) « Feuille de route 2023 »	58,3%	69%	77,4%
Part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits ayant un écolabel sur le total des ventes « Feuille de route 2023 »	48%	51,8%	55,9%
Part de la production de produits à base d'eau sur la production totale	91%	93%	94,7%
Nombre d'emballages achetés contenant du plastique recyclé sur le nombre d'emballages achetés par Cromology			38,4%
Nombre de pays proposant des programmes de formation professionnelle « Feuille de route 2023 »	5 <sup>1</sup>	5	5
Part du nombre de matières premières faisant l'objet d'une veille réglementaire sur le total des matières premières « Feuille de route 2023 »	9%	9%	12%
Part du volume de matières premières faisant l'objet d'une veille réglementaire (% du total des matières premières)	2,1%	2%	4%

<sup>1</sup> Hors Suisse

## 7 Méthodologie

### Cadre des thématiques abordés dans ce reporting extra-financier

Parmi les thématiques obligatoires selon la Déclaration de performance extra-financière (DPEF) qui sert de trame à ce rapport RSE, certaines ne s'appliquent pas aux activités de Cromology.

Ainsi, Cromology n'estime pas être porteur de risque ou d'opportunité majeurs sur les sujets de lutte contre le gaspillage alimentaire, la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal et le respect d'une alimentation responsable, équitable et durable.

### Méthodologie de collecte des indicateurs de suivi

#### Périmètre et méthodes de consolidation des indicateurs clés

Les indicateurs clés sélectionnés pour ce rapport sont consolidés sur le périmètre total des filiales consolidées dans les comptes de Cromology. Le périmètre de Cromology comprend 15 sites industriels (production et logistique).

Pour chaque indicateur, une méthodologie précise de calcul est définie dans le chapitre « Note méthodologique » ci-après. Lorsque les données mesurées ne sont pas disponibles, chaque site produit des estimations.

#### Responsabilités et contrôles

La Direction des Ressources Humaines Groupe collecte et consolide les données sociales, en assure le contrôle de cohérence et la validation. Il est de la responsabilité de la communauté des ressources humaines de Cromology, dans chaque filiale, de produire ces données.

La Direction HSE de Cromology consolide les données « sécurité » et « environnement » tout en effectuant des contrôles de cohérence.

Les indicateurs « sécurité » sont produits par

chaque responsable sécurité dans chaque filiale. La production des données environnementales relève de la responsabilité des experts environnement de chacune des filiales de Cromology.

Les indicateurs de suivi des produits de moins de trois ans et la part de chiffre d'affaires de nouveaux produits ayant un label environnemental dans ses produits de moins de trois ans sont produits par chaque Direction Marketing au niveau des filiales. La consolidation de ces données et le contrôle de cohérence sont effectués par la Direction Innovation et Développement Produits Groupe.

L'indicateur de suivi du nombre de matières premières comprenant des matières premières réglementées dans les formulations des peintures fabriquées par Cromology est produit par la Direction Innovation et Développement Produits Groupe.

L'indicateur de volume d'utilisation des formules contenant des matières premières réglementées de type SVHC, CMR (1 et 2) en tonnage est produit par la Direction Innovation et Développement Produits Groupe.

L'indicateur de suivi du « % de plastique recyclé dans le plastique des emballages des produits vendus par Cromology » est suivi par la Direction des Achats Groupe. Il est produit par les fournisseurs.

Chaque filiale de Cromology est responsable des indicateurs qu'elle collecte et qu'elle contrôle.

Chaque Directeur de site est responsable de la production et du premier contrôle des indicateurs produits.

#### Note méthodologique

Précisions et limites méthodologiques

Depuis l'exercice fiscal 2019, les données Sociales, Santé & Sécurité et Environnementales sont reportées directement par les équipes des sites de Cromology.

Sont précisées pour les indicateurs suivants, les définitions et les méthodologies de reporting suivies et, le cas échéant, les incertitudes associées.

## Indicateurs Ressources Humaines

### Engagement des collaborateurs

**Taux d'absentéisme:** Le TA-1 est le taux d'absentéisme des collaborateurs en CDI et CDD reporté sur l'ensemble des filiales.

Il s'agit du nombre de jours calendaires d'absence divisé par le nombre de jours annuel total (soit 365\*effectifs en CDD et CDI).

Les absences incluent: les absences maladie, les absences non autorisées non payées, les absences liées aux accidents de travail et de trajet. Les autres types d'absence ne sont pas comptabilisés dans le calcul du taux d'absentéisme, en particulier les absences longue durée d'une durée supérieure à trois ans.

Le taux de départ à l'initiative des collaborateurs (démission, retraites). Ce taux prend en compte le nombre de démissions et de départs en retraite des collaborateurs rapportés au nombre total de départs.

**% de salariés ayant suivi au moins une formation par an, nombre moyen d'heures de formation par salarié:** Les heures de formation des collaborateurs en CDI et CDD sont reportées sur l'ensemble des filiales. Elles incluent les formations internes et externes (y compris les formations e-learning) et excluent les heures correspondant à la formation scolaire des alternants sur le périmètre France.

**% de promotions:** Personnes au sein de l'effectif dont le coefficient, le niveau et l'échelon ont changé sur l'effectif total.

**% de promotions – mobilité interne:** Personnes au sein de l'effectif qui ont changé de poste parmi les postes permanents vacants pourvus au cours de la période de référence.

### Diversité, inclusion et égalité de traitement

**% de femmes parmi les salariés**

**% de femmes parmi le management**

**% de femmes dans les recrutements**

**indice d'égalité femmes-hommes:** Basé sur l'Indice d'égalité femmes-hommes France pour les entreprises de plus de 250 salariés; s'applique à toutes les entités de Cromology. L'Indice d'égalité femmes-hommes permet de contrôler:

- l'écart salarial entre les femmes et les hommes, à catégorie socioprofessionnelle et âge équivalent;
- la différence de taux d'augmentation individuelle entre les hommes et les femmes;
- la différence de taux de promotion entre les hommes et les femmes;
- le % de salariées augmentées au retour de congé maternité;
- la parité parmi les 10 rémunérations les plus élevées.

L'indice est calculé au niveau des entités, puis consolidé au niveau du Groupe. Cette consolidation est effectuée pour chaque entité pour laquelle l'indice est calculable. Le résultat de l'indice de l'entité tient compte de l'effectif de l'entité (pondération).

**Effectif global:** Sont comptabilisés dans l'effectif global les salariés ayant un contrat de travail (CDI ou CDD y compris les alternants) au dernier jour calendaire de l'année. Les stagiaires non rémunérés et doctorants sont exclus du périmètre. Les données d'effectifs sont reportées en personnes physiques et non pas en ETP. À partir de 2019, les employés en préavis ou congé de reclassement pour motif économique sont exclus.

**Embauches & départs:** Les entrées sont des embauches directement en CDI et des conversions de CDD en CDI ou des entrées par acquisition de sociétés. Les départs concernent uniquement les CDI pour des départs à l'initiative du salarié

ou de l'employeur ou pour retraite ou pour cession d'entreprise ainsi que les décès. Les mutations internes entre sociétés du Groupe sont comptabilisées au niveau du Groupe. À partir de 2019, les employés en préavis ou congé de reclassement pour motif économique sont inclus dans les sorties à l'initiative de l'employeur.

## Indicateurs Éthique des Affaires

### Lutte contre la corruption active et passive

**% de salariés ayant signé la politique anticorruption du Groupe sur le total des salariés éligibles**

**% de salariés ayant été formés à la politique anticorruption du Groupe sur le total des salariés éligibles**

### Protection des données

**% de salariés ayant signé la politique de Protection des données sur le total des salariés éligibles**

**% de salariés ayant été formés au programme de protection des données du Groupe sur le total des salariés éligibles**

Sont considérés comme éligibles l'ensemble des collaborateurs du groupe, à l'exception des collaborateurs en maladie longue durée au moment du lancement des programmes et des collaborateurs dont l'ancienneté est inférieure à un mois.

### Risques liés aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement

**% de salariés du service Achats ayant signé la Charte éthique « Achats »:** Il s'agit du pourcentage de collaborateurs Achats de la Direction Achats Groupe ayant signé la charte, sur le nombre de collaborateurs Achats.

**Part de volume d'achats matières premières couvert par des fournisseurs ayant signé la Charte**

« **Achats responsables** » ou le « **Code de Conduite des partenaires** » : Il s'agit du pourcentage du montant des achats auprès des fournisseurs principaux<sup>1</sup>) ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », ou encore ceux ayant présenté une démarche RSE répondant aux critères de la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », sur le montant total des achats.

**Part de volume d'achats emballages couvert par des fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables »** : Il s'agit du pourcentage du montant des achats d'emballages plastiques et métalliques auprès des fournisseurs principaux/à risque<sup>2</sup> ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », ou encore ceux ayant présenté une démarche RSE répondant aux critères de la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », sur le montant total des achats.

**Part du montant des achats (biens destinés à la revente) couverte par les fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables »** : Il s'agit du pourcentage du montant des achats auprès des fournisseurs principaux/à risque<sup>3</sup> ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », ou encore ceux ayant présenté une démarche RSE répondant aux critères de la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », sur le montant total des achats.

**Part du volume des achats (matières premières, emballages, biens destinés à la revente) couverte par des fournisseurs ayant signé la Charte « Achats responsables »** : Il s'agit du pourcentage du montant des achats auprès des fournisseurs principaux/à risque<sup>3</sup> ayant signé la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », ou encore ceux ayant présenté une démarche RSE répondant

aux critères de la Charte « Achats responsables » ou le « Code de Conduite des partenaires », sur le montant total des achats.

<sup>1</sup> Les fournisseurs principaux/à risque désignent, selon la règle des « 80/20 » établie par l'équipe Achats de Cromology: 20 % des fournisseurs représentant 80 % du montant total des achats ou présentant un risque.

## Indicateurs Santé et Sécurité

**Taux de fréquence des accidents avec arrêt (TF-1)** : Le taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (TF-1) est le nombre d'accidents enregistrables avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de douze mois, par million d'heures travaillées. Il est reporté sur l'ensemble des filiales de Cromology, intégrant les CDD, CDI, intérimaires et sous-traitants.

Les accidents de trajet sont pris en compte dans ces indicateurs lorsqu'ils surviennent pendant le temps de travail. Les accidents de trajet domicile-travail ne sont, quant à eux, pas pris en compte.

En 2022, les accidents contestés et non liés au travail (norme DuluxGroup Incident Management) ne sont plus pris en compte dans le calcul de l'indicateur.

**Taux de fréquence de tous les accidents du travail (TF-2)** : Le taux de fréquence de tous les accidents de travail (TF-2) est le nombre d'accidents enregistrables avec et sans arrêt de travail, survenus au cours d'une période de douze mois, par million d'heures travaillées. Il est reporté sur l'ensemble des filiales de Cromology, intégrant les CDD, CDI, intérimaires et sous-traitants.

Les accidents de trajet sont pris en compte dans ces indicateurs lorsqu'ils surviennent pendant le temps de travail. Les accidents de trajet domicile-

travail ne sont, quant à eux, pas pris en compte.

En 2022, les accidents contestés et non liés au travail (norme DuluxGroup Incident Management) ne sont plus pris en compte dans le calcul de l'indicateur.

**Taux de gravité des accidents (TG)** : Le taux de gravité des accidents avec arrêt correspond au nombre de jours d'arrêts de travail survenus au cours d'une période de douze mois, à la suite d'un accident de travail, par milliard d'heures travaillées. Il est reporté sur l'ensemble des filiales de Cromology.

**Déploiement de la méthode 5S dans les Points de Vente (%)** : Nombre d'audits 5S réalisés dans les Points de Vente par rapport aux audits 5S à réaliser (objectif annuel: 3 786 en 2022).

**% de sites industriels certifiés ISO 45001** : Nombre de sites industriels certifiés ISO 45001 sur le nombre total de sites industriels.

## Indicateurs Environnement

### Gestion des déchets

**% de sites de production et logistique certifiés ISO 14001** : Nombre de sites de production et logistiques certifiés ISO 14001 sur le nombre total de sites de production et logistique.

**Déchets produits (% du volume de production)** : Via ces indicateurs, il s'agit d'évaluer la quantité de déchets générés (en tonnes) par tonne de produits fabriqués. Ce taux ne prend pas en compte les déchets exceptionnels de type déchets de désamiantage des bâtiments. Les déchets des réseaux sont inclus, dangereux et non dangereux.

**Déchets dangereux produits (% du volume de production)** : Il s'agit d'évaluer la quantité de déchets dangereux générés (en tonnes) par tonne

de produits fabriqués. Ce taux ne prend pas en compte les déchets exceptionnels de type déchets de désamiantage des bâtiments. Les déchets des réseaux sont inclus.

### Réduction des émissions

Indicateurs utilisés :

**Émissions de CO2**

**Émissions de CO2 – Scope 1 (tonnes CO2 éq.)**

**Émissions de CO2 – Scope 2 (tonnes CO2 éq.)**

**Ratio d'émission de CO2 – Scope 1 (tonnes CO2 éq./kT produites)**

**Ratio d'émission de CO2 – Scopes 1+2 (tonnes CO2 éq./kT produites)**

Ces émissions sont calculées avec des facteurs d'émission sur la base des consommations d'énergies. Les facteurs d'émission ont été mis à jour pour 2022 et sont issus de la base OMINEA 2022 ou de la base de données Ademe (Nov. 2022). Les émissions pour 2021 et 2020 n'ont pas été recalculées et utilisent les facteurs de la base OMINEA 2021 et 2019, et de l'Ademe (2021 et 2020).

Les émissions de CO2 incluent le Scope 1 (consommation de fioul domestique et de gaz) et le Scope 2 (consommation d'électricité).

**Intensité de Composants Organiques Volatils émis par kilo tonne de production (t/kt)**

Les émissions de COV issues des énergies de combustion ne sont pas incluses dans le calcul des COV total. Elles représentaient moins de 0,2 % des émissions totales de COV en 2018 (en tonnes produites).

Les émissions de COV provenant des procédés industriels (utilisation de solvants) sont celles qui contribuent principalement à cet indicateur.

La méthodologie de calcul reprend la méthodologie utilisée dans le cadre des plans de gestion des

solvants.

L'indicateur «COV» est calculé de la manière suivante (autres COV émis): COV (tonnes) dans les matières premières («COV entrants 1»): ces COV sont calculés sur la base du taux de COV (%) et de la quantité consommée (tonne) de chaque matière première; COV (tonnes) dans les produits finis («COV sortants 2»): ces COV sont calculés à partir du taux de COV moyen d'une formulation de peinture. Ce taux de COV moyen est calculé sur la base du taux de COV des formules représentant au moins 50 % du tonnage produit total du site considéré. Une pondération avec le tonnage de chaque formule donne le taux de COV moyen qui est ensuite appliqué à la totalité des tonnages produits; COV liés aux déchets («COV sortants 3»): ces COV sont calculés en appliquant sur les déchets (tonnes) contenant des solvants soit le taux de COV moyen des matières premières soit le taux de COV moyen des produits finis, en fonction de la nature des déchets. COV «diffus». Ces COV sont calculés comme suit: valeur de (1) – valeur de (2) – valeur de (3).

### Conformité à la réglementation relative aux produits chimiques

**% de salariés éligibles de Cromology formés à la réglementation ADR parmi les personnes à former:** Formation des salariés à la réglementation ADR (Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses par route): pourcentage de salariés formés à la réglementation ADR par rapport au nombre de personnes prévues dans les plans annuels de formation ADR.

**Total des matières solides en suspension (MES) (tonne):** Les matières solides en suspension désignent de petites particules solides qui restent en suspension dans l'eau. Le test MES mesure la quantité de particules en suspension qui ne passera pas à travers un filtre, ce qui est un indicateur de la qualité de l'eau. Le total des MES est mesuré sur

un échantillon prélevé après le fonctionnement du traitement interne pour être représentatif de la qualité de l'eau rejetée.

**Demande Chimique en Oxygène (DCO) (tonnes):** La DCO désigne la masse d'oxygène nécessaire pour oxyder complètement les composés contenant du carbone et de l'hydrogène dans un litre de solution, ce qui est un indicateur de la qualité de l'eau. La DCO est mesurée sur un échantillon prélevé après le fonctionnement du traitement interne pour être représentatif de la qualité de l'eau rejetée.

### Achat de matières premières et de ressources naturelles

**% de matières premières faisant l'objet d'une veille réglementaire (% du total des matières premières)**

**Nombre de matières premières faisant l'objet d'une veille réglementaire sur le nombre total des matières premières**

**Consommation d'énergie:** Les consommations d'énergie correspondent aux consommations des activités de production et des réseaux de distribution. Elles n'incluent pas les consommations associées au transport des employés. Elles sont reportées sur l'ensemble des filiales de Cromology.

## Indicateurs Peintures et Couleurs

**Part du chiffre d'affaires des Peintures réalisée avec des produits de moins de trois ans**

**Part du chiffre d'affaires réalisée avec des peintures de moins de trois ans ayant un écolabel (sur le total des revenus des produits de moins de trois ans):** Il s'agit de la part de revenu généré avec des produits de moins de trois ans ayant un écolabel sur le total des revenus des produits de moins de trois ans.

Les écolabels sont:

- l'écolabel, label écologique de l'Union européenne, établi en 1992;
- le label TÜV SÜD est délivré par l'organisme indépendant allemand éponyme dans le domaine des énergies renouvelables;
- le label NF Environnement est délivré par l'Afnor (peintures, vernis et produits connexes – NF 130);
- les labels Excell Zone Verte et Excell Plus de Excell, laboratoire accrédité ISO 17025, qualifient des matériaux, produits et revêtements compatibles avec la qualité de l'air intérieur des lieux de vie, d'habitats HQE ou des locaux d'industries agroalimentaires.
- Ont été également inclus Safelife, le label A+, mesurant la qualité de l'air intérieur, le label suisse environnemental A, A- et B et d'autres logos écologiques certifiés par un organisme indépendant.

**Part du chiffre d'affaires réalisé avec des peintures ayant un label environnemental sur le total des ventes**

**Part de la production de produits à base d'eau sur la production totale**

**Part d'emballages achetés contenant du plastique recyclé sur le total d'emballages plastiques achetés:** Il s'agit du nombre d'emballages contenant du plastique recyclé (PIR, PCR ou régénéré), rapporté au nombre total d'emballages plastiques acheté auprès des fournisseurs principaux/à risque.

## 8 Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

Exercice clos le 31 décembre 2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre Société (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant ou OTI (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-18841<sup>1</sup>, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, aux bornes du sous-groupe Cromology, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), établie de manière volontaire par votre Société dans le respect des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de l'entité).

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues

<sup>1</sup> Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1884, portée disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)



pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

### Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
  - préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;
  - préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ;
- ainsi que
- mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie sous la responsabilité du comité RSE rattaché à la direction générale conformément aux dispositions légales et réglementaires, étant précisé qu'elle n'a pas été arrêtée par le conseil d'administration.

### Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, ni sur la conformité des produits et services aux

réglementations applicables.

### Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A.225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI - Déclaration de performance extra-financière, tenant lieu de programme de vérification, et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) <sup>2</sup>.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de six personnes et se sont déroulés entre novembre 2022 et juin 2023 sur une durée totale d'intervention de quatre semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une quinzaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

### Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son

<sup>2</sup> ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information



exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;

- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :

- apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et

- corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe. Pour certains risques (« La rupture des chaînes d'approvisionnement », « L'absence de prise en compte de l'évolution réglementaire des matières premières », « Un incident lors de transport de produits dangereux ») nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, nos travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités (3).

- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation du sous-groupe Cromology conformément à l'article L. 233-16, avec les limites précisées dans la Déclaration ;

- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;

- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :

- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;

- des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices (Zolpan, Robbialac et Cromology Italia) et couvrent entre 21% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation du sous-groupe Cromology.

- Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris-La Défense, le 15 juin 2023

KPMG S.A.  
Elisabeth Roumegoux-Rouvelle  
Associée

KPMG S.A  
Fanny Houlliot  
Expert ESG, Centre d'Excellence ESG

## Rapport RSE 2022

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de Cromology et les partenaires qui ont contribué à la production de ce rapport.

---

Direction de publication: Cromology

Conception graphique: Studio Formo

Crédits photo: Franck Dunouau, Palade Studio - Olivier Mange, Studio Matinera - Francesco Zavattori, Grégoire Gardette, Getty Images, iStock, Adobe Stock.

## CROMOLOGY

Tour Carré Michelet  
12 Cours Michelet  
92065 La Défense  
France  
+33 1 41 27 62 00  
www.cromology.com

SAS au capital de 56 317 064 euros  
RCS Nanterre 488 401 985

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)