Responsabilité sociale, sociétale et environnementale de l'entreprise

Rapport 2024

Publication : Décembre 2025

cromology

Chères collaboratrices, chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

Nous sommes ravis et fiers de vous présenter notre rapport de responsabilité sociétale et environnementale pour l'année 2024. La RSE représente aujourd'hui une véritable opportunité de différenciation avec des enjeux du développement durable et de progrès social qui font notre fierté et qui est déjà profondément ancré dans nos valeurs, notre vision stratégique et nos priorités pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

2024 a été une année pivot pour notre approche RSE. Cromology a d'ores et déjà intégré dans ce rapport la plupart des exigences de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), bien qu'applicable à partir de 2027. Nous avons mis à jour notre analyse de double matérialité et analysé nos impacts, nos risques et nos opportunités de manière collective. Ce rapport traduit toutes ces évolutions en passant notre Vision de 5 à 3 piliers fondamentaux que sont : People – Performance & Bénéfices Clients – Planète.

Ce rapport 2024 apporte une information riche concernant l'ensemble des politiques, des actions et des initiatives menées par nos équipes qui soutiennent ces 3 piliers ; démontrant la substance et la rigueur de notre démarche RSE.

Nos resultats 2024 démontrent la justesse de nos choix stratégiques pour adapter notre modèle et magnifier une culture d'entreprise fondée sur la collaboration et les initiatives.

C'est dans cet esprit que nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos collaborateurs, partenaires, clients et parties prenantes, pour les remarquables initiatives menées dans les domaines variés tels que la sécurité, la diversité, le recyclage des eaux usées, l'optimisation énergétique en usine, la recherche et la mise sur le marché de produits à faible impact carbone et la mise en place d'actions sociétales.

Dans un contexte de bouleversements sociaux, climatiques, géopolitiques qui touchent chacun d'entre nous et impactent l'environnement, Cromology est pleinement engagé à apporter sa contribution positive à une économie décarbonée, à une performance moins consommatrice de ressources et à un monde plus juste et plus inclusif.

Cordialement,

Mickaël Hamot, Rui Caldas

Mickaël Hamot

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CROMOLOGY FRANCE

Rui Caldas

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES

Ce rapport présente la vision RSE de Cromology, ses impacts, ses risques et ses opportunités.

Cromology sera soumis à la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en 2027. Pour autant le Groupe a décidé de préparer le rapport 2024 en intégrant la plupart des exigences de reporting décrites par la CSRD.

La société Cority accompagne Cromology dans cette démarche volontaire afin de collecter les données, les analyser et préparer ce rapport.

Afin d'assurer sa cohérence avec les standards européens, une mise en correspondance a été réalisée entre les objectifs RSE et les normes ESRS matérielles (European Sustainability Reporting Standards).

sommaire

informations générales

Vue d'ensemble de Cromology 5
- **A.** Organisation du Groupe, modèle d'affaires et chaîne de valeur 5
- **B.** Notre stratégie RSE en trois piliers 18
- **C.** Les parties prenantes de Cromology 21

Gouvernance 25
- **A** Organisation de la gouvernance de Cromology 25
- **B.** Structuration de la Gouvernance 26
- **C.** Gouvernance des risques de durabilité 27

Analyse de double matérialité 27

People

Nos collaborateurs 30

Politiques et actions relatives à nos collaborateurs 40

Les travailleurs de notre chaîne de valeur .. 46

Performance & bénéfice clients

Établir des partenariats durables avec nos fournisseurs 55

Intégrité et conformité 60

Assurer la qualité des produits et des services 67

Planète

Recyclage des déchets, économie circulaire et produits responsables 69

Pollution de l'eau, de l'air et des sols 76

Ressources en eau 82

Changement climatique 87

Biodiversité 96

annexes

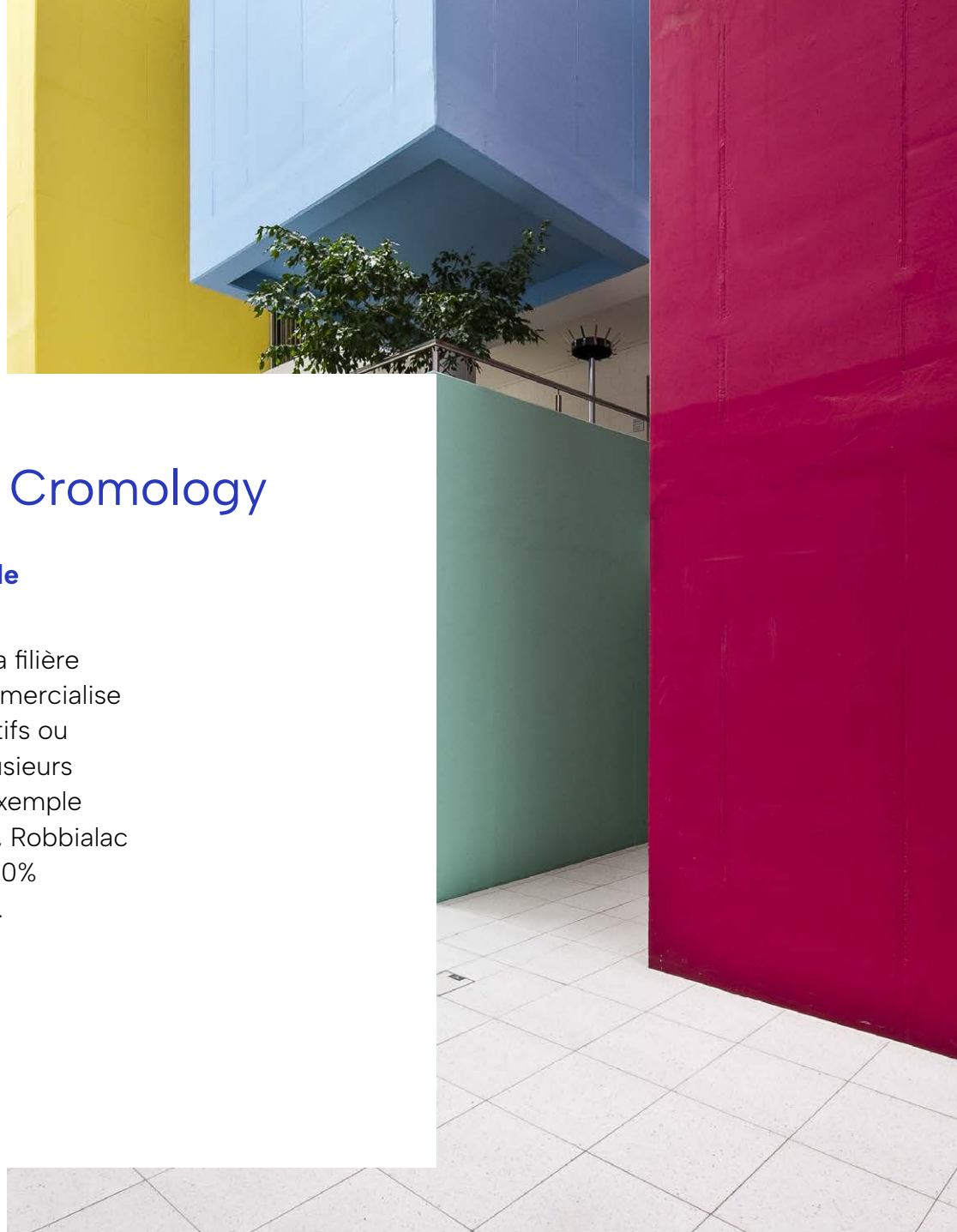
Méthodologie de l'analyse de double matérialité 100

Méthodologie de collecte et de traitement des données 102

Périmètre de reporting 103

Définition des indicateurs 104

informations générales



1 Vue d'ensemble de Cromology

A. Organisation du Groupe, modèle d'affaires et chaîne de valeur

Cromology est un acteur intégré de la filière peinture qui conçoit, fabrique et commercialise des peintures et revêtements décoratifs ou techniques. Le groupe opère sous plusieurs marques nationales reconnues (Par exemple Tollens en France, MaxMeyer en Italie, Robbialac au Portugal, etc.) et est une filiale à 100% du groupe Australien DuluxGroup Ltd.

« Protéger et colorer durablement les espaces de vie pour améliorer le quotidien de chacun. »

Raison d'être

La raison d'être de Cromology inscrit son modèle économique dans une logique de contribution positive à la société et à l'environnement, au-delà de la seule performance financière. Pour porter les ambitions du Groupe, les collaborateurs de Cromology partagent des valeurs fortes qui guident leurs initiatives et leurs comportements au quotidien.

Valeurs

La Vraie Satisfaction Client

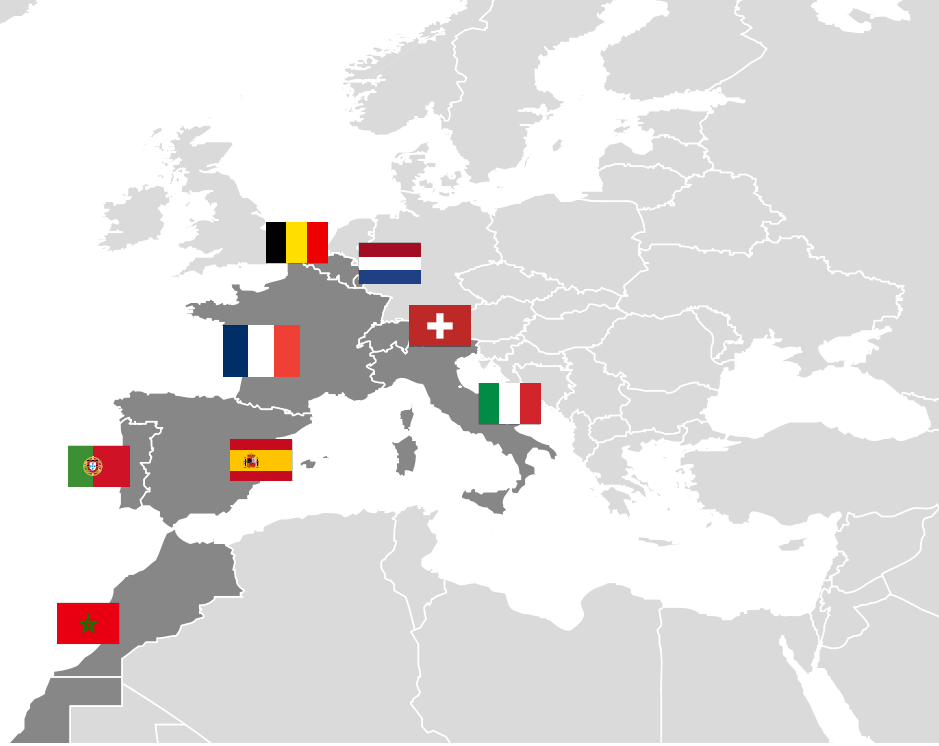
Les clients ont le choix. Nous sommes engagés à leur faire vivre la meilleure expérience et à faire la différence à leurs yeux. Nous nous inscrivons dans une relation de confiance à long terme avec eux. Notre professionnalisme et notre intégrité sont des garanties d'apporter à nos clients les produits et les services les mieux adaptés à leurs besoins.

L'Excellence

Nous visons les standards de qualité les plus élevés dans tout ce que nous entreprenons, que ce soit pour nos clients, pour nos collaborateurs ou pour nos autres parties prenantes. Nous croyons en une démarche d'amélioration et de changement continus pour nous dépasser en permanence, fiers de nos métiers et nos marques.

Ensemble pour Réussir

Nous avons la certitude que les victoires se gagnent en équipe, dans le respect mutuel en apprenant de nos différences et en mettant en commun nos talents, nos connaissances et nos ressources. Nous avons plaisir à vivre notre dynamique collective, elle est un moteur pour satisfaire nos clients.



Implantations

Cromology déploie son activité dans huit pays : France, Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Luxembourg, Suisse et Maroc.

Part du Chiffre d'affaire en %

63% France

France
1 laboratoire
4 sites de production
2 plateformes logistiques
304 points de vente en propre

30% Europe du Sud

Italie
1 laboratoire
2 sites de production
1 plateforme logistique

Portugal
1 laboratoire
1 site de production
1 plateforme logistique
56 points de vente en propre

Espagne
1 laboratoire
1 site de production
1 plateforme logistique

7% Reste du monde

Belgique & Luxembourg
2 points de vente en propre

Maroc
1 laboratoire
1 site de production
1 plateforme logistique

Suisse
13 points de vente en propre

Offre produits

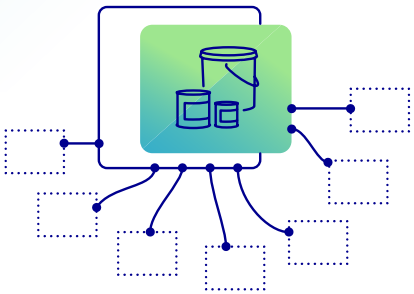
Isolation thermique par l'extérieur (ITE)

Peintures et revêtements extérieurs

Peintures intérieures

Peintures techniques

Outillages, équipements, revêtements murs et sols



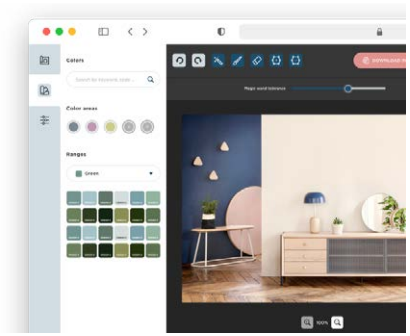
Offre couleur et services

Univers couleur Cromology

Systèmes à teinter

Nuanciers

Simulateurs en ligne



Pots testeurs

Collecte gratuite des déchets de nos clients en points de vente.

90% de nos points de vente Tollens et Zolpan sont équipés de bacs de récupération gratuite de déchets chimiques et de petit outillage.

Marques

TOLLENS

ZOLPAN

Classidur

MaxMeyer

Robbialac

Revetón

PLASDOX

ARCOL PEINTURES

Focus sur Tollens, Zolpan et Max Meyer

Des marques engagées en faveur de l'environnement, du bien-être et de l'artisanat.

Tollens

Une marque de la Couleur prônant le bien-être, le soin de l'habitat et des habitants, la durabilité des teintes. Une gamme avec le maximum de produits ECOLABEL, des formulations visant le plus faible niveau d'émission de COV possible, et d'autres intégrant le maximum de composants biosourcés. La fabrication de ses pâtes pigmentaires est centralisée et maitrisée par nos experts au sein de nos laboratoires et usines en Italie.

Zolpan

Une marque engagée dans :

- la réduction de la consommation des bâtiments à travers son programme de développement de l'ITE.
- la réduction des émissions de CO2 (GES) en développant une offre large de peintures Bas Carbone.
- le soutien de l'artisanat en France, avec des programmes de formation des peintres aux nouvelles techniques du bâtiment : ITE, application de peintures réfléchissantes/thermo-régulantes (Technologie Cool Roof)

MaxMeyer

La marque MaxMeyer se soucie du rôle qu'elle joue dans la société et dans la communauté où elle opère. Le premier engagement est celui de la durabilité environnementale. Les sites ont lancé une voie visant à éliminer les déchets par la réutilisation des déchets de production. De plus, prendre soin des personnes et de la planète grâce à des produits de haute qualité, certifiés A+, EPD, sans formaldéhyde et inclus dans des emballages recyclés ou recyclables, est la base de la stratégie de MaxMeyer, visant à améliorer la qualité de vie et à protéger l'environnement.

Ecovadis

En 2024, Cromology entre dans le Top 5% des entreprises évaluées les plus responsables au monde en recevant la médaille d'Or.

EcoVadis est l'un des principaux organismes d'évaluation de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises, intervenant dans plus de 175 pays. Sa méthodologie, rigoureuse et indépendante, est basée sur des standards internationaux, et ses évaluations sont reconnues par des entreprises et institutions du monde entier.

Pour la notation, Ecovadis s'appuie sur quatre piliers :

- Environnement
- Social et Droits Humains
- Éthique
- Achats Responsables

8
pays

3100
employés

5
laboratoires

9
sites de production

6
plateformes logistiques

375
points de vente en propre

Infrastructure et production

Le dispositif industriel et de R&D de Cromology repose sur :

5 laboratoires de recherche internes qui assurent un flux continu d'innovations (environ 20% du chiffre d'affaires provient de produits lancés depuis moins de trois ans).

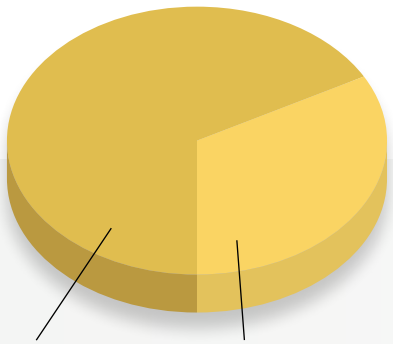
9 sites de production certifiés ISO 45001 pour la santé-sécurité, ISO 9001 pour la qualité et ISO 9001 pour la protection de l'environnement : les sites couvrent un spectre de capacités allant de petites séries destinées à la mise à la teinte jusqu'à la production en grand volume de peintures décoratives et techniques.

6 plateformes logistiques nationales pilotant la distribution, appuyées par des transporteurs sous-traitants : les plateformes logistiques consolident les flux issus des usines, gèrent les stocks de produits finis et organisent la distribution vers les magasins intégrés, les distributeurs partenaires et les clients grands comptes.

Réseau de ventes des produits

Cromology dispose par ailleurs d'un réseau propriétaire de 375 points de vente qui réalise près de 60 % des ventes et fournit des services pratiques aux professionnels (mise à la teinte, livraison chantier, conseil technique). Ce réseau est complété par des plateformes e-commerce de marques, des distributeurs indépendants et des enseignes de bricolage.

Répartition du chiffre d'affaires

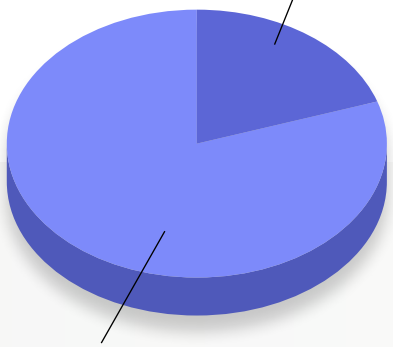


peinture
69%

Intérieur
Façade
Technique

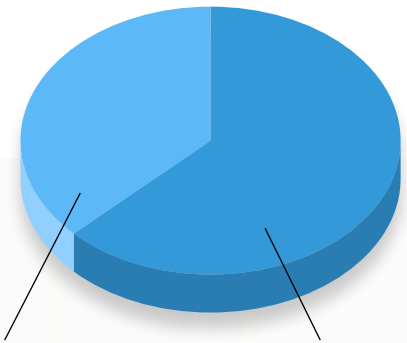
négoce
31%

Outils / Équipements
Revêtements Sol et Mur
Système d'Isolation Thermique par l'Extérieur



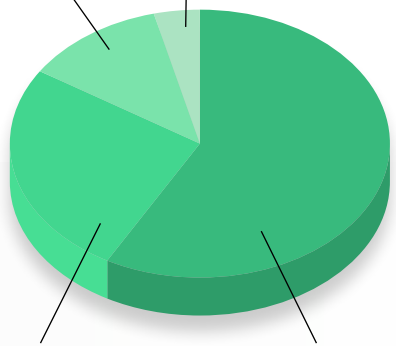
neuf
20%

rénovation
80%



autres
37%

France
63%



DIY
12%

autres
4%

indépendants
26%

réseaux integrés
58%

TOTAL 2024

690M€ ventes

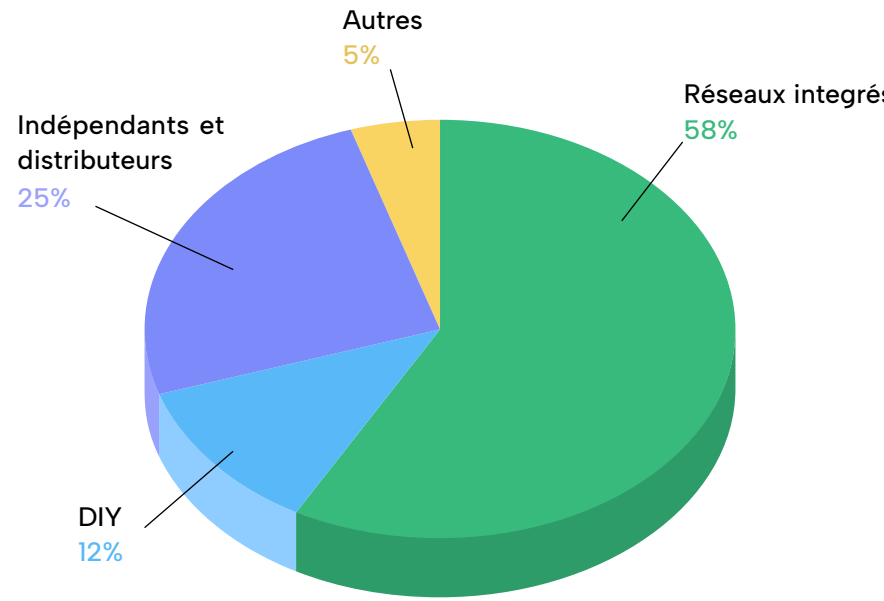
Segmentation de la clientèle

La clientèle de Cromology se compose majoritairement :

- De professionnels du bâtiment – peintres applicateurs, entreprises de rénovation et façadiers – qui achètent la peinture en gros conditionnement et s'appuient sur les services de mise à la teinte et de livraison chantier proposés par le réseau intégré.
- De négociants et distributeurs indépendants, qui revendent les produits sous marque propre ou en marque nationale auprès de leurs propres clients artisans.
- Des grandes surfaces de bricolage et les platesformes e-commerce qui adressent le marché des particuliers bricoleurs ; ces derniers recherchent surtout des conditionnements plus petits, un nuancier simple et des tutoriels d'application.
- Des comptes clés institutionnels – promoteurs immobiliers, bailleurs sociaux, collectivités locales, réseaux hôteliers– via des contrats-cadres où la fourniture de peinture s'accompagne fréquemment d'assistance technique et de prescription couleur.

Notre modèle économique combine :

- La production de gammes de peintures et revêtements ;
- La distribution de peintures, revêtements et produits de négoce complémentaires (produits de mise en œuvre, outils, etc.) ;
- La prestation de formation technique, assistance et prescription



Modèle d'affaires

NOS RESSOURCES

Capital humain

3100 collaborateurs dans 8 pays

68% en France
23% en Europe du Sud
9% autres pays

+ de 40 nationalités

Capital intellectuel

19h de formation par employé par an

5 laboratoires de Recherche & Développement en interne

17% des ventes avec des produits de moins de 3 ans

Capital industriel

100% des sites industriels certifiés ISO 9001, 14001 et 45001, incluant les processus Achats et R&D

9 sites de production

Capital de distribution

6 plateformes logistiques

378 points de vente

Plateformes e-commerce des marques du Groupe

Portefeuille de marques de notoriété, marques BtoB leaders dans leurs pays: Tollens (FR), Max Meyer (IT), Robbialac (PRO)

Réseau de fournisseurs

Matières premières et emballages
Produits de négoce (outils et équipements du peintre, revêtements sols et murs)

NOS PRODUITS ET SERVICES

- Peintures intérieures
- Peintures extérieures
- Peintures techniques
- Isolation thermique
- Produits de négoces
- Conseils experts
- Prestation de formation
- Assistance technique

PARTENAIRES CLÉS

- Laboratoire de certification privés délivrant des écolabels
- Universités et laboratoires privés : détection de technologies à haut potentiel

PARTENAIRES CLÉS

- Sous-traitants transport
- Partenaires de distribution : distributeurs indépendants et GSB

CRÉATION DE VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

Clients et consommateurs

- Produits et solutions innovantes
- Savoir-faire technique
- Implantation des Points de Vente au plus proche de nos clients

Partenaires

- Démarche éthique des affaires
- Code de conduite des affaires
- Membre actif de la Fédération de l'Industriel CEPE (Europe) et associations des pays

Territoire

- Soutien d'initiatives locales en interne et en lien avec des associations
- 98% des produits sont vendus dans la région où ils sont fabriqués

Collaborateurs

- Politique QSE
- Système de management Sécurité Environnement
- Règles d'or sécurité et environnement

Environnement

- Près de 95% des matières premières proviennent d'Europe
- 96% de produits à base d'eau sur l'ensemble de la production
- 56% des ventes proviennent de peintures pourvues d'un label environnemental

Chaîne de valeur

AMONT

Actionnaires

DuluxGroup Ltd

Fournisseurs – Approvisionnement

- Achats de matières premières & emballages : Résines, pigments, charges minérales, additifs techniques, emballages plastique, métal et carto spo
- Achats de produits de négoces : outils et équipements du peintre, revêtements sols et murs

Partenariats Scientifiques

- Coopérations avec universités et centres techniques pour l'éco-formulation (peintures à l'eau, pigments biosourcés, additifs « low-VOC »)
- Laboratoires externes assurant tests REACH, performances ITE et labellisation NF Environnement / EU-Ecolabel

Logistique entrante & contrôle qualité

- Flux internationaux + sourcing local
  contrôle physico-chimique à réception pour garantir la conformité des produits

OPÉRATIONS

Recherche & Développement

- Cromology conçoit des peintures décoratives innovantes en intégrant des critères de performance technique, de santé et d'impact environnemental.

5 laboratoires R&D dans 4 pays

Production

- Les peintures sont formulées et fabriquées dans des sites principalement situés en Europe. Les procédés incluent la dispersion, le broyage, le mélange et le conditionnement.

9 sites de production spécialisés en Europe et au Maroc

Logistique interne

- Les produits finis sont acheminés vers les points de vente ou directement vers les clients professionnels.

6 plateformes régionales

- Mutualisation des stocks pour servir les magasins e-commerce et partenaires avec un taux de service > 98%

Distribution – Réseau Intégré

384 points de vente

- Réseau de Marques BtoB. Mélanges couleurs instantanés, conseils pros, livraisons chantiers.

AVAL

Partenaires de distribution

- 6 000 distributeurs indépendants / négoces BTP
- + 3 000 GSB & pure players digitaux
- 3 sites marchands de marques + marketplaces (click-&-collect, tutoriels)

Segments clients

- Peintres professionnels, applicateurs, entreprises générales
- Particuliers DIY, constructeurs privés & collectivités publiques

B. Notre stratégie RSE en trois piliers

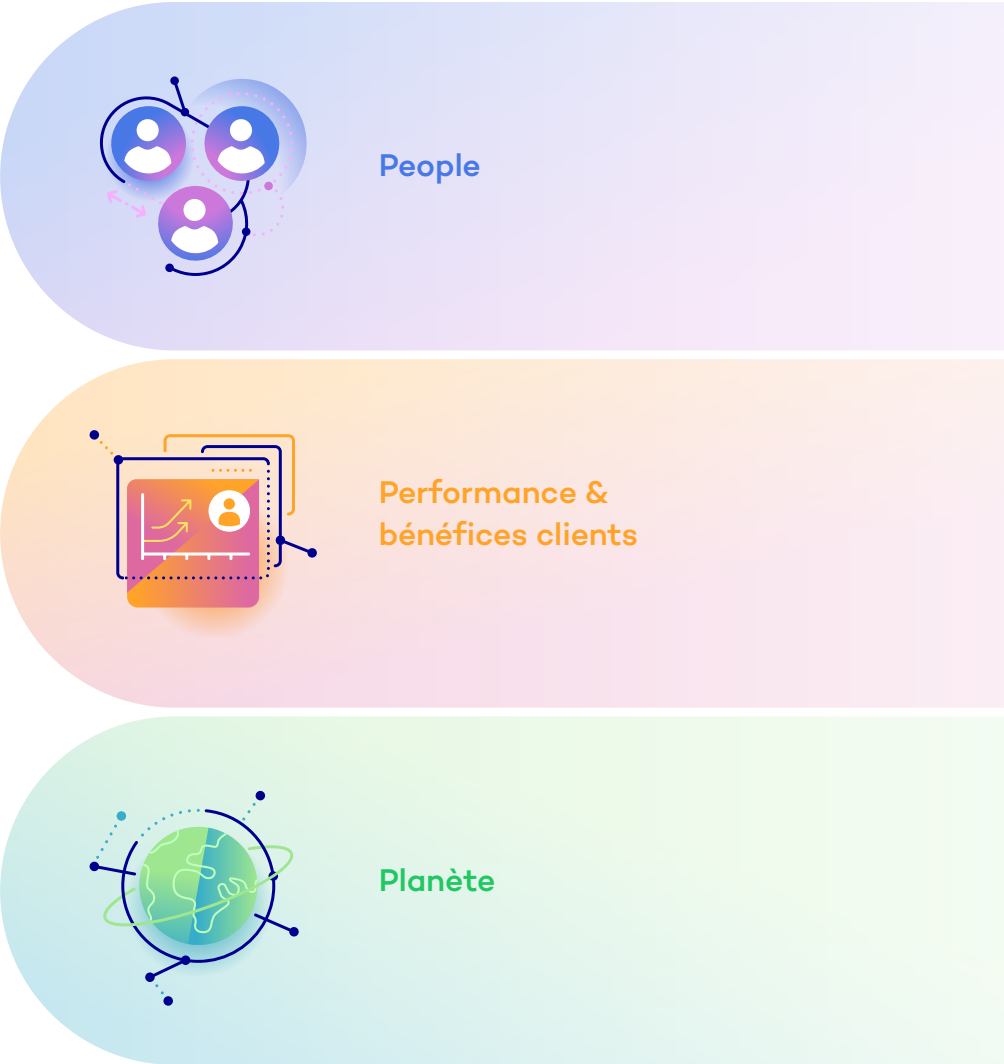
Cromology a défini une stratégie RSE structurée autour de trois piliers (People, Performance & bénéfices clients, Planète) afin d'intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance au cœur de son activité.

Conçue en parallèle de l'analyse de double matérialité (voir Section – Analyse de double matérialité), cette stratégie a ensuite été ajustée pour refléter les thématiques jugées les plus matérielles pour le Groupe et ses parties prenantes.

Afin d'assurer sa cohérence avec les standards européens, une mise en correspondance a été réalisée entre les objectifs RSE et les normes ESRS matérielles.

Des indicateurs de performance ont également été associés à chaque pilier afin de mesurer l'atteinte des objectifs, et seront présentés de manière détaillée dans les sections correspondantes à chaque norme ESRS. Le tableau ci-après présente cette structuration, en précisant pour chaque pilier les objectifs associés et les normes ESRS correspondantes.

ESRS = European Sustanability Reporting Standards, exigences imposées par la directive européenne CSRD (Corporate Sustanability Reporting Directive)

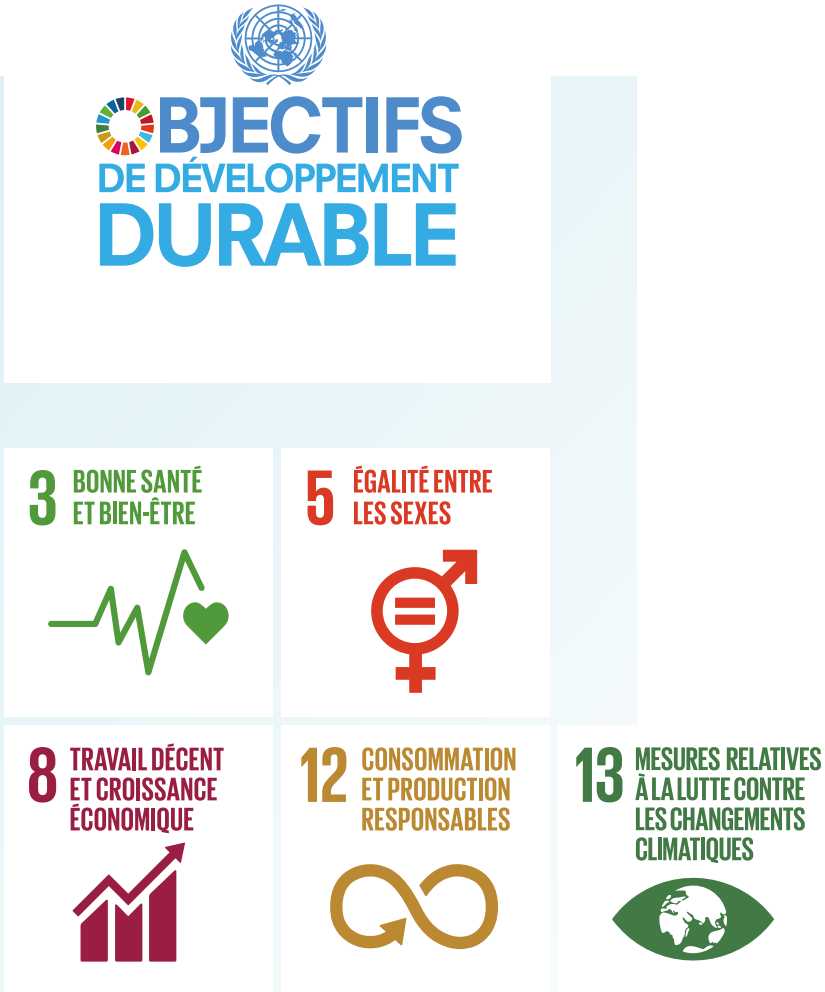


	Objectifs	Détails	ESRS concernée (European Sustainability Reporting Standards)
People	Garantir le bien-être des collaborateurs	Veiller à la santé et à la sécurité des collaborateurs sur nos sites et nos points de vente	ESRS S1 – Personnel de l'entreprise
	Favoriser la Diversité & Inclusion	Garantir un environnement inclusif où chacun peut s'épanouir	
	Assurer la rétention des talents	Inciter à se surpasser et favoriser la rétention de nos talents dans un environnement très compétitif	
	Établir des conditions sociales favorables dans la chaîne de valeur	Favoriser les partenariats tout au long de la chaîne de valeur afin de contrôler et améliorer les conditions sociales tout en prenant en compte les communautés	ESRS S2 - Travailleurs de la chaîne de valeur
Performance & bénéfices clients	Établir des Partenariats durables avec les clients et les fournisseurs	Promouvoir le partenariat avec les clients et les fournisseurs afin d'accroître la fidélité et la rentabilité à long terme	ESRS S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux
	Garantir l'intégrité et la conformité	Favoriser une intégrité et une conformité maximales au sein de l'organisation	ESRS G1 – Conduite des affaires
	Assurer la Qualité des produits et des services	Assurer une qualité élevée des produits et la satisfaction des clients	ESRS S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux
	Fabriquer et distribuer des produits durables	Garantir l'innovation en favorisant la croissance des produits durables	Tous les ESRS environnementaux
Planète	Organiser l'économie circulaire	Incorporer des matériaux recyclés dans nos produits et emballages afin de réduire leur impact sur l'environnement	ESRS E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire
	Recycler et optimiser l'eau et les déchets	Garantir une frugalité absolue en matière de consommation d'eau Améliorer le recyclage et la réutilisation des déchets	ESRS E3 – Eau et ressources marines ESRS E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire
	Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Définir des actions et une trajectoire claire pour réduire les émissions de GES (matières premières des fournisseurs, consommation d'énergie...) afin de contribuer à atténuer le changement climatique	ESRS E1 – Changement climatique
	Préserver la biodiversité*	Réduire la pollution et l'impact sur la biodiversité (eau, air...)	ESRS E4 – Biodiversité et écosystèmes

* Objectif inclus à la suite de l'analyse de double matérialité

Objectifs de Développement Durable

La démarche RSE de Cromology s'inscrit dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par les Nations Unis. Cromology a identifié les cinq ODD les plus pertinents pour ses activités.



C'est sur ces bases que Cromology s'engage, en quête d'une performance responsable et durable pour maximiser la valeur que le Groupe génère pour ses parties prenantes, clients, salariés, actionnaires, fournisseurs, société civile et organisations professionnelles.

C. Les parties prenantes de Cromology

Un dialogue ouvert et transparent avec les parties prenantes est essentiel à la durabilité de Cromology. Il permet de comprendre leurs attentes, de communiquer sur nos initiatives et nos enjeux et de progresser ensemble grâce au partage de connaissances. Ce dialogue favorise la performance durable en permettant d'identifier de nouvelles opportunités, d'accélérer l'innovation et la transformation de Cromology, de renforcer notre attractivité, notre image et notre résilience.

Cromology est triplement certifié ISO 9001, 14001 et 45001 depuis de nombreuses années. En application de ces normes, Cromology a développé une méthode visant à déterminer les enjeux internes et externes pertinents par rapport à sa finalité et son orientation stratégique. Ces enjeux sont variés.

Voici les principaux enjeux :

- Orientation stratégique
- Économique
- Variation de l'activité
- Législatifs & règlementaires
- Environnementaux
- Liés aux projets des collectivités territoriales
- Sociaux
- Culturels
- Technologiques

Cromology a réalisé cette analyse en organisant des réunions de travail avec les principaux responsables pertinents vis-à-vis de ces enjeux en évaluant l'influence de chaque partie prenante et son importance stratégique.

catégorie	parties prenantes	mode d'echanges	valeur ajoutée
Parties prenantes internes	**Collaborateurs**	Le Groupe a toujours favorisé le dialogue avec ses collaborateurs qui sont le moteur de sa réussite : • Interaction entre les managers et les collaborateurs, revue de performance et de développement • Programmes d'intégration pour les nouveaux collaborateurs • Visioconférence trimestrielle pour l'ensemble des managers • Enquête d'engagement interne : Choose My Company Un portail interne Cromology permettant de réaliser des communications quotidiennes sur la vie de l'entreprise.	Améliorer les conditions de travail, la sécurité et le bien être (ex. accessibilité à une salle de sport pour les collaborateurs du siège) Rémunérer décemment les collaborateurs Équilibre vie professionnelle / vie personnelle : charte du télétravail, déconnexion
Parties prenantes internes	**Instances Représentatives du Personnel**	Le Groupe favorise le dialogue avec les instances représentatives du personnel qu'il considère comme de véritables partenaires : • Réunions mensuelles ou trimestrielles de consultation des CSE ; • Communication des résultats et des ressources • Le nombre de réunion est supérieur à l'obligation légale et il y en a autant que de besoin • Réunions NAO	Expliquer la stratégie et la vision de Cromology Répondre aux interrogations légitimes des collaborateurs Maintenir la confiance Expliquer et anticiper les transformations nécessaires de l'entreprise. Qualité et continuité du dialogue social
Parties prenantes internes	**Direction Générale**	La direction Générale établit la vision, les politiques, les objectifs et les plans d'actions en prenant en compte les enjeux Le comité exécutif Cromology se réunit plusieurs fois par mois afin de suivre les résultats, adapter les objectifs et les plans d'actions (Comité éthique, Comité RSE).	Piloter la performance RSE, prioriser, adapter et allouer les ressources Préparer le futur Anticiper les transformations nécessaires Assurer le maintien de la culture d'entreprise Vérifier que les organisations sont adaptées au développement durable S'assurer que toutes les politiques sont mises en œuvre, efficaces et efficientes
Partenaires d'affaires	**Clients (Entreprises, distributeurs indépendants, peintres,**	Le groupe organise des relations commerciales fortes et durables avec ses clients : • les visites des commerciaux • l'accueil en point de vente • les contrats commerciaux • les enquêtes de satisfactions clients • sponsorsing locaux et ponctuels • accompagnements techniques • formation aux produits, applications • formation à l'isolation thermique par l'extérieur • récupération des déchets (ReKupo – ECO DDS) • bonnes pratiques sur les chantiers	Créer et conserver des relations durables Ecouter les besoins de nos clients, comprendre leurs attentes pour innover tout au long du cycle de vie de nos produits Améliorer la santé et la sécurité de nos clients par la mise en sur le marché de produits toujours plus vertueux en matière de sécurité et d'environnement Accompagner nos clients dans la gestion de déchets provenant de leurs activités Leur apporter l'expertise produits et les meilleures pratiques d'application

catégorie	partie prenante	mode d'echanges	valeur ajoutée
Partenaires d'affaires	**Fournisseurs : Matières Premières, emballages, négoce, consommables, machine à teinter, flotte automobile.**	Réunions de négociations Revus de contrats Emails Audits réguliers chez nos fournisseurs stratégiques Réunions d'évaluation de la performance incluant la RSE	Créer et conserver des relations durables Écouter les besoins de nos fournisseurs et transmettre les nôtres Comprendre leurs contraintes et exprimer nos exigences pour innover tout au long du cycle de vie de nos produits Trouver des produits toujours plus innovants en matière de sécurité, de santé et d'environnement Profiter de l'expertise de nos fournisseurs dans l'utilisation de leurs produits et la gestion de nos déchets
Partenaires d'affaires	**Transporteurs**	Réunions de négociations Revus de contrats Emails Audits réguliers chez nos fournisseurs stratégiques Réunions d'évaluation de la performance incluant la RSE	Créer et conserver des relations durables Ecouter les besoins de nos fournisseurs et transmettre les nôtres Comprendre leurs contraintes et exprimer nos exigences pour innover tout au long de notre supply chain Optimiser les circuits de transports en terme de kilomètres parcourus et en terme de fréquence Optimiser les masses transportées
Partenaires d'affaires	**Prestataires de services**	Réunions de négociations Revus de contrats Emails Audits réguliers chez nos fournisseurs stratégiques Réunions d'évaluation de la performance incluant la RSE	Créer et conserver des relations durables Écouter les besoins de nos prestataires et transmettre les nôtres. Comprendre leurs contraintes et exprimer nos exigences pour innover en permanence Collaborer avec des prestataires partageant nos valeurs et notre niveau d'exigence en matière de santé, de sécurité et d'environnement
Partenaires d'affaires	**Assureurs**	Visites régulières Audits réguliers de nos sites Courriers, emails, Revus de contrats Réunions de suivi de nos plans de progrès	Garantir un haut niveau de prévention par la mise en place des plans de progrès S'assurer que nos sites industriels et nos points de vente sont équipés des meilleurs standards de sécurité incendie S'assurer que nos collaborateurs soient correctement formés pour intervenir en cas d'aléas pour limiter leurs conséquences
Partenaires d'affaires	**Agences de recrutement et d'intérim**	Visites régulières Audits réguliers de nos sites Courriers, emails, Revue trimestrielle de suivi de la performance	Permettre à Cromology de pourvoir rapidement aux variations d'activités répondre aux besoins de salariés qualifiés Créer et conserver des relations durables Comprendre leurs contraintes et exprimer nos exigences en matière de sécurité et de qualification professionnelle
Pouvoirs publics / institutionnels	**Mairie, département, région, Grand Paris**	Réunions communes régulières Emails Courriers	Créer et conserver des relations durables Anticiper les modifications des PLU, les exigences financières nouvelles, les travaux

catégorie	parties prenantes	mode d'echanges	valeur ajoutée
Pouvoirs publics / institutionnels	**Organismes de formation, relations écoles**	Réunions communes régulières Emails Portails internet de ces organismes et des écoles	Rendre Cromology visible et permettre aux jeunes diplômés de découvrir nos métiers, nos activités, nos valeurs et notre politique RSE Permettre à Cromology de recruter ses futurs talents
Pouvoirs publics / institutionnels	**DREAL / Préfecture**	Visites régulières Inspections Courriers, email et portée à connaissance	Conserver et assurer la conformité de nos sites au regard de la réglementation des ICPE Maintenir d'excellentes relations, anticiper les nouvelles exigences et garantir une activité industrielle durable
Pouvoirs publics / institutionnels	**CARSAT/CRAMIF/CPAM**	Visites régulières Inspections Courriers, email Participation aux réunions communes RH et HSE	Développer une relation durable de confiance Maintenir une communication transparente et franche Faire progresser nos pratiques de prévention pour la santé et la sécurité de nos employés
Pouvoirs publics / institutionnels	**DRIETS/Inspection du travail**	Visites régulières Inspections Courriers, email Participation aux réunions communes RH et HSE Comité de santé sécurité au travail	Développer une relation durable de confiance Maintenir une communication transparente et franche Faire progresser nos pratiques de prévention pour la santé et la sécurité de nos employés
Associations	**Voisins (particuliers)**	Gestion et prise en compte de plaintes éventuelles pour nuisance Réponse aux questions sur nos impacts environnementaux	Conserver d'excellente relations avec nos riverains Développer et maintenir la confiance Devoir de transparence pour rassurer notre voisinage
Associations et autres	**Associations de riverains**	Gestion et prise en compte de plaintes éventuelles pour nuisance Réponse aux questions sur nos impacts environnementaux	Conserver d'excellente relations avec nos riverains Développer et maintenir la confiance Devoir de transparence pour rassurer notre voisinage
Associations et autres	**Association de protection de l'environnement**	Réponse aux questions sur nos impacts environnementaux et sur nos produits. En fonction de leurs sollicitations	Éduquer, transmettre des informations fiables avec transparence
Associations et autres	**Associations de consommateurs**	Réponse aux questions sur nos impacts environnementaux et sur nos produits. En fonction de leurs sollicitations	Éduquer, transmettre des informations fiables avec transparence

2 Gouvernance

A Organisation de la gouvernance de Cromology

La gouvernance d'entreprise est directe et transparente. Elle englobe la gestion des risques stratégiques et opérationnels. Elle s'attache à concilier les besoins à court terme du Groupe et une vision à long terme. Elle tient les Présidents et les Administrateurs responsables de leur gestion de Cromology.

La gouvernance de Cromology garantit un haut degré de communication et de transparence en encourageant une justification complète des décisions et des transactions.

Le cadre de gouvernance définit les principes, structures, facteurs favorables et interfaces qui sous-tendent les dispositifs de gouvernance du Groupe. Cela implique également de déléguer des niveaux appropriés d'autorité et de responsabilité aux cadres.

Cromology assure la traçabilité des processus décisionnels et des personnes qui ont pris part aux décisions.

La gouvernance d'entreprise permet d'examiner les conduites avant qu'elles ne soient soumises au contrôle des organismes de réglementation.

Cromology organise notamment sa Gouvernance RSE en animant 2 comités ; le Comité RSE et le Comité Ethique.

La Gouvernance est structurée de telle manière à organiser le flux d'information, les décisions et les actions entre DuluxGroup Ltd – actionnaire unique de Cromology et le Comité exécutif de Cromology.

La charte éthique et l'ensemble des politiques RSE sont approuvées par le Comité Exécutif Cromology et fait l'objet d'un examen obligatoire tous les trois ans ou en cas de changements organisationnels. Le responsable de la conformité est un acteur clé chargé de superviser l'intégrité culturelle, notamment en cas de doutes ou d'infractions.

Des sujets tels que l'éthique, la lutte contre la corruption, les droits de l'homme, la diversité, l'inclusion, la sécurité et la responsabilité sociale et environnementale sont au cœur des préoccupations. Ces sujets sont abordés à tous les niveaux de l'organisation, en particulier lors des examens de conformité, des évaluations des risques et des décisions stratégiques.

B. Structuration de la Gouvernance

Conseil consultatif DuluxGroup Ltd – Cromology

4 réunions par an

Une évaluation de la politique RSE de Cromology et son déploiement est présentée trimestriellement au conseil par les membres du CEC.

Comité Exécutif de Cromology (CEC)

10 réunions par an

Le CEC valide les objectifs et le plan d'actions RSE. Il appuie sa mise en œuvre effective partout au sein des différentes entités et services de Cromology.

Comité RSE

10 réunions par an

Le comité RSE définit et conduit les plans d'actions RSE correspondant aux piliers définis.

Les leaders de piliers sont responsables de coordonner l'exécution des plans d'actions avec les différents Directeurs Généraux des pays et avec les différents référents fonctionnels dans les domaines des ressources humaines, de la sécurité, de l'environnement, du juridique, des achats, de la Recherche & développement, de la qualité et du marketing.

Avec l'appui des membres du CEC, ces référents s'assurent que les engagements réalisés sont pertinents, qu'ils sont adaptés et mis en œuvre par toutes les équipes, tout comme les indicateurs utilisés pour suivre la performance des politiques déployées.

Comité éthique

10 réunions par an

Le comité se réunit tous les trimestres pendant 1 à 2 heures. Le comité se réserve la possibilité de se réunir si des sujets urgents venaient à apparaitre.

Le Comité d'éthique examine la conformité du Groupe relative aux risques RSE qui pourraient avoir un impact fort sur l'activité et la réputation de Cromology. Un système d'alerte éthique, accessible par toutes les parties prenantes, est disponible dans le cas d'événements liés notamment à une question comptable ou financière, à un fait de corruption à un manquement aux règles de la concurrence, à un dommage grave sur l'environnement ou la santé, à un comportement non éthique (discrimination et harcèlement), à la protection des données ou à un conflit d'intérêt.

Le comité éthique est composé de :

- Directeur général Cromology France
- Directrice juridique et compliance
- Directeur général Cromology international
- Directrice du service juridique groupe
- Directrice des ressources humaines groupe
- Directeur de la supply-chain groupe.

Le but de ce Comité est de se réunir afin de revoir les objectifs suivants :

- favoriser un environnement de travail solide et éthique
- superviser les questions de conformité :
  - de lutte contre la corruption
  - de concurrence
  - de contrôle des échanges
  - de comportement au travail
  - de RGPD
  - de dénonciation d'abus
  - de lutte contre l'esclavage moderne.

L'agenda standard consiste à passer en revue :

- Nos feuilles de route de conformité
- Nos formations et sensibilisations à la conformité
- Nos alertes, y compris la ligne d'alerte
- Plan de communication
- Et le référentiel de conformité de DuluxGroup Ltd

C. Gouvernance des risques de durabilité

Cromology a défini en 2020 sa vision RSE à horizon 2023, révisé en 2024 afin de refléter son analyse de double matérialité.

Le Comité de pilotage RSE est chargé d'élaborer et de piloter la vision RSE du Groupe. Ce Comité de pilotage RSE s'est réuni 8 fois en 2024. Dans chaque pays, des coordinateurs RSE sont en charge d'assurer le déploiement de la stratégie RSE Groupe ainsi que le suivi des initiatives locales.

3 Analyse de double matérialité

En 2021, Cromology a réalisé une première analyse de matérialité afin de caractériser les attentes de ses parties prenantes quant à ses ambitions en matière de développement durable. Au travers d'une consultation de plus de 126 parties prenantes externes et internes (incluant les fournisseurs, les clients distributeurs, les clients prescripteurs, les peintres, les clients BtoC, les associations d'intérêt général, les experts sectoriels, les acteurs financiers, les acteurs publics, institutionnels et économique), 10 enjeux de durabilité avaient été identifiés comme prioritaires.

En 2024, cette démarche a été approfondie avec le soutien du cabinet Cority au moyen d'une analyse de double matérialité, conformément aux exigences de la CSRD. Cette approche croise deux dimensions : la matérialité d'impact, évaluant les effets des activités de Cromology sur la société, l'environnement et les individus, et la matérialité financière, mesurant les risques et opportunités liés aux enjeux de durabilité susceptibles d'influencer la performance de l'entreprise.

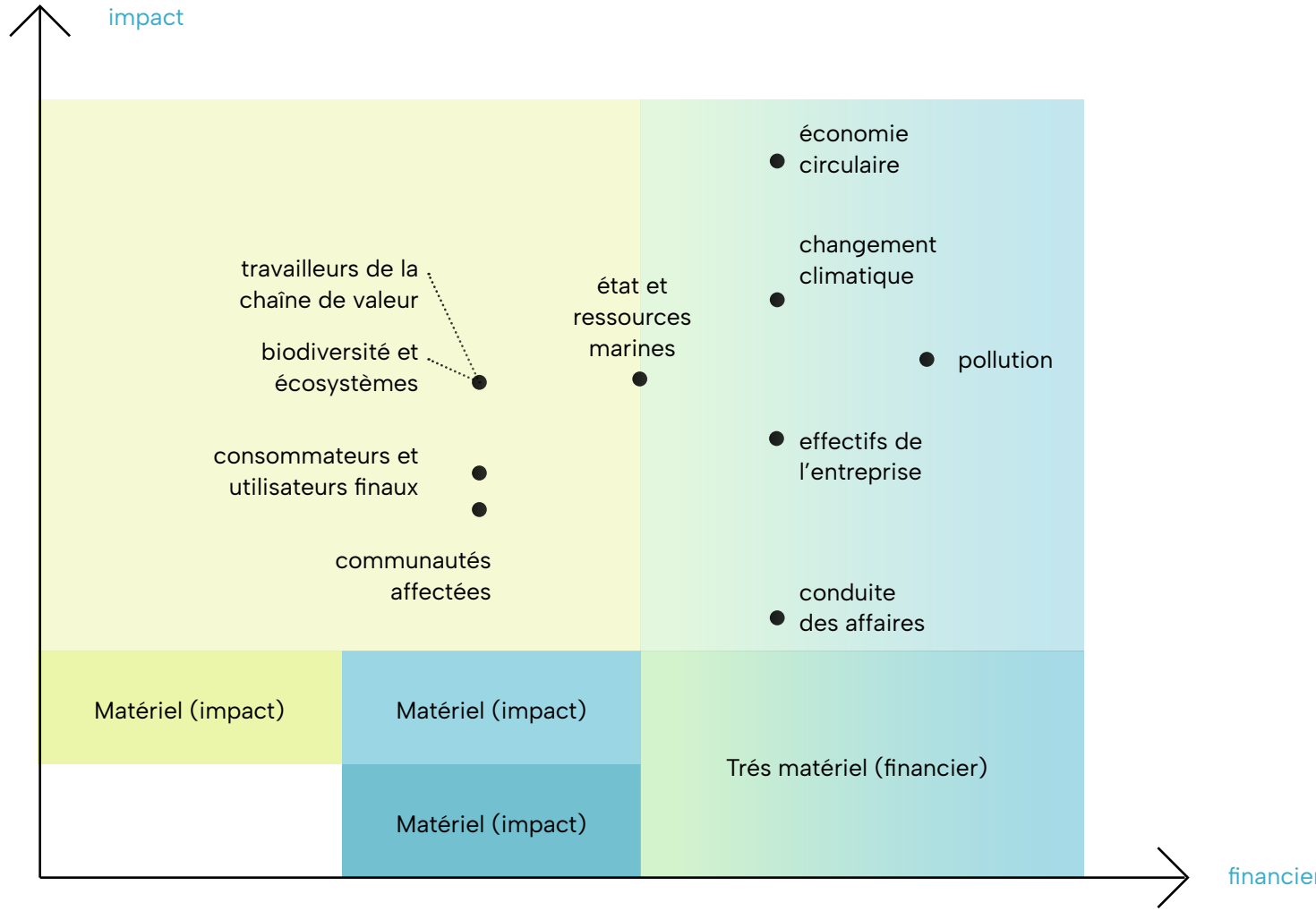
À partir d'une revue documentaire approfondie et d'entretiens menés avec douze représentants internes issus de différents métiers et pays, l'analyse a permis d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les impacts, risques et opportunités considérés comme matériels. Chaque enjeu a été évalué selon des critères définis par la réglementation, puis positionné sur une cartographie illustrant à la fois la matérialité d'impact et la matérialité financière. La méthodologie complète appliquée à cet exercice est présentée en annexe (voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité).

L'ensemble des enjeux listés par la réglementation (Economie circulaire, Changement climatique, Pollution, Biodiversité et écosystèmes, Eau et ressources marines, Effectifs de l'entreprise, Travailleurs dans la chaîne de valeur, Communautés affectées et Consommateurs et utilisateurs finaux) ont été évalués comme matériels pour Cromology.

Ce travail rigoureux, validé par le Comité RSE et le Comité Exécutif, garantit la robustesse de la démarche et son alignement stratégique. Les conclusions de l'analyse viennent nourrir la feuille de route RSE de Cromology et renforcer l'intégration de la RSE au cœur de son modèle d'affaires.

Matrice de double matérialité

Les impacts, risques et opportunités (IRO) identifiés comme matériels pour Cromology sont détaillés dans les différentes parties thématiques du rapport RSE, en lien avec les exigences des normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Chaque section présente ainsi les IRO associés aux enjeux de durabilité correspondants.



People

Nos collaborateurs. 30

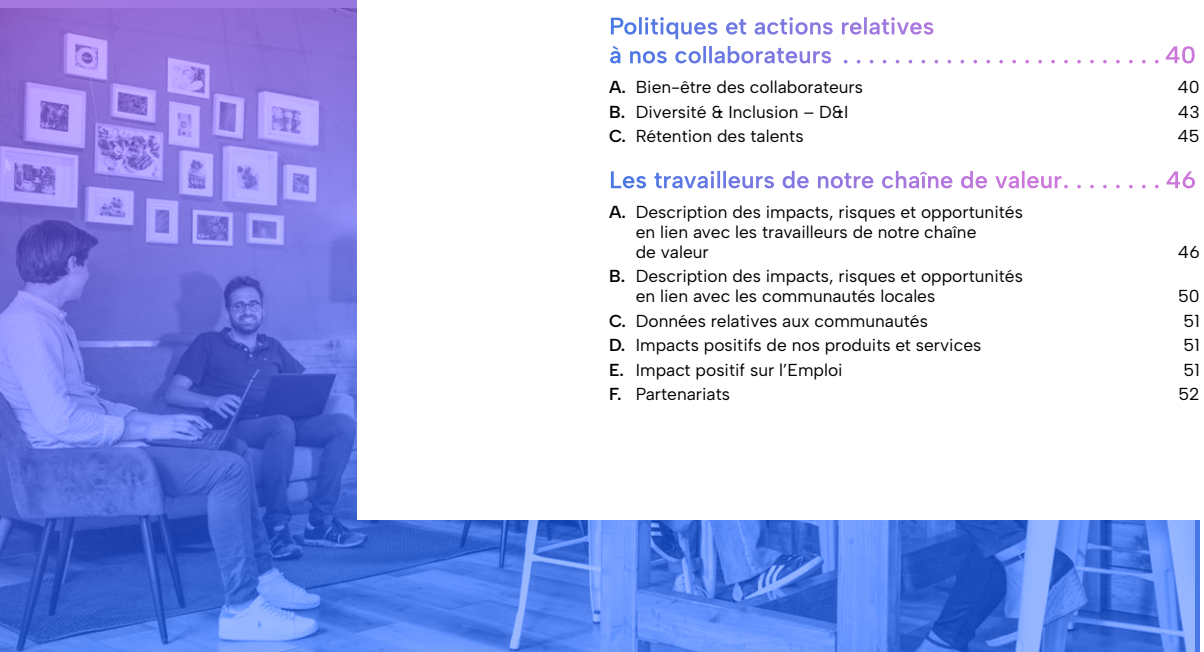
A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec nos collaborateurs 30
B. Données relatives à nos collaborateurs 33
C. Données relatives au dialogue social 35
D. Données relatives à la diversité 36
E. Données relatives au développement des carrières 37
F. Données relatives à la santé et à la sécurité 38
G. Données relatives à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée 39

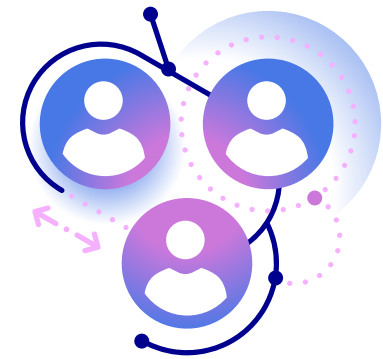
Politiques et actions relatives à nos collaborateurs 40

A. Bien-être des collaborateurs 40
B. Diversité & Inclusion – D&I 43
C. Rétention des talents 45

Les travailleurs de notre chaîne de valeur. 46

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les travailleurs de notre chaîne de valeur 46
B. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les communautés locales 50
C. Données relatives aux communautés 51
D. Impacts positifs de nos produits et services 51
E. Impact positif sur l'Emploi 51
F. Partenariats 52





1 Nos collaborateurs

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec nos collaborateurs

Cromology s'engage à créer un environnement propice à la réussite et à l'épanouissement de ses collaborateurs, en soutenant leur développement professionnel et personnel.

En tant que fabricant de peinture, l'entreprise est confrontée à plusieurs enjeux sociaux pouvant avoir un impact direct sur la santé, le bien-être et la qualité de vie au travail de ses collaborateurs :

Santé/Sécurité

Sur les sites de production et dans les unités industrielles, les impacts majeurs émanent de l'exposition à des substances dangereuses (solvants, pigments), à l'utilisation de machines ou encore au risque d'incendie ou d'explosion. Dans les points de vente, les impacts majeurs sont liés aux risques liés aux risques engendrés par l'utilisation des chariots élévateurs, les manutentions manuelles, et l'ergonomie.

Organisation du travail

Cela concerne principalement les horaires de travail, la possibilité de travail en distanciel ou non, et la prise en compte du travail en équipes alternées (2x8 ou 3x8).

Formation et développement des compétences

Pour un Groupe international et décentralisé comme Cromology, les défis managériaux sont importants et nécessitent des compétences adaptées à chaque contexte local. Au-delà de ces aspects, les collaborateurs peuvent bénéficier d'une politique de formation développée permettant de maximiser leur employabilité et de s'épanouir au quotidien.

Inclusion et Égalité de traitement

Des situations d'inégalité ou de discrimination peuvent générer un sentiment d'exclusion et créer des barrières à l'emploi, affectant la cohésion sociale interne et la diversité des équipes.

Par conséquent, une prise en compte active de ces enjeux constitue une véritable opportunité pour Cromology. En développant sa marque employeur et en renforçant son image auprès des collaborateurs, des candidats et du marché, l'entreprise peut fidéliser ses talents et attirer de nouveaux collaborateurs.

À plus long terme, l'amélioration des conditions de travail et la promotion de l'égalité peuvent également favoriser la performance collective et accroître la productivité.

À l'inverse, négliger ces enjeux expose l'entreprise à des risques multiples : risques opérationnels (grèves, interruptions d'activité), juridiques (poursuites, litiges) et réputationnels, susceptibles d'impacter durablement son activité.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec nos collaborateurs

La méthodologie utilisée pour identifier les impacts, risques et opportunités (IRO) liés aux effectifs s'appuie sur l'analyse de double matérialité menée en 2025. Elle est présentée en détail en annexe (voir Annexe - Méthodologie de l'analyse de double matérialité) et sera utilisée dans chaque chapitre du présent rapport.

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Sécurité de l'emploi	I_P (potentiel)	Confiance renforcée en l'avenir grâce à une stabilité financière favorisant les projets à long terme.		X		CT
	R	Risque opérationnel et de perte d'opportunité dans le cadre d'une grève des employés réclamant une amélioration de leurs conditions de travail et notamment sur la sécurité de l'emploi.		X		MT-LT
Temps de travail	I_N (réel)	Effets néfastes sur la santé physique et mentale des employés d'usine dûs à l'irrégularité des horaires en 2x8.		X		MT
	R	Risque opérationnel et de perte d'opportunité dans le cadre d'une grève des employés protestant contre les horaires de travail.		X		MT
	O	Réduction des coûts de recrutement par une amélioration de l'attractivité de l'entreprise et de la fidélisation des talents et gain de parts de marchés par l'amélioration de la performance des équipes et de la qualité des produits.		X		MT-LT
Salaires adéquats	I_N (réel)	Risque d'instabilité économique lié à une faible rémunération des effectifs impactant le bien être des employés.		X		CT
	R	Risque opérationnel et de perte d'opportunité dans le cadre d'une grève des employés protestant contre les salaires et dans le cadre d'une fuite des talents pour la concurrence.		X		MT
	O	Réduction des coûts de recrutement par une amélioration de l'attractivité de l'entreprise et de la fidélisation des talents et gain de parts de marchés par l'amélioration de la performance des équipes et de la qualité des produits.		X		MT-LT
Dialogue social	I_P (réel)	Encouragement du dialogue social grâce à la mise en place de processus comme la représentation CSE sur tous les sites.		X		MT
	R	Risque opérationnel et de perte d'opportunité dans le cadre d'une grève des employés protestant contre l'absence de dialogue social et dans le cadre d'un climat social dégradé entrainant une fuite des talents.		X		MT
	O	Diminution des conflits internes et renforcement de l'engagement des employés envers l'entreprise, entraînant une baisse du turnover et une réduction des coûts de recrutement.		X		MT-LT
Négociations collectives	I_P (réel)	Promotion de la négociation collective grâce à la mise en place de processus comme la représentation CSE sur tous les sites.		X		MT
Équilibre vie professionnelle-vie personnelle	O	Réduction des coûts de recrutement par une amélioration de l'attractivité de l'entreprise et de la fidélisation des talents et gain de parts de marchés par l'amélioration de la performance des équipes et de la qualité des produits.		X		MT-LT
	R	Risque opérationnel et de perte d'opportunité dans le cadre d'une grève des employés protestant contre le déséquilibre entre temps de travail et temps personnel, notamment le temps consacré à la famille.		X		MT-LT

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaine de valeur aval	Horizons temporels
Santé et sécurité	I_N (réel)	Risque d'accidents du travail et de décès dans les usines et points de vente de Cromology.		X		CT-MT
	R	Risque réglementaire par l'exposition à des amendes, poursuites judiciaires et indemnisations en cas d'accident du travail (fatal ou non).		X		CT-MT
	R	Risque réputationnel entraînant l'augmentation des coûts de recrutement liée à la perte de talents due à un manque de sécurité.		X		LT
Egalité de genre et salaires égaux	I_N (réel)	Ecart de rémunération entre les genres pour un travail égal, entraînant une baisse de confiance et du bien-être des employés.		X		MT
Formations et développement des compétences	I_P (réel)	Amélioration des compétences des employés et développement professionnel grâce à la mise en place d'une plateforme d'e-learning.		X		MT
	I_N (réel)	Déficit de compétences en matière de leadership et de communication chez certains managers et commerciaux, affectant les employés et leurs équipes.		X		CT
	O	Réduction des coûts de recrutement et développement de la marque employeur grâce à une meilleure attractivité auprès des talents, ainsi qu'à la valorisation de la promotion interne.		X		MT-LT
Emploi et inclusion des personnes en situation de handicap	I_N (potentiel)	Sous-représentation et sentiment d'exclusion des personnes en situation de handicap, en raison de l'absence de stratégies efficaces pour recruter et accompagner ces salariés ou candidats.		X		MT
Mesure contre la violence et le harcèlement au travail	I_N (potentiel)	Risques de harcèlement et de discrimination au sein du milieu professionnel, impactant la santé mentale des employés.		X		MT
Diversité	I_N (potentiel)	Sentiment d'exclusion des employés actuels et limitation des opportunités professionnelles pour les candidats, en raison de pratiques de recrutement non adaptées.		X		MT
	O	Réduction des coûts de recrutement grâce à une attractivité renforcée via le développement de la marque employeur de Cromology.		X		MT-LT
Vie privée	I_N (potentiel)	Risques de vol d'identité et de harcèlement commercial en cas de fuite des données des employés.		X		CT
	R	Risques réputationnels en cas de cyberattaque entraînant une fuite des données personnelles des employés.		X		MT

B. Données relatives à nos collaborateurs

Les données relatives aux collaborateurs ont été collectées au niveau de chaque pays. Les effectifs en France représentant environ 67 % de l'effectif total, ce périmètre exerce par conséquent une influence significative sur la valeur consolidée du Groupe.

Dans les tableaux ci-dessous, les valeurs présentées au niveau Groupe et signalées par un astérisque (*) correspondent à une moyenne pondérée des données de chaque entité, calculée en fonction de leurs effectifs.

Caractéristiques générales des employés	**France**	**Italie**	**Portugal**	**Espagne**	**Maroc**	**Suisse**	**Groupe**	**Taux de couverture**
Effectif total	2 094	280	278	189	189	78	3 108	100%
Nombre de femmes	691	66	54	36	28	20	895	100%
Nombre d'hommes	1 403	214	224	153	161	58	2 213	100%
Part des femmes dans l'effectif total (%)	33	24	19	19	15	26	29	100%
Employés par type de contrat	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Nombre d'employés en contrat à durée indéterminée (CDI)	2 000	279	270	180	189	71	2 989	100%
Nombre d'employés en CDI – Femmes	651	65	53	35	28	20	852	100%
Nombre d'employés en CDI – Hommes	1 322	214	217	145	161	19	2 078	100%
Nombre d'employés en contrat temporaire	96	1	3	9	0	7	114	100%
Nombre d'employés en contrat temporaire – Femmes	40	1	0	1	0	1	43	100%
Nombre d'employés en contrat temporaire – Hommes	56	0	3	8	0	6	73	100%
Nombre d'employés à temps plein	2 057	267	278	181	0	74	2 857	100%
Nombre d'employés à temps plein – Femmes	658	53	54	35	0	17	817	100%
Nombre d'employés à temps plein – Hommes	1 399	214	224	146	0	57	2 040	100%
Nombre d'employés à temps partiel	37	13	0	8	0	4	62	100%
Nombre d'employés à temps partiel – Femmes	33	13	0	1	0	3	50	100%
Nombre d'employés à temps partiel – Hommes	4	0	0	7	0	1	12	100%
Embauches et départs	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Nombre d'embauches – employés en CDI	320	22	28	11	12	18	411	100%
Nombre de départs – employés en CDI	371	17	22	20	8	14	452	100%
Taux de rotation du personnel en CDI	18	6	8	11	4	18	15	100%
Diversité au sein de la Direction	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Nombre de membres de la Direction	66	9	6	7	5	2	95	100%
Part des membres de la Direction au sein des effectifs (%)	3	3	2	4	3	3	3	100%
Part des femmes au sein de la Direction (%)	27	11	17	14	40	0	24	100%
Part des hommes au sein de la Direction (%)	73	89	83	86	60	100	76	100%

Le nombre de collaborateurs au sein de Cromology est relativement stable avec une baisse de 1,2% de l'effectif global versus 2023. Le nombre d'embauches a été de ce fait ajusté aux besoins de l'entreprise.

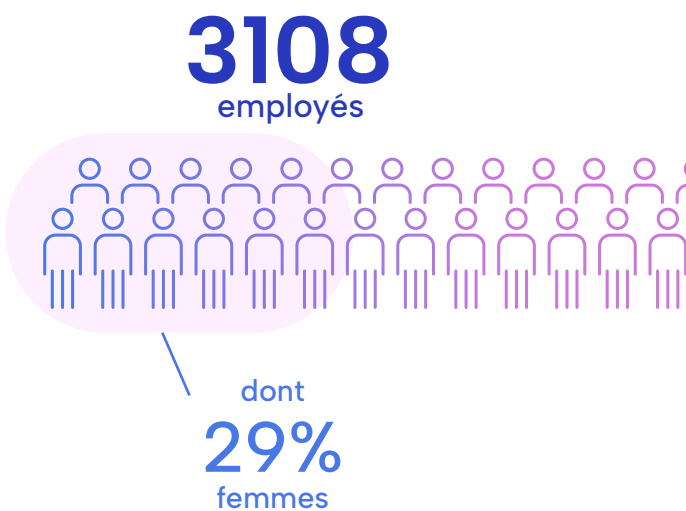
Cromology applique une politique volontariste en faveur de l'égalité Femmes/Hommes. Par exemple, le nombre de salariés femmes atteint 33% en France en 2024.

Le groupe promeut une politique de l'alternance ce qui explique le nombre de contrats temporaires.

Les non-salariés correspondent aux intérimaires engagés. Les ventes de Cromology étant souvent liées à la saisonnalité, l'emploi d'intérimaires permet d'adapter la production en fonction des ventes et/ou des prévisions du marché.

Caractéristiques des non-salariés	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Nombre de non-salariés	68	16	17	94	55	0	184	100%

La donnée relative au détail des non-salariés (nombre de travailleurs indépendants et nombre de travailleurs mis à disposition par des entreprises) n'étant pas disponible sur l'ensemble des entités en 2024, elle n'a pas été intégrée au reporting de cette année.



C. Données relatives au dialogue social

Les données relatives aux collaborateurs ont été collectées au niveau de chaque pays. Les effectifs en France représentant environ 67 % de l'effectif total, ce périmètre exerce par conséquent une influence significative sur la valeur consolidée du Groupe.

Dialogue social	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part des salariés couverts par des conventions collectives	100	100	100	100	0	100	88*	73%
Part des salariés représentés par des délégués du personnel	100	28	100	87	100	0	78*	67%

Dans chaque pays, à l'exception du Maroc, tous les collaborateurs bénéficient d'une couverture sociale par des conventions collectives. La majorité d'entre eux dispose également d'un système de représentation du personnel. Même en l'absence d'instances formelles, Cromology s'attache à favoriser le dialogue social et à garantir que chaque voix puisse être entendue.

En France, le nombre de réunions avec les CSE (Comité Social et Economique) est volontairement plus important que ce qu'impose la règlementation : 10 dans l'année versus les 6 minimum légalement. Ceci, afin d'instaurer un dialogue utile et un climat de confiance.

D. Données relatives à la diversité

La vision de Cromology est de faire vivre la diversité et l'inclusion : mettre en commun les différences, favoriser le succès.

Ainsi, depuis juillet 2023, un Manifeste Diversité & Inclusion a été créé afin de « promouvoir une culture de la diversité et de l'inclusion [...] pour renforcer l'engagement des collaboratrices et des collaborateurs, levier qui contribue à terme à la réalisation des objectifs de croissance. »

Employés en situation de handicap	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part des employés en situation de handicap dans l'effectif total	5	5	1	1	0	0	3*	67%

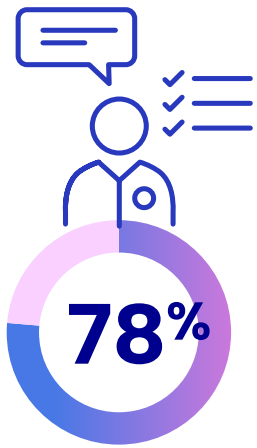
La politique volontariste en matière de reconnaissance des personnes en situation de handicap permet à la fois de promouvoir la diversité à l'embauche, et d'accompagner le personnel dans la réussite de leur gestion de poste.

E. Données relatives au développement des carrières

L'entretien annuel réalisé entre le manager et le collaborateur est l'occasion de passer en revue, non seulement la performance annuelle, mais également les souhaits de formation et de mobilité interne.

Développement des carrières	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part des employés bénéficiant d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière	94	61	96	87	23	100	78*	67%
Part des femmes bénéficiant d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière	ND	88	100	30	40	100	72*	50%
Part des hommes bénéficiant d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière	ND	53	96	70	21	100	66*	50%

Formation	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Nombre moyen d'heures de formation par employé	15	27	35	21	17	ND	19*	93%
Nombre moyen d'heures de formation par employé – Femmes	11	27	35	29	35	ND	18*	93%
Nombre moyen d'heures de formation par employé – Hommes	17	27	34	21	16	ND	20*	93%



des employés bénéficient d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière

Le taux de couverture de 67 % pour l'indicateur « Part des employés bénéficiant d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière » s'explique par l'absence de données reportées par certaines entités en France.

La part des employés bénéficiant d'évaluations de performance régulière et de revues de développement de carrière est en progression constante et atteint des niveaux record dans plusieurs pays dont la Suisse, la France, le Portugal et l'Espagne.

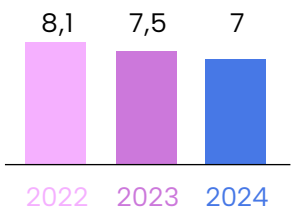
Le nombre d'heures de formations est également un indicateur très suivi dans l'ensemble des pays. En France, 90% des employés en 2024 ont bénéficié d'une formation visant à renforcer leurs compétences.

F. Données relatives à la santé et à la sécurité

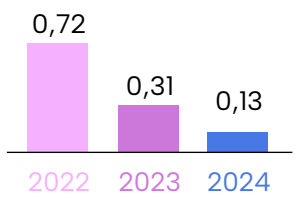
Les données relatives à la santé et à la sécurité ont été collectées au niveau de l'ensemble des sites opérationnels présentant des enjeux significatifs en la matière, couvrant les sites de production, logistiques et points de vente, ainsi que les bureaux de toutes les entités disposant de salariés.

Santé et sécurité	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part des employés couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité (%)	100	100	100	100	NA	100*	100%	50%
Nombre de décès liés au travail parmi les effectifs	0	0	0	0	0	0	0	100%
Nombre de décès liés au travail d'autres travailleurs opérant sur les sites de l'entreprise	0	0	0	0	0	0	0	100%
Nombre accidents du travail	30	0	4	6	1	1	42	100%
Taux de fréquence des accidents du travail	**3**	**0**	**5**	**19**	**2**	**7**	**7**	**100%**
Nombre de cas de maladie liée au travail	19	0	0	0	0	0	19	83%
Nombre de jours perdus pour cause de maladie, d'accident ou de décès	951	0	108	91	14	14	1 178	100%
Taux de gravité des accidents du travail	**0,15**	**0**	**0,13**	**0,29**	**0,03**	**0,10**	**0,13**	**100%**
Nombre de cas de maladies professionnelles chez les anciens salariés	105	0	0	0	0	0	105	78%

À noter : Sont pris en compte tous les accidents, incluant les collaborateurs mais aussi les intérimaires et les prestataires extérieurs.



Taux de fréquence des accidents avec arrêt (TF)



Taux de gravité des accidents (TG)

Le taux de fréquence des accidents avec arrêt est en diminution par rapport aux années précédentes. Ces améliorations résultent de la dynamique initiée en 2022 avec le support de DuluxGroup.

L'Italie détient le record puisqu'aucun accident du travail lié à l'activité n'a été constaté parmi les effectifs ou les autres travailleurs opérant sur les sites du Groupe, traduisant de très bons résultats en matière de prévention et de sécurité. Le site de Porcari détient le record de plus de 10 ans sans accident.

Le taux de gravité est également en forte baisse, ce qui confirme l'efficacité des actions menées depuis plusieurs années sur les risques graves au niveau de toutes les entités du Groupe.

G. Données relatives à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Mariage, PACS, naissances ou encore déménagements et enfants malades, ces congés spéciaux font partie des « droits » aux congés proposés par l'entreprise, appelés ci-dessous congés pour raisons familiales.

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part d'employés éligibles ayant pris des congés pour raisons familiales (%)	18	23	20	6	13	9	18*	100%
Part de femmes éligibles ayant pris des congés pour raisons familiales (%)	ND	33	21	2	33	10	22*	33%
Part d'hommes éligibles ayant pris des congés pour raisons familiales (%)	ND	20	20	4	66	9	25*	33%

2 Politiques et actions relatives à nos collaborateurs

Chez Cromology, l'ambition est claire : être une entreprise où chacun se sent engagé, valorisé et fier de contribuer, une *Best Place to Work* en plaçant l'engagement collaborateurs au cœur de sa stratégie.

A. Bien-être des collaborateurs

La santé et la sécurité au travail

Garantir le bien-être des collaborateurs est le 1er objectif Cromology du Pilier « People ». Cet objectif passe par 3 axes majeurs.

Tous les sites Cromology sont certifiés ISO 45001 depuis plusieurs années.

La Santé et la Sécurité sont au cœur des préoccupations du Groupe, non seulement pour ses propres collaborateurs mais également pour tous les intérimaires et prestataires qui interviennent sur les sites. Ces 3 populations sont toutes comptabilisées dans les indicateurs présentés.

Cromology s'appuie fortement sur les standards rigoureux de DuluxGroup Ltd en Santé Sécurité et les a intégrés dans un programme pluriannuel. Cette prévention des risques identifiés s'articule en 3 thématiques :

Santé et sécurité

Thématique	Préventions des désastres	Prévention des fatalités	Prévention des blessures
Pour quels risques ?	**Sites** – Produits dangereux – Interventions en hauteur, en espaces confinés – Risques électriques – Désastres naturels **Sécurité du process de production** – Solvants inflammables – Poussières combustibles	**Sites** – Véhicules et chariots élévateurs – Chutes d'objets (racks appareils de levage) – Sécurité machines **Tous** – Conduite – Visite de chantiers ou de fournisseurs avec risques méconnus	**Tous** – Manutention manuelle – Objets tranchants – Glissades, trébuchements, chutes de plain pied – Produits chimiques dangereux – Bruit – Bien-être et santé mentale
	Risques basiques : **Tous** – Gestion du management, management des incidents et des tâches à risque **Sites** – Étude des risques, autorisations de travail journalières, plans d'urgence		

Des audits groupe ont été réalisés autour de ces thématiques et ont déterminé un programme d'action appelé NAP, *Never Again Program* (Plus jamais ça). Chaque site s'engage à réaliser un nombre d'actions déterminé en début d'année et suivi mensuellement. Cela permet de challenger les sites sur la priorisation des actions sécurité et de clarifier les besoins en termes de ressources.

En parallèle, c'est la contribution de chaque collaborateur qui permet d'atteindre de bons résultats en prévention des risques. Ainsi, Cromology encourage les animations terrain au travers :

- des remontées d'informations par tout un chacun, afin de signaler tout comportement ou situation dangereuse et les corriger.
- des échanges ou visites sécurité entre collaborateurs afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'éliminer les mauvaises.
- des minutes sécurité dispensées par les managers pour sensibiliser le personnel sur des thématiques du quotidien ou des événements survenus au sein du groupe.

Chaque entité a ainsi des indicateurs de suivis pour ces animations avec des objectifs mensuels. Les indicateurs sont revus mensuellement au niveau du Groupe.

Chaque année au mois de mars, Cromology organise dans tous les pays une journée dédiée à la Sécurité, *the Safety Day*. Ainsi, le 20 mars 2024 a été dédié au *Trafic Management,* c'est-à-dire à la prévention de tous les risques liés à la circulation pour piétons, véhicules, camions, chariots élévateurs.

La communication

Cromology a choisi d'adopter plusieurs canaux de communication pour que les collaborateurs se sentent partie intégrante de l'entreprise.

Des réunions de services, des arrêts usine, les entretiens annuels, les rituels « minutes sécurité » (et bien d'autres), c'est-à-dire, tout échange permettant le dialogue entre les services, sont des atouts importants pour fédérer une bonne synergie au sein du groupe et de ses entités.

En parallèle, les communications sur l'intranet (C-We) informent les salariés des actualités du groupe, et mettent à disposition les documents utiles pour faciliter leur intégration quotidienne et leur participation à la vie de l'entreprise.

La Direction communique via des réunions périodiques en Business Update, Call Manager tous les trimestres, ainsi que par le biais de mails : Corporate pack tous les mois, Newsletter trimestrielle RH, Flash sécurité et environnement...

A l'inverse, le personnel dans tous les pays est incité à faire remonter les dysfonctionnements ou à proposer des améliorations, via leurs managers, les enquêtes de satisfaction ou les instances représentatives du personnel. Il est également demandé aux collaborateurs de signaler les situations anormales ou dangereuses via les fiches incidents qualité, environnement et sécurité (GLI ou General Learning Incidents).

L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle

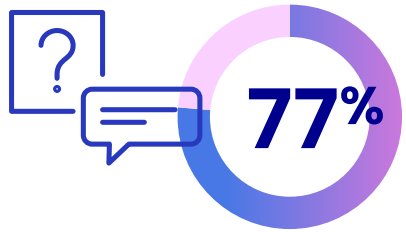
Le groupe fédère des règles, des animations et des initiatives dans chaque pays :

- **Le droit à la déconnexion** établi via une charte en janvier 2024 : les mesures visant à assurer le droit à la déconnexion sont définies dans les accords égalité professionnelle et qualité de vie au travail dans les différentes sociétés de Cromology. L'idée est de permettre au collaborateur de ne pas être connecté à ses outils numériques professionnels et de ne pas être contacté, y compris sur ses outils de communication personnels, pour un motif professionnel en dehors de son temps de travail habituel.
- **Plateforme WELII** pour la France avec des services de soutien aux collaborateurs pour leur vie professionnelle comme personnelle, ainsi que des webinaires et cours de sport en ligne pour la prévention santé et le bien-être.
- **Semaine de la QVT** (Qualité de Vie au travail) avec une communication quotidienne pendant la semaine prônant des actions engagées pour le bien-être des collaborateurs (gestes et postures, ergonomie, détente…)
- **Valoriser les collaborateurs** qui partagent leurs pratiques en dehors de l'entreprise. En 2024, année des Jeux Olympiques, les « Cromo sportifs » ont été mis en lumière.
- Les équipes Marocaines ont participé à la **3e édition des « Jeux Marocains du Sport en Entreprise »** qui se sont déroulés durant 3 jours fin juin 2024. Cette compétition inter-entreprise comportant 11 disciplines réunissait près de 2000 collaborateurs de 74 entreprises nationales et internationales (parmi lesquelles Total, Safran, IBM…).

Enfin, chaque année, s'organise une Enquête de Satisfaction auprès de tous les collaborateurs Cromology, dans tous les pays.

Cette enquête permet d'une part, de mesurer l'engagement des collaborateurs et leur taux de satisfaction sur plusieurs thématiques (stratégie, intégration, environnement de travail, opportunités de carrière…) et d'autre part, d'orienter les actions déjà engagées les années précédentes et en créer de nouvelles le cas échéant. Cela, afin d'améliorer le quotidien des collaborateurs et de faire de Cromology une *Best Place to Work.*

En 2024, 77% des salariés en France ont répondu et permis de nourrir des plans d'actions au sein des diverses entités du groupe, notamment autour des axes de la Reconnaissance et de la Communication.



des salariés ont répondu à l'enquête de satisfaction en France

B. Diversité & Inclusion – D&I

Favoriser la Diversité et l'Inclusion est le 2e objectif chez Cromology.

Cet objectif guide les décisions et définissent l'engagement non seulement envers les collaborateurs Cromology mais aussi envers ses clients.

La structure mise en place dans le Groupe s'appuie sur des actions réalisées depuis plusieurs années :

1. Une Politique contre la discrimination et le harcèlement
2. Un Manifesto récapitulant les engagements en matière de D&I
3. Un module de sensibilisation e-learning obligatoire pour tous les collaborateurs et un module dédié au Comité de Direction
4. Le rapport annuel sur l'égalité Femmes/Hommes qui met en avant les progrès réalisés d'année en année
5. Des communications régulières auprès des collaborateurs et une participation à l'enquête de satisfaction
6. Des investissements des collaborateurs dans divers animations importantes : DuoDay, Pidiem, Octobre rose, Movember

Ces événements et communications permettent d'une part, que cette Diversité et Inclusion au sein du Groupe se traduise concrètement sur le terrain, et d'autre part, de faire participer les collaborateurs.

Voici quelques temps forts 2024

Mars 2024

- Célébration de la Journée Internationale des droits des femmes, en communicant les engagements des membres du CEC et en invitant chaque collaborateur à partager ses idées sur la question (photos, vidéos, écrits).
- Publication du rapport égalité Femmes/Hommes : Cromology travaille au quotidien à créer un environnement favorisant l'égalité et l'équité, en facilitant la formation, la promotion interne et le recrutement de femmes et d'hommes aux profils et parcours différents.

Septembre 2024

Un partenariat a été mis en place avec PIDIEM qui accompagne les entreprises dans la prévention de la santé au travail et la déconstruction des stéréotypes liés au handicap. Le but : comprendre les perceptions du handicap au sein de Cromology et identifier des leviers d'amélioration pour bâtir un cadre de travail encore plus inclusif. Une 1ère phase a permis fin 2024 de conduire des entretiens avec des collaborateurs et la Direction afin de construire par la suite une politique handicap et accompagner l'entreprise dans sa mise en œuvre pour améliorer la prévention de la santé et le bien-être au travail.

Octobre et novembre 2024

Sensibilisation des collaborateurs à la lutte contre les cancers du sein et de la prostate à travers l'implication d'une association choisie.

Novembre 2024

Cromology a renouvelé son engagement initié en 2022 en France via l'opération DuoDay, consistant à accueillir, le temps d'une journée, une personne en situation de handicap, afin de découvrir un environnement de travail, de préciser un projet professionnel, et même d'amorcer un parcours d'insertion.

Au bilan, 14 duos formés et autant de belles rencontres avec les candidats, grâce à l'ensemble des collaborateurs en points de vente et sur les sites de production et logistique.

C. Rétention des talents

La rétention des talents est le 3e objectif Cromology du Pilier « People »

Rémunération

Cromology ambitionne d'avoir un système de rémunération équitable au regard des pratiques du secteur.

Chaque année, les négociations menées au sein des filiales de l'entreprise, permettent de conduire des accords collectifs locaux sur les rémunérations et le temps ou les horaires de travail.

Le salaire doit également refléter leur contribution à la réussite de l'entreprise.

De plus, afin de permettre à chacun d'être rétribué au titre du travail et des performances collectives réalisées, un accord d'entreprise conclu au périmètre France pour Cromology est resigné chaque année. Le but est de mettre en place un système d'épargne collectif qui se compose de la participation aux bénéfices et de l'intéressement.

Formation

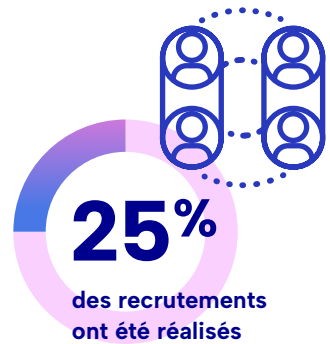
Afin de permettre à chaque collaborateur de se développer sur le plan professionnel, Cromology encourage diverses initiatives pour le développement des compétences : travail d'équipe, mentorat, projets et formations diverses.

Un catalogue de formation est proposé chaque année et la plateforme C-learning est déployée dans toutes les entités avec des formations obligatoires et facultatives. Celle-ci a permis d'améliorer le score de formations réalisées car le process est simplifié et accessible sur tous les sites.

En revanche, les formations en présentiel restent indispensables pour le terrain et les échanges entre collaborateurs.

Mobilité

La mobilité interne est également un levier de la politique RH : au cours du 1er semestre 2024, 25% des recrutements ont été réalisés grâce à la mobilité interne. Celle-ci est encouragée au sein du Groupe pour explorer les opportunités d'un changement de poste, de département ou même de pays. Pour cela, des communications sont mises en place : Newsletter RH, calls managers…



des recrutements ont été réalisés grâce à la mobilité interne

3 Les travailleurs de notre chaîne de valeur

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les travailleurs de notre chaîne de valeur

Au sein de sa chaîne de valeur et au travers de la majorité des acteurs qui la composent, Cromology est exposée à des risques sociaux similaires à ceux identifiés pour ses propres effectifs, mais avec un degré de maîtrise plus limité.

Une part plus restreinte de ses fournisseurs, notamment ceux impliqués dans l'extraction et la transformation de matières premières, comme les pigments et les minéraux, opère parfois dans des zones géographiques où les réglementations sociales sont moins strictes et ne sont pas directement auditées par la société. Cette situation peut entraîner des violations des droits humains, telles que le travail des enfants ou le travail forcé.

Pour Cromology, au-delà bien sûr des considérations éthiques, ces risques peuvent se traduire par des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et des ruptures d'approvisionnement critiques, affectant directement la continuité des opérations industrielles. Ils exposent également l'entreprise à des risques réputationnels importants, susceptibles d'impacter sa relation avec ses clients, dont les utilisateurs finaux, ses partenaires et investisseurs.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec les travailleurs de notre chaîne de valeur

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Sécurité de l'emploi	I_P (potentiel)	Instabilité économique potentielle liée à la précarité des contrats de travail pour les travailleurs de la chaîne de valeur.	X			CT
Temps de travail	I_N (réel)	Effets psychologiques et physiques liés à des horaires de travail difficiles et variables pour les travailleurs de la chaîne de valeur.	X			MT
	R	Risque opérationnel et réputationnel résultant de perturbations de la chaîne d'approvisionnement suite au non-respect des réglementations locales sur le temps de travail, entraînant des grèves des employés.	X	X		MT
Salaires adéquats	I_N (réel)	Risque d'instabilité économique lié à une faible rémunération des effectifs impactant le bien-être des employés dans la chaîne de valeur.	X			CT
	R	Risque réputationnel et opérationnel liés à des perturbations de la chaîne d'approvisionnement en raison du non-respect des réglementations locales sur les salaires, entraînant des grèves des employés.	X	X		MT
Dialogue social	I_N (potentiel)	Insatisfaction professionnelle et tensions potentielles dûes à un dialogue social dégradé pour les travailleurs de la chaîne de valeur.	X	X		CT
Négociations collectives	I_N (potentiel)	Promotion de la négociation collective grâce à la mise en place de processus comme la représentation CSE sur tous les sites.	X			CT
Équilibre vie professionnelle-vie personnelle	I_N (potentiel)	Réduction des coûts de recrutement par une amélioration de l'attractivité de l'entreprise et de la fidélisation des talents et gain de parts de marchés par l'amélioration de la performance des équipes et de la qualité des produits.	X			CT
Santé et sécurité	I_N (potentiel)	Risque d'accidents du travail et de décès dans les usines et points de vente de Cromology.	X			MT
Égalité de genre et salaires égaux	I_N (potentiel)	Ecart de rémunération entre les genres pour un travail égal, entraînant une baisse de confiance et du bien-être des employés.	X			MT
Formations et développement des compétences	I_N (potentiel)	Manque de formation et de développement des compétences dans la chaîne de valeur, affectant la satisfaction, l'employabilité et la sécurité des employés de la chaîne de valeur.	X			CT

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Emploi et inclusions des personnes en situation de handicap	I_N (potentiel)	Sentiment d'exclusion des employés de la chaîne de valeur et limitation des opportunités professionnelles pour les candidats, en raison de pratiques de recrutement non adaptées.	X			MT
Mesure contre la violence et le harcèlement au travail	I_N (potentiel)	Risques de harcèlement et de discrimination au sein du milieu professionnel, impactant la santé mentale des employés de la chaîne de valeur.	X			MT
Diversité	I_N (potentiel)	Sentiment d'exclusion des employés actuels et limitation des opportunités professionnelles pour les candidats, en raison de pratiques de recrutement non adaptées.		X		MT
Travail des enfants	I_N (potentiel)	Risque de recours au travail des enfants au sein de la chaîne de valeur de Cromology réduisant les libertés et les droits des personnes concernées.		X		CT
Travail forcé	I_N (potentiel)	Risque de recours au travail forcé au sein de la chaîne de valeur de Cromology réduisant les libertés et les droits des personnes concernées.		X		CT
Vie privée	I_N (potentiel)	Mise en danger des travailleurs de la chaîne de valeur dans le cas d'un vol d'identité et de harcèlement commercial en cas de fuite des données.		X	X	CT

Politiques

- L'ensemble des politiques présenté dans la partie Intégrité et conformité (voir Politiques et actions relatives à l'intégrité et la conformité)
- La politique d'achats responsable et le code des partenaires (voir les sections Etablir des partenariats Durables avec nos clients et fournisseurs et Les actions auprès de nos fournisseurs associées aux achats responsables)
- La prévention relative à l'esclavage moderne
- Les politiques associées aux communautés

Prévention relative à l'esclavage moderne

DuluxGroup Ltd, notre actionnaire, rédige chaque année depuis 5 ans, une déclaration conformément à la loi australienne de 2018 : Modern Slavery Act. Cette déclaration décrit la structure, les activités et la chaîne d'approvisionnement ainsi que les risques d'esclavage moderne au sein des activités et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, les mesures prises pour faire face à ces risques ainsi que notre évaluation de l'efficacité de ces mesures. Cromology est inclus dans le périmètre de cette déclaration.

Évaluation des risques

L'outil d'évaluation des risques SEDEX Radar est utilisé afin d'évaluer les risques liés à l'esclavage moderne. Cet outil intègre les facteurs de risque liés à l'esclavage moderne sur l'ensemble du périmètre de DuluxGroup Ltd, y compris Cromology.

Les risques sont associés à l'achat de biens et de services dans certaines régions plus à risques. Ce risque est géré et encadré par le code de conduite des partenaires.

En complément, nos principaux fournisseurs sont généralement de grandes entreprises multinationales implantées dans nos zones d'activité. Ces entreprises évaluent elles-mêmes les risques d'esclavage moderne au sein de leurs propres opérations et tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement, et mettent en œuvre des mesures de contrôle pour atténuer ces risques.

Grâce aux relations établies et directes que nous entretenons avec nos principaux fournisseurs, ces derniers bénéficient de certitude et de stabilité, ce qui leur permet à leur tour d'offrir certitude et stabilité aux travailleurs au sein de leurs opérations et tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement, contribuant ainsi à atténuer les risques d'esclavage moderne.

B. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les communautés locales

Bien qu'aucun impact, risque ou opportunité matériel n'ait été identifié au regard des exigences de la norme **ESRS S3 – Communautés affectées,** Cromology reconnaît néanmoins son rôle dans le développement économique local. L'entreprise contribue à la dynamique de l'emploi dans les territoires où elle est implantée, notamment dans des zones moins actives sur le plan économique, en créant des opportunités d'embauche pour les populations locales.

Cet enjeu a été considéré comme spécifique à Cromology et a fait l'objet d'une évaluation en termes d'impact social et d'enjeux financiers. En soutenant l'emploi local, Cromology renforce son ancrage territorial, améliore son image de marque et bénéficie d'une réduction des coûts de recrutement grâce à l'attractivité accrue de ses sites auprès des talents locaux.

Description détaillée des impacts risques et opportunités en lien avec les communautés locales

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Sécurité de l'emploi	I_P (réel)	Création d'emplois dans les zones moins actives sur le plan économique, simplifiant l'accès à l'emploi dans ces zones.	X	X	X	CT
	O	Réduction du turnover et des coûts de recrutement grâce à l'intégration locale : la présence dans des régions comme la Savoie favorise la fidélisation des employés en raison de la rareté des opportunités d'emplois.		X		MT
	O	Renforcement de l'attractivité de Cromology grâce à des actions favorisant l'ancrage local dans les zones d'implantation des sites.		X		MT
	O	Développement de partenariats et d'actions locales (avec les mairies, les écoles), renforçant l'engagement et la fierté d'appartenance.		X		LT

Cromology s'engage également à soutenir l'économie locale à travers la mise en place de partenariats et d'actions de mécénat. L'entreprise encourage ses collaborateurs à s'impliquer dans des initiatives associatives, qu'elles soient locales ou nationales, en apportant un soutien concret. Cet engagement prend différentes formes : aides financières, dons de peinture ou de services, au bénéfice d'associations œuvrant dans des domaines variés tels que l'accompagnement des personnes vulnérables, la préservation du patrimoine, le sport ou les projets éducatifs.

C. Données relatives aux communautés

Les communautés concernées sont très limitées : les voisins proches des sites pourraient être occasionnellement impactés négativement par les émissions de bruit et de poussière, de manière très ponctuelle et très exceptionnelle.

Cromology est certifié ISO14001 et respecte les arrêtés d'exploitation. Les sites industriels et logistiques maitrisent les impacts environnementaux tels que les rejets dans l'air, l'eau, les sols ainsi que le bruit. Cf. Pilier Planète.

Exemple d'impact positif auprès de notre voisinage : Au Maroc, la société Arcol a installé de l'éclairage pour le voisinage et également effectué des travaux de rénovation de la route avoisinante.

D. Impacts positifs de nos produits et services

Durabilité : voir Recyclage des déchets, Economie circulaire et produits responsables

L'entreprise génère des ventes de produits qui permettent des traitements durables des surfaces peintes ; la vente et la fourniture de matériaux et d'équipements pour l'isolation extérieure des façades de bâtiments sont également proposés aux clients. Les produits participent à l'embellissement des espaces publics grâce aux peintures et à des actions locales.

Cromology crée de véritables espaces d'échange entre les vendeurs et les artisans locaux notamment par les formations et le partage de l'expertise technique en points de vente et sur les nombreux chantiers auxquels nos collaborateurs participent.

E. Impact positif sur l'Emploi

Cromology développe et maintient l'emploi local grâce à ses réseaux de magasins, ses usines et ses plateformes logistiques. Le Groupe collabore également pour cela avec des fournisseurs locaux et des entreprises qui emploient du personnel en situation de handicap. C'est le cas pour l'étiquetage de produits, l'entretien des espaces verts, la collecte et le tri des déchets.

F. Partenariats

En Italie, Cromology soutient depuis des années des associations liées à l'enfance, notamment i Bambini delle Fate (accompagnement d'enfants autistes et leurs familles) et Colori Per La Pace di Stazzema (exposition de dessins de centaines de milliers d'enfants de 134 nations du monde entier).

Les équipes italiennes soutiennent plusieurs associations via des donations produits afin d'améliorer les espaces de vie et favoriser la réinsertion professionnelles ou éducatives (ex : la Fondazione Dynamo Camp Onlus dont la vocation est d'offrir des programmes récréatifs gratuits à des enfants malades, Cose e persone, Nanina...).

Elles se sont également engagées pour le réaménagement urbain avec par exemple l'artiste Massimo Sirelli lors du Catanzaro ColorFul Event qui a mis en peinture une centaine de brise-lames en béton dans la zone portuaire de Catanzaro ; ou bien encore un projet de réaménagement urbain de zones défavorisées de la ville de Cosenza.

Des initiatives sociales ou environnementales sont également proposées aux collaborateurs : partenariat avec la plateforme de covoiturage Klaxit, collecte de jouets pour les restos du cœur juste avant Noel.

Chez Cromology la promotion de l'art et de la culture est une priorité forte, comme en témoigne les nombreux partenariats que nous avons noué : en France, grâce à la marque Tollens, avec le Musée d'Orsay et de l'Orangerie (Paris), le Musée de la Piscine de Roubaix, le Château de Chantilly ou bien encore le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Etienne.

Musée d'Orsay à Paris, exposition Pastels de Millet à Redon

Œuvres de l'artiste Massimo Sirelli

Cromology propose des peintures aux institutions privées et publiques.

Sensible à la démarche et à l'action menée par Les Bricos du Cœur, Cromology a souhaité soutenir l'association au travers de dons* de peinture.

Cette association a pour vocation « d'aider les gens qui aident les gens » à travers la réalisation de chantiers solidaires et des dons de produits auprès de ses structures partenaires (associations, fondations, hôpitaux, EHPAD, etc.)

Ainsi, un don de 1193,5 litres de peintures à l'association a été réalisée en 2024.

Une convention de partenariat est en cours de rédaction et prendra effet courant 2025 pour ouvrir la voie à des dons réguliers.

* Les dons de peintures portent sur des produits destinés au DIY et pour lesquels il n'y a pas de perspective d'écoulement.

Concernant les dons, Cromology considère les éléments suivants : les dons en espèces, le temps consacré, le nombre d'employés impliqués, le volume de peinture, la valeur des produits offerts.

2024 :
Valeur des produits offerts : 10 119 €
Quantité de peinture : 7 650 Litres
Nombre d'employés : 170
Heures consacrées : 62

Exemple d'action humanitaire

En 2023 s'est déroulé un challenge commercial national qui a récompensé des meilleurs vendeurs avec un voyage, en 2024, au Maroc. Une journée a été dédiée à une action humanitaire suite au tremblement de terre ayant sévi dans le pays (déblayage de gravats, ramassage de déchets).

Action en faveur de la reforestation

En 2024, Tollens a lancé la gamme Soin du Bois, conçue pour protéger et embellir les surfaces en bois tout en respectant l'environnement. En parallèle, l'entreprise a décidé de s'engager en faveur de la reforestation à travers un partenariat avec l'ONG américaine One Tree Planted : pour chaque pot vendu, un arbre est planté.

Pour l'année 2024, un don de 18 189 dollars a été fait à l'ONG permettant de planter 18 189 arbres en Ouganda, dans la région du Rift Albertin. Cette initiative vise à préserver les forêts locales, reconnues comme l'un des 200 écosystèmes les plus importants au monde pour la conservation de la biodiversité, et à offrir un habitat essentiel aux chimpanzés de la région, une espèce clé pour l'équilibre de cet écosystème fragile. En outre, ce projet soutient les communautés locales en leur offrant des opportunités d'emploi dans la reforestation et en favorisant une gestion durable des ressources naturelles.

Les 18 189 arbres plantés représentent une superficie significative, équivalente à plusieurs terrains de football, qui contribuera à restaurer les sols, réguler le climat et protéger la biodiversité unique de cette région.

Le partenariat avec One Tree Planted se poursuit sur toute l'année 2025, avec pour ambition de renforcer cet impact positif et d'impliquer encore davantage nos clients dans cette démarche. Grâce à leur engagement, chaque pot vendu devient une action concrète pour la planète.

Performance & bénéfice clients

Établir des partenariats durables avec nos fournisseurs 55

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec nos clients 56

B. Politiques et actions relatives à nos clients 58

Intégrité et conformité 60

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec l'intégrité et la conformité 60

B. Données relatives à l'intégrité et la conformité 62

C. Politiques et actions relatives à l'intégrité et la conformité 63

Assurer la qualité des produits et des services . . . 67

A. Description des impacts, risques et opportunités 67

1 Établir des partenariats durables avec nos fournisseurs

L'entreprise gère ses relations avec les fournisseurs avec une priorité sur la gestion des risques et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Les fournisseurs locaux sont privilégiés, ce qui participe au soutien du développement régional et aux objectifs environnementaux. Les chaînes d'approvisionnement les plus vulnérables bénéficient d'un accompagnement adapté. L'efficacité est évaluée au moyen d'audits, d'enquêtes auprès des fournisseurs et de visites sur site, permettant ainsi une amélioration continue et une meilleure adéquation avec les objectifs de développement durable.

Les fournisseurs stratégiques sont évalués chaque année selon plusieurs critères, notamment leurs engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale. Lors de la revue annuelle du processus d'achat, il est décidé quels fournisseurs feront l'objet d'un audit sur site. Un rapport d'audit est établi et, en fonction des résultats, un plan d'action peut être demandé au fournisseur. Les processus Achat sont certifiés sous la triple certification ISO 9001-14001-45001.

Code de conduite des Partenaires :

Pour assurer son développement durable, Cromology attend de ses fournisseurs qu'ils :

- se conforment à des normes élevées de responsabilité sociale et environnementale ;
- conduisent leurs activités de manière loyale et transparente, dans le respect des lois et des normes éthiques.

Cromology a formalisé ses exigences RSE sous la forme d'un Code de Conduite des partenaires. Ce code est transmis à tous les fournisseurs, le service Achat requiert la signature des fournisseurs confirmant leur engagement à respecter ses exigences.

Le code regroupe les attentes et les exigences suivantes :

- Les droits humains, le développement des compétences et le respect des collaborateurs
- L'intégrité, la santé et la sécurité, l'empreinte environnementale
- L'innovation pour des produits et services toujours plus durables
- Le suivi des engagements auprès de leurs collaborateurs et leurs sous-traitants
- Le signalement d'une conduite contraire au Code de conduite

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec nos clients

Qui sont Nos Clients ?

1. Consommateurs particuliers (bricoleurs/particuliers) : Personnes qui achètent des peintures pour un usage personnel à domicile (décoration, entretien, petites rénovations).
2. Professionnels du bâtiment et de la peinture : Peintres, entrepreneurs et petites entreprises utilisant les produits à titre professionnel.
3. Grands comptes et clients institutionnels : (Entreprises de construction, immobilier, industrie) : Clients professionnels achetant en grandes quantités pour divers projets.
4. Distributeurs et détaillants : Magasins et chaînes de distribution qui vendent les produits aux utilisateurs finaux.
5. Communautés locales : Populations vivant à proximité des usines de fabrication ou des centres logistiques. Peintres professionnels

Cromology fait face à de nombreux enjeux en matière de relations avec ses clients et avec les utilisateurs finaux de ses produits.

Tout d'abord, la protection des données personnelles représente un risque majeur : une cyberattaque entraînant une fuite d'informations confidentielles pourrait porter atteinte à la réputation de l'entreprise et nuire à la confiance des clients.

La santé et la sécurité des clients sont également des points de vigilance clés, en particulier concernant la présence de substances toxiques dans certains produits. En ce sens, la communication d'informations claires et transparentes sur les produits est cruciale, notamment pour garantir un usage sécurisé des peintures.

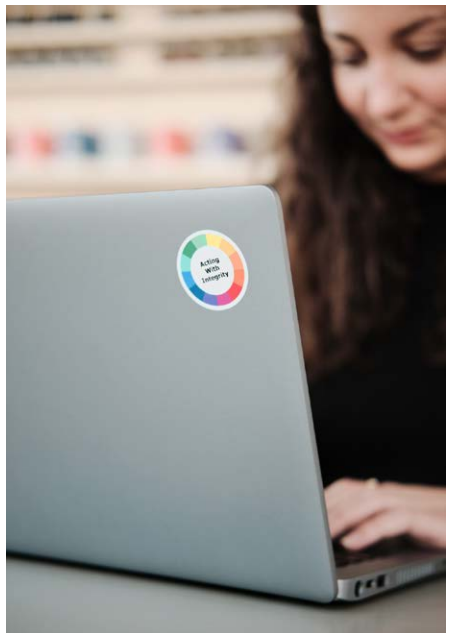
Une communication insuffisante sur les risques liés à certains composants chimiques ou sur les précautions d'emploi pourrait compromettre la santé des utilisateurs et exposer Cromology à des risques juridiques ou réputationnels.

Cependant, ces enjeux représentent aussi des opportunités : en développant des gammes de peintures innovantes et durables, contribuant par exemple à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, Cromology peut renforcer sa compétitivité et gagner des parts de marché tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs en matière de sécurité et de durabilité.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec nos clients

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Vie privée	R	Risque réputationnel en cas de cyberattaque entraînant une fuite des données personnelles des clients.		X	X	MT
Accès à l'information de qualité	I_N (potentiel)	Insuffisance d'informations sur les produits, compromettant la santé et la sécurité des clients et utilisateurs (par exemple, absence d'avertissements sur les précautions à prendre ou mauvaise communication concernant les substances dangereuses contenues dans les peintures).				MT
Santé et sécurité	I_N (potentiel)	Effets néfastes sur la santé et la sécurité des clients en raison de substances toxiques présentes dans les peintures.			X	MT
	I_N (potentiel)	Effets néfastes sur la santé et la sécurité des clients en cas de défaillances qualité			X	MT
	R	Risques juridiques et réputationnels pouvant résulter d'incidents affectant la santé des clients (maladies liées à l'exposition à des produits dangereux, décès).		X	X	CT
	O	Gains de parts de marché grâce à des produits ayant un impact positif sur la qualité de l'air (par exemple, en absorbant les polluants intérieurs).			X	MT



B. Politiques et actions relatives à nos clients

La charte Informatique pour lutter efficacement contre le risque de cyberattaque et contre la fuite de données.

La charte informatique précise l'ensemble des dispositions, des outils et mesures de sécurité mis en œuvre pour protéger l'entreprise et ses parties prenantes contre les cyberattaques et les fuites de données.

Les mesures de sécurité concernent notamment

- Les règles de confidentialité
- Le renforcement du filtrage URL pour les sites à risque
- La suppression des droits « administrateurs » sur les ordinateurs
- L'authentification à double facteur pour tous (MFA)
- Les règles en matière de Connexion de dispositifs externes au SI
- Les règles en matière de cyberattaques
- Les règles en matière de communications internes et externes

La charte précise également les contrôles du SI et les sanctions en cas de manquement aux règles.

Les politiques relatives à la Santé et à la Sécurité des utilisateurs de peintures.

96% des peintures du Groupe sont à base d'eau, ce qui limite les risques pour les utilisateurs. D'une manière générale, les Fiches de Données de Sécurité (FDS) sont mises à disposition des utilisateurs afin qu'ils puissent prendre les précautions nécessaires pour préserver leur santé.

Le service Affaires Réglementaires supporté par le service R&D met à jour systématiquement les Fiches de Données de Sécurité (FDS). Celles-ci sont disponibles sur le site de Quick-FDS : Transmission réglementaire et sécurisée des FDS - Plateforme d'intermédiation

La sécurité des utilisateurs de peintures passe également par la formation des clients. Ainsi, les services techniques forment régulièrement les clients aux bonnes pratiques d'application incluant les bonnes pratiques de sécurité : utilisation des équipements de protection individuelles, aération des locaux particulièrement lors de l'application de produits base solvants organiques.

Le programme de substitution de produits chimiques

Le département de R&D travaille en permanence au remplacement des produits chimiques par des produits moins dangereux. La R&D gère un programme de substitution de produits chimiques, qui concerne entre 10 à 15 produits chimiques par an, pour des peintures toujours plus sures. Une veille technologique mensuelle permet de suivre l'évolution de classification des matières premières utilisés.

Au travers d'un travail de reformulation intensif des colorants par ses équipes R&D, Cromology a mis sur le marché toute sa gamme de colorants en phase aqueuse exempte de pictogramme « danger », en accord avec la réglementation CLP*.

*Classification, Labelling and Packaging of substances and mixtures (CLP Regulation)

L'Engagement Ecovadis

Cromology répond aux questionnaire Ecovadis. En 2024, le Groupe a reçu la médaille d'or avec un score de 75/100, plaçant Cromology dans le top 5 % des entreprises évaluées les plus responsables au monde (96e percentile). Cette distinction, décernée par EcoVadis – l'une des plus importantes plateformes indépendantes d'évaluation des performances en responsabilité sociétale et environnementale (RSE) – témoigne de l'engagement de Cromology en matière de développement durable. À travers cette évaluation rigoureuse, EcoVadis examine plusieurs piliers RSE, notamment l'environnement, les achats responsables, l'éthique des affaires et les droits de l'homme.

Écoute clients

Le groupe développe l'écoute de ses clients à travers :

Les visites des commerciaux,

- L'accueil en point de vente,
- La préparation des contrats commerciaux
- Les enquêtes de satisfactions clients
- Des accompagnements techniques
- La formation aux produits / applications & à l'isolation Thermique par l'extérieur.
- La signature des contrats

En complément, Cromology applique des procédures permettant la maîtrise des exigences liées aux clients et aux utilisateurs finaux selon la norme ISO 9001 :

- Procédure de gestion commerciale
- Contrat et convention
- Procédure de traitement des réclamations
- Procédure de gestion des retours

De plus, Cromology dispose de plusieurs outils pour évaluer et recueillir les commentaires des utilisateurs finaux et des consommateurs.

Des enquêtes NPS (Net Promotor Score) permettent d'évaluer l'indice de recommandation et de satisfaction de toutes les principales cibles de clients (détaillants, peintres professionnels et entrepreneurs en peinture, et prescripteurs) selon plusieurs indicateurs clés de performance.

Le NPS permet d'évaluer la satisfaction des clients Cromology sur les critères pertinents liés à l'activité commerciale

Enfin, Cromology formalise des remontées d'information régulières via «l'étude veille marché» qui permet de sonder le niveau d'adéquation de l'offre avec les exigences des clients.

Les politiques relatives à la durabilité et à la qualité des produits

voir Politiques et actions relatives à l'économie circulaire et aux produits responsables

voir Assurer la qualité des produits et des services

2 Intégrité et conformité

100% des salariés ont été formés à la politique anticorruption du Groupe

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec l'intégrité et la conformité

En matière d'intégrité et de conformité, Cromology fait face à plusieurs enjeux clés pouvant impacter son écosystème ou sa performance économique. Tout d'abord l'absence d'une culture d'entreprise homogène représente un risque potentiel, pouvant entraîner une baisse du bien-être des collaborateurs, un manque de cohésion entre les équipes, ainsi qu'une perte d'attractivité face à la concurrence. Dans un groupe international dont l'organisation est décentralisée, l'absence de culture d'entreprise représente également un risque opérationnel qui pourrait affecter la productivité et la qualité des produits, voire conduire à la fuite des talents.

Par ailleurs, la gestion des relations avec les fournisseurs expose l'entreprise à des risques réputationnels et juridiques importants. Cromology peut être indirectement associée à des atteintes aux droits humains, à l'environnement ou à des pratiques de corruption lorsque ses fournisseurs opèrent dans des contextes à risques. Cependant, la mise en place de partenariats responsables et durables avec les fournisseurs représente une opportunité stratégique : elle permet non seulement de sécuriser les approvisionnements, mais aussi de réduire les coûts, tout en consolidant la réputation éthique de l'entreprise.

Enfin, le risque de corruption constitue une menace importante pour Cromology, tant sur le plan juridique que réputationnel. La survenance d'incidents liés à des pratiques commerciales déloyales ou à des pots-de-vin pourrait fragiliser la confiance des parties prenantes et perturber le fonctionnement du marché. Le renforcement des dispositifs de prévention et de détection de la corruption est donc essentiel pour préserver l'intégrité de l'entreprise et maintenir un environnement commercial équitable.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec l'intégrité et la conformité

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Culture d'entreprise	I_N (potential)	Réduction du bien-être des employés en raison d'une culture d'entreprise hétérogène, accentuée par l'absence de structure de gouvernance.		X	X	MT
	R	Fuite des talents vers la concurrence et perte de parts de marché en raison d'un manque de culture d'entreprise cohérente et partagée à l'échelle de l'entreprise, impactant négativement la productivité et la qualité des produits.		X		MT
	O	Amélioration de la productivité des employés entraînant des hausses de revenu et des gains de parts de marché.		X		MT
Gestion des relations avec les fournisseurs	I_N (potential)	Risque d'atteinte aux droits humains, à l'environnement et aux personnes, résultant du fait que Cromology collabore avec des fournisseurs pouvant être exposés à des risques élevés en matière d'environnement, de droits du travail, de sécurité et de corruption.	X	X		LT
	O	Création de valeur grâce à des partenariats stratégiques avec les fournisseurs, visant à réduire les coûts tout en sécurisant sa chaîne d'approvisionnement sur les enjeux de durabilité.				LT
Incidents de corruption and prévention et détection	I_N (potential)	Perturbations de la culture d'entreprise et du comportement du marché liées à des relations commerciales déloyales liées à la corruption.	X	X	X	MT
	R	Risques réputationnels et juridiques découlant d'incidents de corruption et de pots-de-vin.	X	X	X	MT

B. Données relatives à l'intégrité et la conformité

Les données relatives à l'intégrité et la conformité ont été collectées à l'échelle du Groupe ainsi qu'au niveau de chaque pays, afin de prendre en compte les spécificités propres à chaque pays.

Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vin	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Part des employés formés à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin (%)	100	100	100	ND	100	100	100	86%
Part des fonctions à risque formées à la corruption et aux pots-de-vin (%)	100	100	100	ND	100	100	100	86%
Part des membres du premier organe de direction ayant suivi une formation sur la corruption et les pots-de-vin (%)	100	100	100	ND	100	100	100	86%

Cas de corruption ou de versement de pots-de-vin	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Nombre de cas confirmés de corruption et de pots-de-vin	0	0	0	0	0	0	0	100%
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0	0	0	0	0	0	0	100%

Les fonctions les plus exposées aux risques de corruption sont les achats, les ventes, la finance et la direction, en raison de leurs interactions avec des tiers et des autorités publiques. Une vigilance accrue est maintenue lors des négociations, validations de contrats et paiements, notamment dans les zones où les risques de corruption sont plus élevés.

Pratiques de paiement	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Délai moyen de paiement (jours)	ND	98	50	ND	90	60	75	57%
Conditions de paiement standard - part des paiements alignés (%)	ND	95	100	ND	98	80	93	57%
Nombre de procédures judiciaires pour retard de paiement	ND	0	0	ND	0	0	0	57%

C. Politiques et actions relatives à l'intégrité et la conformité

La Culture d'entreprise

Cromology promeut une culture d'entreprise responsable fondée sur l'intégrité, l'équité, l'inclusion, la transparence et la protection des données. Le Comité exécutif de chaque pays valide les principales politiques de conformité (lutte contre la corruption, concurrence, alerte professionnelle, RGPD, etc.) et aborde régulièrement ces sujets dans le cadre de la gouvernance et de la gestion des risques. La direction soutient activement cette culture en approuvant les politiques, en définissant les attentes et en encourageant la transparence.

Cette culture est promue par le biais de formations en ligne obligatoires, de formations ciblées, de communications internes et d'outils tels qu'une plateforme d'alerte professionnelle et des procédures de vérification des tiers.

Intérêts des principales parties prenantes

Les politiques mises en place visent à protéger les intérêts des employés, des partenaires commerciaux et des clients. Elles tiennent compte des risques éthiques, juridiques et opérationnels, des exigences réglementaires et des normes internationales. La plateforme de signalement illustre l'engagement de l'entreprise à prévenir les comportements contraires à l'éthique.

Indicateurs clés – Formation	2024
Pourcentage d'employés formés à la lutte contre la discrimination et le harcèlement	80%
Pourcentage des employés formés à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin (Lutte anti-corruption)	79%
Pourcentage d'employés formés à l'éthique des affaires (bonnes pratiques concurrentielles)	90%
Pourcentage d'employés formés à la sécurité de l'information	47%
% de salariés ayant été formés au programme de protection des données	94%

Disponibilité des politiques pour les parties prenantes concernées

Les politiques de conduite des affaires sont mises à la disposition de toutes les parties prenantes concernées.

En interne, elles sont accessibles via l'intranet de l'entreprise et communiquées systématiquement lors de la publication de nouvelles politiques ou de mises à jour. Elles sont également intégrées au processus d'intégration afin de garantir que les nouveaux collaborateurs en soient informés dès leur arrivée.

En externe, nous transmettons nos attentes par le biais du Code de conduite des Partenaires (voir Etablir des partenariats Durables avec nos clients et nos fournisseurs)

Champ d'application des politiques relatives à la conduite des affaires

Ces politiques s'appliquent à toutes les activités de l'entreprise en France, en Italie, en Espagne, au Portugal, en Suisse, en Belgique et au Maroc.

Diffusion et formations des Politiques associées à la conduite des affaires.

Les formations sur la conduite des affaires sont obligatoires pour tous les nouveaux collaborateurs. Elles s'adressent à l'ensemble du personnel, avec des sessions spécialisées supplémentaires pour les postes à haut risque tels que les achats, le commerce, la finance etc. La formation couvre des sujets clés tels que la lutte contre la corruption, la protection des données (RGPD), les conflits d'intérêts le droit de la concurrence, la diversité et l'inclusion, la cybersécurité, la sécurité et les meilleures pratiques environnementales.

Les formations sont proposées en ligne et en présentiel, et leur contenu est régulièrement mis à jour pour tenir compte des évolutions réglementaires et des risques émergents. Le suivi est centralisé, avec des rappels et des mesures correctives en cas de non-respect, et les retours d'expérience sont encouragés pour améliorer l'efficacité.

Les politiques

Ces politiques sont conçues pour prévenir les risques juridiques, réputationnels et opérationnels.

L'ensemble des politiques suivantes a vocation à prévenir les risques juridiques, réputationnels et opérationnels. Elles protègent les normes éthiques, la conformité légale et la réputation du Groupe, tout en favorisant la confiance entre les collaborateurs :

- Une Charte « Achats responsables » (voir Etablir des partenariats Durables avec nos clients et nos fournisseurs)
- Procédure d'évaluation des Tiers
- Code de conduite des collaborateurs
- Politique et procédure de gestion des alertes professionnelles,
- Politique relative aux conflits d'intérêts,
- Politique de prévention des risques de corruption
- Politique relative aux cadeaux et aux divertissements
- Politique de concurrence,
- Charte ou politique de traitement et collecte des données personnelles
- Dispositif de recueil et de traitement des alertes
- Politique contre le harcèlement et la discrimination

Ces politiques et ces procédures peuvent varier d'un pays à l'autre pour prendre en compte les spécificités locales.

Leur suivi repose sur des formations, des déclarations, des audits, des mécanismes de signalement et des mesures d'application, garantissant une amélioration continue et l'adhésion des parties prenantes internes et externes.

Politique de concurrence loyale

Cromology considère qu'une concurrence loyale offre aux consommateurs plus de choix et favorise des produits et services de meilleure qualité à un prix juste, ce qui stimule l'innovation. L'entreprise prend ses décisions commerciales de manière indépendante et veille à ne pas porter atteinte à la concurrence loyale.

Politique de prévention des risques de corruption

La politique de prévention des risques de corruption, conforme à la loi Sapin II et aux recommandations de l'Agence française anticorruption, constitue un pilier de la démarche éthique du Groupe. Elle vise à prévenir, détecter et traiter toutes les formes de corruption en fixant des règles claires sur les cadeaux et invitations, les conflits d'intérêts, les paiements de facilitation et les relations avec les agents publics et privés.

Au sein du Groupe, les fonctions les plus exposées aux risques de corruption sont :

Les achats : ces équipes sont responsables de la sélection et de la gestion des fournisseurs. Leurs activités présentent un risque accru, en particulier dans le cadre des appels d'offres.

Les ventes : ces équipes sont confrontées à des risques liés à l'incitation ou à la facilitation de transactions qui pourraient être perçues comme des actes de corruption. Dans certaines régions du monde, les risques de corruption sont plus élevés, notamment là où les lois sont moins strictes ou mal appliquées. Le Groupe identifie ces zones à haut risque grâce à des évaluations internes et a mis en place des contrôles renforcés et une diligence raisonnable spécifique à l'égard des tiers.

Politique de cadeaux et des invitations

Dans le cadre de ses activités, Cromology encadre l'échange de cadeaux et d'invitations afin qu'ils restent transparents, raisonnables et conformes aux engagements d'intégrité.

Cette politique vise à faire à adopter les bons réflexes afin de prévenir tout risque de corruption, de conflit d'intérêts ou d'atteinte à la réputation de l'entreprise.

Procédure de gestion de conflits d'intérêts

Depuis 2020, Cromology a déployé sa procédure de gestion de conflits d'intérêts en intégrant un formulaire de déclaration. Tout employé doit compléter le formulaire de déclaration :

- En cas de sélection d'un nouveau client ou fournisseur ;
- À tout moment en cas de changement de situation personnelle ou professionnelle susceptible de créer un conflit d'intérêts ;
- A la demande du Responsable Compliance ou du Comité Ethique.

Si un conflit est confirmé, la direction juridique et compliance contacte le collaborateur concerné pour définir les mesures à appliquer. Le Comité Éthique peut être sollicité pour trancher et la décision est formalisée par un procès-verbal.

Mécanismes d'identification et d'enquête sur les comportements illicites

Une plateforme de signalement est accessible à toutes les parties prenantes, internes et externes, notamment les collaborateurs, les sous-traitants et les partenaires.

https://cromology.integrityline.fr/

Elle permet de signaler de manière anonyme les préoccupations liées à la corruption, à la discrimination, au harcèlement, aux conflits d'intérêts et à tout autre comportement répréhensible. Les signalements sont traités par une équipe dédiée à l'éthique, conformément à une procédure d'enquête rigoureuse, garantissant la confidentialité, l'impartialité et la protection du lanceur d'alerte contre les représailles. Dès réception d'un signalement, des responsables de la conformité désignés procèdent à une analyse préliminaire, suivie d'une enquête interne si nécessaire. Ce processus garantit la confidentialité, l'impartialité et la traçabilité. Des mesures correctives et/ou des sanctions disciplinaires sont prises lorsque des infractions sont confirmées, et un suivi est effectué pour prévenir toute récidive. Ces procédures sont conformes aux exigences légales et sont régulièrement évaluées quant à leur efficacité.

Politique de protection des lanceurs d'alerte

Une politique de protection des lanceurs d'alerte est formalisée. Cette politique garantit que toute personne, interne ou externe à l'entreprise, peut signaler des préoccupations de bonne foi sans crainte de représailles. Elle assure la confidentialité de l'identité du lanceur d'alerte, met à disposition des canaux de signalement sécurisés (via la plateforme de signalement anonyme) et définit des procédures claires pour le traitement et l'examen des signalements.

Risques liés à une gestion des données personnelles non conforme au RGPD

Un Comité RGPD est en place au sein du Groupe dans les pays soumis à la législation européenne. Un référent est désigné par nature de risque, Un registre de traitement des données est tenu et mis à jour régulièrement, des mesures de précaution sont en place.

Des formations destinées aux collaborateurs sont déployées.

Le Maroc applique la loi 09-08 équivalente à la réglementation Européenne.

Procédure d'évaluation des Partenaires.

Cette procédure d'évaluation est l'un des piliers de la Politique de prévention des risques de corruption. Avant d'entrer en relation d'affaires avec un Partenaire, il convient d'effectuer des contrôles préalables relatifs notamment à son intégrité ("due diligences") adaptés et proportionnés à la situation particulière du Partenaire. Cromology réalise une analyse des risques présentés par ce tiers en matière de corruption et, le cas échéant, à une évaluation de son intégrité.

A Identification du niveau de risque	1 – Classification des tiers, 2 – Pays : Le pays dans lequel le tiers est établi, ou dans lequel les activités seront effectuées, est-il perçu comme ayant un niveau de corruption élevé 3 – identification des signaux d'alerte
B Identification du niveau de *Due Diligence* à conduire.	En fonction du niveau de risque évalué, Cromology opère différemment en fonction du niveau de risque, allant d'un questionnaire simple, à une série de vérifications pouvant conduire à une enquête sous-traité à un cabinet spécialisé. Cromology se réserve le droit de demander des engagements particuliers ou d'arrêter la relation d'affaires le cas échéant.
C Encadrement et suivi de contrat	Cromology a établi un processus d'encadrement des missions et des modalités de paiement du tiers. Le contrat précise, notamment, les dispositions en matière de prévention des risques de corruption. Ce processus explicite le suivi de la relation d'affaires et la conservation des documents ;

Contractualisation

Les contrats de fourniture comprennent également des clauses portant sur le RGPD, le droit du travail et la prévention des risques de corruption.

Cromology réalise par ailleurs des audits pour s'assurer que les conditions de production sont conformes aux réglementations et aux meilleures normes en vigueur.

Code de conduite des Collaborateurs

Ce Code constitue une référence commune pour tous les collaborateurs, quel que soit leur fonction, leur niveau hiérarchique ou leur lieu d'activité. Véritable boussole dans nos décisions quotidiennes, il nous invite à agir de manière responsable, équitable et en cohérence avec nos valeurs. Il est constitué de 3 parties.

Notre intégrité

- Agir avec éthique pour préserver notre réputation
- Prévenir les risques de corruption et encadrer les cadeaux et invitations.
- Éviter toute situation de conflit d'intérêts.
- Garantir une concurrence loyale et équitable.
- Respecter les réglementations en matière d'exportation et les sanctions internationales.

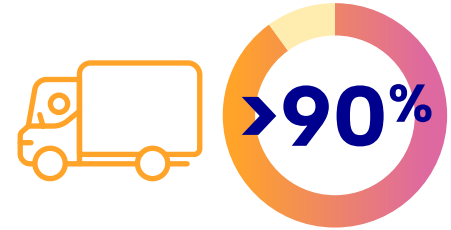
Nos collaborateurs

- Valoriser et respecter chacun
- Assurer la santé, la sécurité et la protection de l'environnement.
- Promouvoir l'équité, la diversité et lutter contre toute forme de harcèlement.

Nos actifs et informations

- Protéger l'entreprise au quotidien
- Agir avec loyauté : prévenir, détecter et refuser toute forme de fraude
- Préserver la confidentialité des informations et les données personnelles.
- Protéger nos actifs : marques, brevets, formules, données et outils professionnels.
- Garantir la cybersécurité et la protection de nos systèmes d'information.
- S'exprimer de manière responsable sur les réseaux sociaux et dans toute communication externe.

3 Assurer la qualité des produits et des services



indicateur OTIF en 2024 (vs 81% en 2023)

A. Description des impacts, risques et opportunités

Bien qu'aucun impact, risque ou opportunité, matériel n'ait été identifié au regard des exigences de la norme ESRS, Cromology reconnaît que la qualité des produits et des services est une attente essentielle de nos parties prenantes. Ses clients attendent des produits fiables, durables, disponibles en quantité et dans les délais contractuels.

Cromology reconnait que des produits non conformes ont un impact significatif sur l'application de ses produits par les clients. Les éventuels rappels de lots ont également un impact sur les retards de chantiers, le transporteur lors des retours produits et la génération de déchets. A contrario, des produits fiables & disponibles sont des facteurs déterminants de la confiance de ses clients dans une perspective de partenariats durables.

Les politiques et les actions

Politique ISO 9001

tous les sites industriels et les sites logistiques sont certifiés ISO 9001.

Les recettes de fabrication et les procédures du système de management de la Qualité permettent de fabriquer des lots reproductibles. Les laboratoires internes permettent de vérifier la qualité des lots.

Au-delà des suivis en laboratoires, le système de management de la qualité suit une série d'indicateurs de performances.

- Le taux de « bon du premier coup »
- Le taux de conformités
- Le taux de dérogations
- Le suivi des réclamations clients.

Ces indicateurs sont suivis au quotidien par les sites industriels, ils font l'objet un d'un reporting mensuel ; les plans d'actions sont pilotés et suivis par la Responsable Qualité Groupe lors de réunions régulières. La Responsable Qualité rend compte de la performance en revues Supply Chain.

Taux de services – l'OTIF

Cromology suit l'indicateur OTIF* pour déterminer la performance de sa Supply Chain.

Cet indicateur est suivi chaque semaine et des plans constants d'amélioration sont mis en œuvre. L'OTIF a fortement progressé en 2024, notamment grâce à des investissements capacitaires et humains, pour dépasser le seuil minimum de 90% (versus 81% en 2023).

(*) : 'On Time' signifie livrer les produits dans les délais convenus, 'In Full' signifie que toutes les marchandises doivent être livrées en quantité complète, sans aucun manquement ou erreur.

L'ensemble des processus qualité sont discutés lors de la revue de direction des systèmes de management Qualité de chaque entité du Groupe.

Planète

1 – Recyclage des déchets, économie circulaire et produits responsables 69

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec l'économie circulaire et les produits responsables 69
B. Données relatives à l'économie circulaire aux produits responsables & aux déchets 71
C. Politiques et actions relatives à l'économie circulaire et aux produits responsables 73

2 – Pollution de l'eau, de l'air et des sols 76

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec la pollution 76
B. Données relatives à la pollution 79
C. Politiques et actions relatives à la pollution 80

3 – Ressources en eau 82

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les ressources en eau et marines 82
B. Données relatives à l'eau 84
C. Politiques et actions relatives à l'eau 85
D. Les actions liées à l'amélioration continue et à l'optimisation des consommations 86

4 – Changement climatique. 87

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec le changement climatique 87
B. Données relatives au changement climatique 90
C. Politiques et actions relatives à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique 94

5 – Biodiversité 96

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec la biodiversité 96
B. Politiques et actions relatives à la biodiversité 98

1 Recyclage des déchets, économie circulaire et produits responsables

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec l'économie circulaire et les produits responsables

La gestion durable des ressources et le développement de produits responsables constituent des enjeux majeurs pour Cromology.

L'utilisation de matières premières, souvent d'origine fossile ou minérale, soulève des questions environnementales, sociales et économiques, notamment en matière de dépendance aux ressources non renouvelables, de sécurité d'approvisionnement et de gestion des déchets. Parallèlement, les produits finis génèrent des flux sortants (peinture non utilisée, emballages, résidus) qui, s'ils ne sont pas maîtrisés, peuvent avoir des impacts négatifs sur l'environnement.

Ces enjeux exposent également Cromology à des risques réglementaires, financiers, réputationnels ou d'approvisionnement, dans un contexte de raréfaction des ressources et de durcissement des cadres législatifs. Ils s'accompagnent également d'opportunités de transition vers des modèles plus sobres et circulaires, en lien avec l'engagement croissant de Cromology en faveur de produits plus responsables.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec le recyclage des déchets, l'économie circulaire et les produits responsables

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Flux de ressources, y compris l'utilisation des ressources	I_N (réel)	Utilisation de matières premières non renouvelables et de ressources issues des énergies fossiles (exemples : craie, plastique), ainsi que des problématiques associées au talc et au dioxyde de titane (TiO_2).	X	X		CT – MT
	I_P (réel)	Utilisation de matières premières renouvelables et/ou recyclées pour la fabrication des produits, représentant une alternative pour limiter le recours aux ressources non renouvelables (ex. : algues, coquilles d'huîtres).	X	X		MT – LT
	R	Augmentation des prix des matières premières (pigments, solvants, résines) en cas de pénuries ou de phénomènes de spéculation.	X	X		MT – LT
	R	Risque de dépendance à certains composants et/ou fournisseurs en cas de tensions politiques, de raréfaction des ressources ou d'évolutions réglementaires.	X	X		MT
	O	Gain de parts de marché grâce à l'utilisation de matières premières durables (pigments biosourcés, solvants à faible impact), permettant de se différencier de la concurrence.		X	X	MT
	O	Réduction des coûts d'achat grâce au recyclage/réemploi de matières premières et d'emballages dans les produits.		X		MT – LT
Sorties de ressources – Produits et matériaux	I_N (réel)	Production de déchets liée à l'utilisation de la peinture en raison d'une circularité produit encore insuffisante (ex. : non-réutilisation de la peinture restante dans les pots).			X	CT
	I_P (réel)	Mise en place de dispositifs de collecte des déchets de peinture en point de vente, indépendamment de l'origine des produits (y compris ceux des concurrents).			X	CT
	R	Risque lié au renforcement de la réglementation sur la gestion des déchets dangereux, imposant à Cromology la prise en charge de l'ensemble des déchets dangereux générés par l'entreprise et ses clients.		X	X	MT – LT
Sorties de ressources – Déchets	I_N (réel)	La production de peinture par Cromology génère une quantité significative de déchets dangereux et non dangereux, issus à la fois de ses propres opérations et de l'ensemble de sa chaîne de valeur.	X	X	X	CT
	I_P (réel)	Don de produits défectueux ou invendus à des associations caritatives			X	CT
	R	Risque d'augmentation des coûts liés au traitement des déchets dangereux.		X		MT – LT
	R	Risque réglementaire en cas de traitement inadéquat des déchets ou de rejet de substances toxiques dans l'environnement.		X	X	MT – LT
	O	Réduction des coûts liés à la destruction des produits non conformes grâce à leur réutilisation, à la vente à prix réduit ou au don.		X		LT
	O	Diminution de la consommation de plastique grâce à de nouveaux types d'emballages.		X		LT

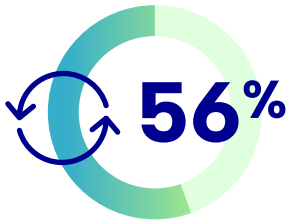
B. Données relatives à l'économie circulaire aux produits responsables & aux déchets

Les données relatives aux ressources entrantes (matières premières, consommables, emballages, etc.) ont été collectées de façon centralisée à l'échelle du Groupe, via le pôle Achats, qui gère et consolide les volumes et types de ressources achetées auprès des fournisseurs.

Cette approche permet une vision consolidée des approvisionnements et facilite le suivi des leviers d'optimisation (réduction des consommations, substitution de matières, achats responsables, etc.).

Les données relatives aux ressources sortantes (déchets) sont collectées au niveau opérationnel et couvrent l'ensemble des sites industriels, logistiques, ainsi que les points de vente des pays concernés. Cette collecte décentralisée permet de suivre de manière fine les performances locales, d'identifier les leviers d'amélioration propres à chaque site (réduction, réemploi, valorisation, recyclage) et de garantir la traçabilité des flux physiques.

Ressources entrantes	Groupe
Poids total des produits et des matériaux (tonnes)	159 285
Pourcentage de matières biologiques (%)	2%
Poids absolu des composants secondaires réutilisés ou recyclés, des produits intermédiaires secondaires et des matériaux secondaires (tonnes) / à l'exclusion de l'eau	2 051
Pourcentage de composants, produits intermédiaires et matériaux réutilisés ou recyclés au niveau secondaire (%)	50



des déchets sont détournés de l'élimination en Espagne

Certaines données relatives au suivi des déchets détournés de l'élimination et destinés à être éliminés, telles que requises par la CSRD, n'étaient pas disponibles.

Ainsi, un détail des déchets dont la fin de vie n'est pas connue a été ajouté à la fin du tableau. Ce dernier présente l'écart entre le total des déchets dangereux et non dangereux générés par pays et les quantités de déchets dont la filière de traitement (valorisation ou élimination) est identifiée.

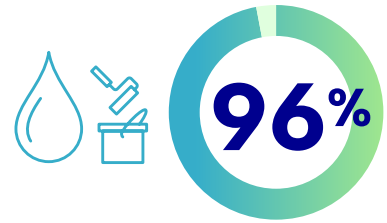
Comme indiqué précédemment, Cromology s'est fixé pour objectif de publier des données exhaustives et conformes aux exigences de la CSRD d'ici 2028. Les prochaines années seront consacrées à renforcer la fiabilité du suivi des filières de valorisation et d'élimination des déchets, avec une attention particulière portée aux sites français et au suivi des déchets non dangereux.

Ressources sortantes	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Quantité totale de déchets générés (tonnes)	4 745	1 785	492	969	260	11	8 262	100%
Quantité totale de déchets dangereux (tonnes)	588	458	33	373	60	8	1 520	100%
Quantité totale de déchets radioactifs (tonnes)	0	0	0	0	0	0	0	100%
Quantité totale de déchets non dangereux (tonnes)	4 158	1 327	458	595	200	3	6 742	100%

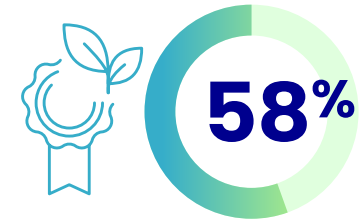
Déchets détournés de l'élimination	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Déchets dangereux détournés de l'élimination en raison de leur préparation en vue d'une réutilisation (tonnes)	229	398	0	0	0	0	627	100%
Déchets dangereux détournés de l'élimination grâce au recyclage (tonnes)	209	0	0	345	2	0	556	100%
Déchets dangereux détournés de l'élimination grâce à d'autres opérations de valorisation (tonnes)	0	0	2	0	58	0	60	100%
Déchets dangereux détournés de l'élimination (tonnes)	438	398	2	345	60	0	1 242	100%
Déchets non dangereux détournés de l'élimination grâce à leur préparation en vue d'une réutilisation (tonnes)	0	0	55	0	0	0	55	100%
Déchets non dangereux détournés de l'élimination grâce au recyclage (tonnes)	426	560	0	195	66	0	1 247	100%
Déchets non dangereux détournés de l'élimination grâce à d'autres opérations de valorisation (tonnes)	251	0	0	0	0	0	251	100%
Déchets non dangereux détournés de l'élimination (tonnes)	676	560	55	195	66	0	1 552	100%
Quantité totale de déchets détournés de l'élimination (tonnes)	1 114	957,783	56,288	540,458	125,6	0	2 794	100%
Part des déchets détournés de l'élimination (%)	23%	54%	11%	56%	48%	0%	34%	100%

Déchets destinés à être éliminés	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Déchets dangereux destinés à être éliminés – Incinération (tonnes)	16	0	0	0	0	8	24	100%
Déchets dangereux destinés à être éliminés – Décharge (tonnes)	92	61	32	28	0	0	212	100%
Déchets dangereux destinés à être éliminés – Autres opérations d'élimination (tonnes)	5	0	0	0	0	0	5	100%
Déchets dangereux destinés à être éliminés (tonnes)	114	61	32	28	0	8	242	100%
Déchets non dangereux destinés à être éliminés – Incinération (tonnes)	489	0	0	0	15	3	507	100%
Déchets non dangereux destinés à être éliminés – Décharge (tonnes)	1 113	560	226	400	120	0	2 418	100%
Déchets non dangereux destinés à être éliminés – Autres opérations d'élimination (tonnes)	631	0	0	0	0	0	631	100%
Déchets non dangereux destinés à être éliminés (tonnes)	2 233	560	226	400	134	3	3 556	100%
Quantité totale de déchets non recyclés (tonnes)	3 631	827	435	428	134	11	5 467	100%
Part des déchets non recyclés (%)	77%	46%	89%	44%	52%	100%	66%	100%

Déchets produits dont la fin est non disponible	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	
Déchets dangereux dont la fin de vie est non disponible	36	0	0	0	0	0	36	100%
Déchets non dangereux dont la fin de vie est non disponible	1 249	206	178	0	0	0	1 633	100%



des peintures produites par Cromology sont à base d'eau



de nos ventes font l'objet d'un Ecolabel

C. Politiques et actions relatives à l'économie circulaire et aux produits responsables

Les politiques

- Politique de certification environnementale ISO 14001
- Politique QSE
- Engagement de rédaction des Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire en respect de la norme ISO 14025.
- Traitement des déchets : Prévenir ; Réduire ; Réutiliser ; Recycler ; Valoriser ; Éliminer

Voir Politique de substitution des produits chimiques

Les actions

Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire

Une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) – EPD pour le reste de l'Europe – est une déclaration environnementale de type III au sens de la norme ISO14025. Elle contient les résultats de l'Analyse de Cycle de Vie d'un produit ainsi que des informations sanitaires dans la perspective notamment du calcul de la performance environnementale et sanitaire du bâtiment pour son éco-conception. (EPD pour le reste de l'Europe)

Les FDES doivent répondre aux exigences :

- de la norme EN 15804 et son complément national
- des décrets et arrêtés en vigueur sur les déclarations environnementales de produits de construction et de décoration en France
- du règlement du programme INIES

Les FDES prennent en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, de l'extraction des matières premières à sa fin de vie, sans oublier les transports, la mise en œuvre et l'usage même du produit.

Elles offrent des informations multicritères, objectives, quantitatives et qualitatives relatives à une fonction et une durée de vie du produit dans l'ouvrage.

Le rôle principal des FDES est de fournir des informations nécessaires et utiles à ceux qui veulent ajouter des critères de choix environnementaux et sanitaires sur des bases non biaisées à leurs critères de choix habituels (techniques, économiques et esthétiques).

Elles constituent un outil irremplaçable pour l'évaluation de la performance environnementale des bâtiments.

Cromology rédige ses FDES avec l'aide d'un logiciel expert, dans la collecte des données environnementales et sanitaires du produit. Certaines données sont directement liées à l'étape de fabrication, d'autres proviennent des étapes amont (fournisseurs d'énergie, matières premières, composants, etc) et aval (transport, mise en œuvre, etc.).

Le logiciel traite toutes ces données pour calculer les indicateurs environnementaux du produit en respectant les exigences des différents référentiels cités ci-dessus.

Cromology rend accessible les FDES de ses produits via le portail internet de : INIES

Matières Premières biosourcées

Cromology développe des peintures utilisant des liants biosourcés au lieu de liants d'origine fossile permettant la réduction de l'empreinte carbone de ses peintures.

Depuis plusieurs années, Cromology développe des formules utilisant des composants à empreinte carbone réduite. C'est le cas notamment des gammes de peintures à base de résines utilisant des résidus biosourcés de l'industrie agro-alimen-

taire lancées sur le marché français sous les marques Tollens (Biome) et Zolpan (Bioalkyd) et auprès de ses partenaires des Grandes Surfaces de Bricolage.

Utilisation de Matières Premières recyclées dans les produits

Le département R&D mène des études sur l'utilisation de charges recyclées dans les peintures. L'entreprise a notamment lancé sur le marché du bricolage un produit appelé Biorigin, à base de résine issue de ressources renouvelables. Ce produit est fabriqué dans une usine française de Cromology.

L'eau est une matière première très importante dans nos fabrications. La station de traitement d'eau du site de Wormhout dans le Nord de la France, a permis de recycler 3312 T d'eau en 2024 dans la production des peintures.

En parallèle, Cromology participe activement aux projets de la fédération française des fabricants de peintures visant à développer le recyclage des peintures.

Utilisation de plastique recyclé

Cromology encourage l'utilisation de plastique recyclé dans les emballages et l'utilisation de matières premières plus durables. A ce titre tous les sites européens utilisent des plastiques recyclés dans les emballages primaires. Ainsi, 1069 tonnes de plastique ont été recyclées dans les emballages en 2024.

Récupération des produits

Après un contrôle qualité, les produits qui ne sont pas en bon état pour la vente peuvent être récupérés – par exemple, les produits endommagés pendant le transport – dans l'unité de production locale.

Récupération et valorisation des déchets

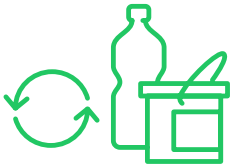
Toutes les filiales du Groupe respectent les réglementations locales en matière de gestion des déchets. En France, un système de collecte des déchets dangereux et non dangereux auprès des réseaux de distribution a été mis en place en collaboration avec un prestataire externe spécialisé dans le traitement. Cromology encourage tous les employés, aussi bien ceux basés dans des installations industrielles que ceux des bureaux, à trier les déchets.

Tous les sites industriels et plateformes logistiques effectuent le tri sélectif des gisements de :

- Papier
- Plastique
- Métaux / Ferrailles
- Conteneurs Grand Récipients Vracs de 1000 L (lavés pour être réutilisés)
- Bois, notamment celui provenant de palettes,
- Déchets Industriels Banals

Gestion des déchets provenant de l'activité des clients

Dans ses principaux pays, Cromology est membre d'organisations dont la mission est d'encourager le tri, la collecte et le traitement des déchets chimiques. Il s'agit notamment d'EcoDDS et Valobat en France, d'ECOEMBES en Espagne et de CONAI en Italie. En France, Cromology est cofondateur et membre de la gouvernance d'EcoDDS (« Eco » est l'abréviation pour éco-organisme et « DDS » signifie Déchets Diffus Spécifiques), créé en 2012 dans le cadre du dispositif de la responsabilité élargie des producteurs (REP). Cromology contribue ainsi à l'effort mutualisé des entreprises industrielles et de distribution en s'acquittant d'une écocontribution pour la collecte et le traitement des déchets chimiques. EcoDDS fait appel à des opérateurs prestataires de traitement de déchets pour les incinérer ou les recycler dans des conditions respectueuses de la santé et de l'environnement.. ajouter un point. En partenariat avec EcoDDS depuis 2019, Cromology a installé un dispositif gratuit de bacs de tri de déchets (peintures, mastics, décapants, accessoires). Ce dispositif, appelé Rekupo, est déployé dans 271 Points de Vente Tollens et Zolpan (90% de ses Points de Vente en France continentale). Depuis 2019, démarrage de l'installation de Rekupo, Cromology a collecté 961 tonnes de déchets issus des chantiers de ses clients professionnels et particulier.



1069

tonnes de plastique ont été recyclées dans les emballages en 2024.

L'amélioration de la performance thermiques des bâtiments par la commercialisation d'Isolation Thermique par l'Extérieur

Cromology propose dans sa gamme une offre complète d'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) pour augmenter les performances thermiques du bâti tout en préservant l'esthétique des façades.

Les équipes commerciales des pays de l'Union Européenne où opère Cromology sont formées à préconiser des solutions pour réduire les déperditions thermiques des murs et des façades pour les maisons individuelles, et les bâtiments collectifs et du tertiaire dans le respect des réglementations locales (RE 2020 en France par exemple).

Les systèmes ITE commercialisés par Cromology sont certifiés en accord avec les Agréments Techniques Européens (ATE).

Le Groupe commercialise également des revêtements réflectifs dit "Cool Roof" permettant de limiter l'élévation de température des bâtiments du secteur tertiaire en réfléchissant les rayons du soleil

Cromology conçoit des peintures dont la fonction est de protéger et ainsi allonger la durée de vie de l'habitat, des biens individuels et collectifs.

La résistance et la durée de vie de ses peintures appliquées est ainsi une priorité pour les équipes Innovation et Développement Produits et Marketing. Ces dernières s'attachent à développer des peintures avec notamment le plus haut degré de résistance à l'abrasion humide selon le test normé éponyme. C'est le cas par exemple de la peinture lessivable Class 1 de la marque Tollens. Sa formulation permet d'allonger la durée avant renouvellement des revêtements.

2 Pollution de l'eau, de l'air et des sols

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec la pollution

Cromology accorde une attention particulière aux enjeux de pollution générés tout au long du cycle de vie de ses produits, de la fabrication à l'usage.

Les procédés industriels, la composition des peintures et certaines pratiques d'utilisation peuvent entraîner des pollutions de l'air, de l'eau, des sols et affecter les organismes vivants, notamment par l'émission de substances préoccupantes ou de microplastiques. Ces impacts soulèvent des risques réglementaires, financiers et réputationnels croissants, dans un contexte de normes de plus en plus exigeantes et d'attentes sociétales accrues.

Citons pour cela, les réglementations strictes telles que REACH, les directives sur les COV (Composés Organiques Volatils), les déchets dangereux ou les biocides : ces enjeux appellent à une vigilance continue. Ils constituent aussi un levier d'innovation pour Cromology, qui développe des solutions plus respectueuses de la santé et de l'environnement, comme la substitution de substances à risque, la réduction des COV ou la conception de produits favorisant une meilleure qualité de l'air intérieur et une gestion responsable des déchets et eaux usées.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec la pollution

(voir Annexe - Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Pollution de l'air	I_N (potentiel)	Réduction du bien-être des employés en raison d'une culture d'entreprise hétérogène, accentuée par l'absence de structure de gouvernance.		X	X	MT
	I_N (réel)	Émission de composés organiques volatils (COV) polluant l'air lors du processus de production des peintures et à l'usage par les clients.		X	X	CT
	I_P (réel)	Développement de solutions permettant de favoriser la purification de l'air intérieur.			X	CT
	R	Risque réglementaire lié à d'éventuelles interdictions futures d'utilisation de certaines substances chimiques dans la fabrication des peintures – risque potentiel d'augmentation des coûts de R&D et des CAPEX pour adapter les formulations, ainsi que de charges exceptionnelles en cas de non-conformité, coûts de mise en conformité, exclusion de certaines couvertures d'assurance, difficultés d'écoulement des stocks, et diminution potentielle du chiffre d'affaires (perte de clients appliquant des politiques d'achats responsables).		X		CT – MT
	R	Risque de contentieux et de sanctions financières si les substances contenues dans les peintures (polluant l'air) posent un problème de santé publique – risque potentiel d'augmentation des charges exceptionnelles et de baisse du résultat net en cas de sanctions.		X		MT – LT
	O	Gain de parts de marché grâce au développement de peintures en phase aqueuse en remplacement des solvants organiques – potentiel d'augmentation du chiffre d'affaires.		X	X	MT – LT
	Pollution de l'eau	Optimisation du transport des produits vers les points de distribution grâce au développement de peintures lyophilisées (occupant moins d'espace dans les camions) – potentiel de réduction des charges d'exploitation (OPEX).		X		MT
Pollution de l'eau	I_N (potentiel)	Fuites de produits chimiques dans l'eau au cours du processus de production et lors du rinçage des outils « contaminés » pendant l'utilisation.		X		CT – MT
	I_N (potentiel)	Pollution des eaux souterraines causée par les résidus de peinture (issus de produits non utilisés ou de l'eau utilisée pour nettoyer pinceaux et outils), pouvant contaminer l'eau s'ils ne sont pas éliminés correctement. Certains métaux lourds présents dans certaines peintures (plomb, cadmium, chrome) ou pigments toxiques peuvent également s'infiltrer dans les cours d'eau lors de leur décomposition et nuire à la vie aquatique.	X	X	X	MT
	R	Risque réglementaire lié à d'éventuelles interdictions futures de l'utilisation de certaines substances chimiques dans la fabrication des peintures (exemple : PFAS).		X		MT – LT
	R	Risques réglementaires et de réputation liés à des déversements accidentels de produits chimiques dans l'eau pendant la production.		X		CT - MT

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Pollution des sols	I_N (potentiel)	Pollution des sols impactant leurs propriétés physiques (acidification, altération de la structure, diminution de la capacité de rétention d'eau, etc.) lors du processus de production, en raison de fuites de produits chimiques, ainsi que lors du rinçage d'outils « contaminés » pendant l'utilisation.		X	X	MT - LT
	R	Risque de coûts exceptionnels liés à la remise en état de sites contaminés (par les activités actuelles ou passées de Cromology).		X		MT - LT
Substances préoccupantes	I_N (potentiel)	Rejets de substances chimiques dans l'air représentant un danger pour l'environnement et la santé.		X	X	CT – MT
	I_P (réel)	Développement de solutions permettant de neutraliser les substances préoccupantes (ex. : formaldéhyde).			X	CT
	R	Risque réglementaire et coûts de R&D liés aux interdictions futures d'utilisation de certaines substances chimiques dans la fabrication des peintures.		X		CT – MT - LT
Substances extrêmement préoccupantes	I_N (potentiel)	Rejets de substances chimiques dans l'air représentant un danger pour l'environnement et la santé.		X	X	CT – MT
	I_P (réel)	Développement de solutions permettant de neutraliser les substances préoccupantes (ex. : formaldéhyde).			X	CT
	R	Risque réglementaire et coûts de R&D liés aux interdictions futures d'utilisation de certaines substances chimiques dans la fabrication des peintures.		X		CT – MT - LT
Microplastiques	IN (potentiel)	Production de microplastiques, représentant un danger pour l'environnement et la santé.		X	X	CT – MT
	R	Risque réglementaire et coûts de R&D liés aux interdictions futures d'utilisation de certains polymères dans la fabrication des peintures.		X		CT – MT - LT

B. Données relatives à la pollution

Les données relatives à la pollution couvrent l'ensemble des sites de production et des sites logistiques de Cromology.

Données relatives à la pollution	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Totales des matières en suspension (TMS) (tonnes)	0	0	0	0	7	0	8	100%
Demande chimique en oxygène (DCO) (tonnes)	7	1	7	2	0	0	18	100%
Émissions moyennes de composés organiques volatils (COV) (tonnes/ produits vendus)	1	0	12	12	6	0	5	100%

Pour cette année, les indicateurs déjà suivis et les plus pertinents dans le cadre des activités de Cromology sont publiés dans le présent rapport. Le suivi des données relatives à la pollution de l'air, de l'eau, des sols et des substances préoccupantes, tel que requis par la CSRD, restera à compléter.

En effet, Cromology s'inscrit déjà dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses données environnementales, avec pour objectif de disposer d'informations complètes, fiables et transparentes sur les polluants générés par ses opérations d'ici 2027, date à laquelle le Groupe sera soumis au reporting de durabilité au titre de la CSRD.

C. Politiques et actions relatives à la pollution

Les politiques

- la charte éthique ;
- les 3 piliers de notre stratégie RSE, dont le pilier PLANETE ;
- la politique de triple certification ISO 9001-14001-45001
- la politique QSE

Les actions

Tous les sites Cromology sont triplement certifiés sont les normes ISO 9001, 14001 et 45001.

La politique QSE Groupe est disponible dans le système de gestion documentaire et affichée sur les sites industriels. Cette politique QSE inclut l'engagement à répondre aux exigences légales et aux exigences de toutes les parties prenantes (actionnaires, Clients, les agences environnementales, etc.). Ces exigences incluent les exigences associées aux rejets dans l'eau, l'air et le sol.

Cromology organise sa veille réglementaire Environnementale afin de se tenir informé de l'évolution des réglementations pour ainsi adapter en continu ses pratiques, prévoir des investissements réguliers sur ses sites et des formations et sensibilisations adaptées au personnel.

Indicateurs clés – Formation	2024
Pourcentage des nouveaux arrivants formés aux règles d'or environnementales	100%
Pourcentage du personnel formé à la réglementation ADR* parmi les personnes éligibles au sein des différents sites (74 personnes)	94%

*Accord européen relatif au transport international des marchandises dangereuses : dans le cas de Cromology, il s'agit de l'expédition de peintures à base solvantées ou de déchets dangereux. Un conseiller à la sécurité établit un rapport annuel.

Les sites de production sont soumis à des prescriptions particulières par le biais d'arrêtés préfectoraux qui définissent les dispositions techniques et opérationnelles qui doivent être respectées. Les paramètres environnementaux pertinents concernent les émissions dans l'air, l'eau et les sols.

Ces arrêtés prévoient aussi un plan d'intervention à déployer en cas de sinistre.

Les sites font également l'objet d'inspections et de contrôles internes et externes à des fréquences et selon des paramètres prédéfinis, afin de veiller au bon respect des conditions d'exploitation industrielle permettant de garantir la conformité des rejets dans l'air, l'eau et les sols.

Cromology réalise et révise, lors de modifications notables, les études de danger et d'impact des sites industriels. De plus, les sites réévaluent chaque année leurs aspects et impacts environnementaux dans le cadre de la certification ISO 14001.

Les sites industriels suivent les paramètres physico -chimiques à la fréquence définie dans leurs arrêtés préfectoraux. Ces paramètres font l'objet d'un pilotage opérationnel des installations avec des seuils d'alerte qui permettent de détecter et corriger d'éventuelles fluctuations. La communication des résultats de ces suivis est effectuée auprès des autorités locales, au travers de rapports périodiques et d'études spécifiques (plan de gestion des solvants, bilan environnemental annuel, déclaration annuelle des émissions polluantes etc.). En parallèle, Ces résultats font l'objet d'un reporting mensuel qui est ensuite centralisé dans un tableau de suivi consolidé au niveau du groupe et transmis chaque début de mois à l'actionnaire DuluxGroup.

Rejets dans l'eau

Les sites sont équipés de station de traitement des eaux avant rejet soit dans les réseaux municipaux soit dans le milieu naturel.

Les réseaux d'eau pluviales sont séparés des eaux usées industrielles. Ces réseaux sont équipés de séparateurs d'hydrocarbures.

En illustration, le Site de Wormhout exploite depuis 2023, une installation complémentaire de traitement des eaux de lavage pour leur réutilisation dans les process de production de peintures. Cette station a un impact positif en réduisant les quantités d'eau usées rejetés (voir Ressources en eau)

Des investissements similaires sont prévus dans les sites de production les plus impactants.

Rejets dans l'air

Du fait que 96% des peintures vendues sont fabriquées à base d'eau, l'impact dans l'air de la fabrication des produits est faible. Le taux de COV reste une donnée suivie par les sites industriels. La R&D, en élaborant des produits moins dangereux sur les bases solvantées, en limite les effets.

Par ailleurs, les sites réduisent les rejets de poudres et de poussières qui pourraient se retrouver dans l'air. Ils sont équipés de systèmes de filtration afin d'éviter les rejets de poussières associés aux systèmes de transports de poudres. Les lignes de transports et de dépotage sont également équipées de dépoussiéreurs.

Les salaries sont formés à identifier, à intervenir et à reporter toute perte de confinement qui pourrait engendrer un incident environnemental. Ce reporting fait partie des indicateurs suivis et consolidés mensuellement au niveau Groupe. Les incidents sont partagés au sein du groupe en retour d'expériences dans une volonté permanente d'amélioration continue.

Pollution des sols

Cromology ne suit pas d'indicateur de pollution des sols car cela n'est pas matériel pour ses sites. En effet, les sites n'exercent pas d'activité d'épandage ou d'injection de déchets dans le sol. Cela est également cohérent avec la réglementation locale et avec les licences d'exploitation des sites, qui n'exigent pas de reporting sur la pollution des sols.

Cromology est soumis à un suivi de la qualité des eaux souterraines, aucun dépassement de seuil n'est à noter. De plus, aucun incident de déversement menant à des rejets ou des pollutions dans le sol n'a eu lieu en 2024.

Aucun incident majeur nécessitant des dépenses opérationnelles n'est survenu en 2024.

3 Ressources en eau

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec les ressources en eau et marines

L'eau est une ressource essentielle à l'activité de Cromology, utilisée à la fois comme composant clé dans la formulation de ses produits et dans les processus de fabrication.

Cette dépendance implique une responsabilité forte quant à la gestion durable de cette ressource. Cromology est conscient des impacts potentiels de ses activités sur la disponibilité de l'eau dans certaines zones en tension hydrique, ainsi que des risques associés aux prélèvements excessifs, aux rejets d'eaux usées ou à la pollution accidentelle.

Ces enjeux sont d'autant plus critiques dans un contexte de changement climatique et de réglementation croissante. Toutefois, ils représentent également des opportunités d'innovation, notamment à travers le développement de produits moins consommateurs en eau, de technologies limitant les rejets, ou encore l'intégration de matières premières biosourcées issues de ressources marines.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec les ressources en eau

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Consommation d'eau	I_N (réel)	Forte consommation d'eau, utilisée comme base des produits de l'entreprise, pouvant contribuer à la réduction de la disponibilité des ressources pour les zones environnantes.		X	X	LT
	R	Risque lié à la raréfaction de la ressource en eau, notamment en cas d'arrêtés préfectoraux dans les zones en tension hydrique, pouvant affecter l'activité de Cromology.		X		MT – LT
	O	Développement de nouvelles formules de peintures lyophilisées, pouvant générer une augmentation du chiffre d'affaires.		X	X	LT
Prélèvements d'eau	I_N (réel)	Prélèvements d'eau très importants, utilisés comme base des produits de l'entreprise, de manière non durable, réduisant la disponibilité de la ressource pour les zones environnantes.		X	X	LT
	R	Risque lié à la raréfaction de la ressource en eau, notamment en cas d'arrêtés préfectoraux dans les zones en tension hydrique.		X		MT – LT
Rejets d'eau	I_N (potentiel)	Fuites de produits chimiques dans l'eau au cours du processus de production.		X		CT – MT
	I_N (potentiel)	Pollution des eaux souterraines causée par les résidus de peinture (issus de produits non utilisés ou de l'eau utilisée pour nettoyer pinceaux et outils), pouvant contaminer l'eau s'ils ne sont pas éliminés correctement. Certains métaux lourds présents dans certaines peintures (plomb, cadmium, chrome) ou pigments toxiques peuvent également s'infiltrer dans les cours d'eau lors de leur décomposition et nuire à la vie aquatique.	X	X	X	MT
	R	Risque réglementaire et de réputation liés à des déversements accidentels de produits chimiques dans l'eau.		X		CT – MT
Rejets d'eau dans les océans	I_N (potentiel)	Fuites de produits chimiques dans les océans		X		CT – MT
	I_N (potentiel)	Pollution de l'eau des océans causée par les résidus de peinture (issus de produits non utilisés ou de l'eau utilisée pour nettoyer pinceaux et outils), pouvant contaminer les ressources en eau s'ils ne sont pas éliminés correctement. Certains métaux lourds présents dans certaines peintures (plomb, cadmium, chrome) ou pigments toxiques peuvent également finir dans les océans après leur décomposition et nuire à la vie aquatique.	X	X	X	MT
	R	Risque réglementaire et de réputation liés à des déversements accidentels de produits chimiques dans l'eau.		X		CT – MT
Ressources marines	I_P (potentiel)	Production de peinture à partir d'espèces invasives biosourcées (coquilles d'huîtres, algues).		X		LT

B. Données relatives à l'eau

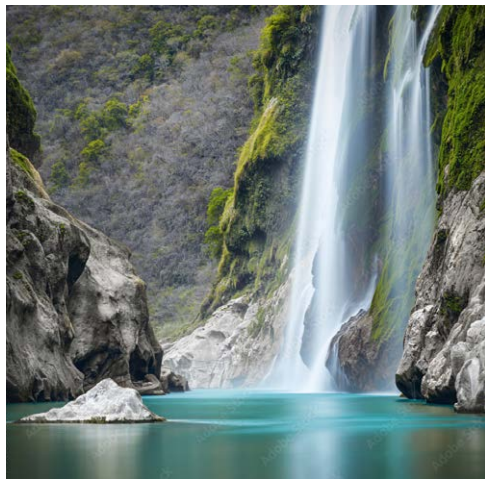
Les données relatives aux ressources en eau couvrent l'ensemble des sites de production et des sites logistiques de Cromology.

En Suisse, où Cromology ne dispose que de points de vente, les consommations d'eau sont limitées aux usages sanitaires. Ces informations n'ont donc pas été collectées, car elles sont considérées comme non matérielles au regard des activités du Groupe.

Données relatives à l'eau	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Groupe	Taux de couverture
Consommation totale d'eau (m3)	32 498	41 920	13 319	18 213	3 292	NA	109 242	100%*
Consommation totale d'eau dans les zones à risque hydrique (m3)	10 004	0	13 319	0	2 764	NA	26 087	80%**
Total de l'eau recyclée et réutilisée (m3)	23 276	0	0	0	ND	NA	23 276	92%
Total de l'eau stockée (m3)	0	25	480	0	400	NA	905	100%
Prélèvements d'eau (m3)	15 378	41 317	4 259	0	0	NA	60 954	100%
Rejets d'eau (m3)	3 337	8 133	9 352	6 209	265	NA	27 296	100%

* Le taux de couverture est à 100% sur les sites pour lesquels l'eau est matérielle.

** La consommation d'eau zones de stress hydrique est indisponible pour un des sites Français.



C. Politiques et actions relatives à l'eau

Les politiques

- la charte éthique
- les 3 piliers de notre stratégie RSE, dont le pilier Planète
- La politique de triple certification ISO 9001-14001-45000

La politique QSE Groupe est disponible dans le système de gestion documentaire et affichée sur les sites industriels. Cette politique QSE inclut l'engagement à répondre aux exigences légales et aux exigences de toutes nos parties prenantes (actionnaires, Clients, les agences environnementales, …).

Cette politique est déployée sur les sites industriels sous la responsabilité des Directeurs de site. Elle intègre les enjeux d'optimisation des consommations d'eau notamment ceux exposés au risque de stress hydrique (Wormhout et La Bridoire). Les limites de consommations annuelles sont fixées par arrêtés préfectoraux.

3312 tonnes d'eau recyclées en 2024 à l'usine de Wormhout

D. Les actions liées à l'amélioration continue et à l'optimisation des consommations

Les sites industriels effectuent des sessions de sensibilisation régulières au bon usage de l'eau. Des procédures de gestion de l'eau sont mises en œuvre. Les sites mesurent et contrôlent les volumes d'eau consommés tous les mois ou plus régulièrement.

Certains organisent des rondes quotidiennes sur les principaux ateliers et bâtiments consommateurs d'eau afin de vérifier visuellement l'absence de fuites.

Ce suivi fait l'objet d'un reporting consolidé au niveau du Groupe et transmis en début de mois à l'actionnaire DuluxGroup. Les variations anormales font l'objet d'investigations afin de vérifier l'absence de fuites sur les réseaux. Les consommations anormalement hautes font l'objet d'une analyse des causes.

Exemple : besoin de nettoyage inhabituellement élevé

France

L'usine située à Wormhout recycle ses eaux blanches dans le process et traite ses eaux noires dans le process de fabrication de ses peintures par le biais d'un système de floculation/nanofiltration inspiré de la technologie de l'industrie des encres. En partenariat avec l'Agence de l'eau, cette station de traitement a nécessité un investissement de près de 800 K€ subventionné par l'Agence de l'Eau Artois Picardie à hauteur de 200 K€.

Elle permet de traiter 12m^3/ jour de rejets aqueux en obtenant des eaux traitées de qualité équivalente à la qualité de l'eau de ville. En 2024 le site a recyclé 3312T.

Cette technologie est réplicable sur d'autres usines. L'objectif est de pouvoir progressivement déployer cette solution à l'usine de La Bridoire en 2026.

L'usine de Lagnieu, prévoit également la réutilisation des eaux de lavage de l'unité de production dans les prochaines années, ainsi que d'augmenter la pression de l'eau de lavage pour gagner en efficacité mécanique de lavage. Le site optimise déjà ses consommations en privilégiant les longues séries de production afin de limiter le nombre de lavage entre produits différents.

Le site de Wormhout ambitionne de récupérer ses eaux pluviales à horizon 2025 pour les réutiliser dans la fabrication de ses peintures. Le site a déjà investi dans une cuve de stockage des eaux de toiture de 30 m^3 lui permettant de couvrir 10 à 15 jours de production dans l'année. 3 points de collecte des eaux de toiture ont été mis en place et au moyen de pompes de relevage, ces eaux seront envoyées dans le système de nanofiltration pour être recyclées dans le process de fabrication.

Italie

Le site de Porcari a réalisé des modifications d'installations en adoptant un système de refroidissement en circuits fermés. Le site a mis en place un système de lavage haute pression des cuves et des mélangeurs afin d'optimiser les consommations en eau.

Espagne

Cromology a pour objectif à l'horizon 2026 de réduire de 25 % la consommation absolue d'eau du réseau.

4 Changement climatique

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec le changement climatique

En tant qu'acteur de l'industrie de la peinture, Cromology reconnaît sa responsabilité dans les émissions de gaz à effet de serre ainsi que les conséquences potentielles du changement climatique sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, sur ses clients et sur ses modes de fonctionnement, à court, moyen et long terme. Le changement climatique représente un enjeu majeur pour le Groupe, car il impacte directement et indirectement son activité.

Depuis 2020, la réduction des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) constitue un axe structurant de la feuille de route RSE, matérialisée par des actions concrètes ciblant les principaux leviers identifiés.

L'évaluation des risques, opportunités et impacts liés au changement climatique a été renforcée dans le cadre de l'analyse de double matérialité menée en 2025.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec les changements climatiques

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Atténuation du changement climatique	I_N (réel)	Émissions de carbone liées aux activités de l'entreprise, en particulier aux matières premières, à la consommation d'énergie des bâtiments mal isolés et aux transports (en amont et en aval).	X	X	X	CT
	R	Perte d'opportunités liée aux attentes des employés et des clients en matière de responsabilité sociétale – risque potentiel de diminution du chiffre d'affaires.		X	X	MT
		Coût de la conformité aux réglementations limitant les émissions de CO_2, obligeant Cromology à modifier ses procédés de fabrication – risque potentiel d'augmentation des coûts de R&D et des coûts de transition liés aux procédés de fabrication.		X		MT – LT
		Introduction d'une taxe carbone, augmentant le montant total des impôts à payer par Cromology – risque potentiel d'augmentation de la fiscalité, impactant le résultat net.		X		LT
Adaptation au changement climatique	I_P (réel)	Développement de solutions qui protègent les bâtiments de leur détérioration liée à la chaleur.			X	CT
	R	Nouveaux matériaux utilisés dans la construction ne nécessitant plus de peinture – risque potentiel de diminution du chiffre d'affaires.	X			MT – LT
		Renforcement de la réglementation concernant l'impact des produits et des procédés industriels sur le changement climatique – coûts de transition.	X	X		MT
		Risque lié au manque d'adaptation des formules produits au changement climatique : détérioration des produits due à l'augmentation des températures et de l'humidité – hausse des coûts de R&D et baisse potentielle du chiffre d'affaires en cas de non-adaptation.		X	X	MT – LT
		Inondations et sécheresses sur les sites des fournisseurs pouvant entraîner des perturbations de la chaîne d'approvisionnement – risque potentiel de baisse du chiffre d'affaires et d'impact sur le bilan (stocks).	X			MT – LT
		Pénuries de matières premières pouvant provoquer des perturbations de la chaîne d'approvisionnement – risque potentiel de baisse du chiffre d'affaires et d'impact sur le bilan (stocks).	X			LT

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Adaptation au changement climatique	O	Gain de parts de marché grâce au développement de nouveaux produits résistants à la chaleur et à l'eau – potentiel d'augmentation du chiffre d'affaires et des CAPEX (mais également besoin potentiel de nouveaux investissements en machines et en R&D).			X	MT – LT
		Réduction des coûts de transport grâce à l'augmentation de la part des approvisionnements locaux dans la sélection des fournisseurs.	X			MT
					X	MT - LT
Énergie	I_N (réel)	Inefficacité énergétique des bâtiments mal isolés et consommation d'énergie liée au chauffage et à la climatisation dans les points de vente (impact sur la disponibilité des ressources pour les générations futures), aggravant les effets du changement climatique.		X		CT
	R	Augmentation des prix de l'énergie – hausse des dépenses énergétiques.	X			MT
		Pression des consommateurs et de la société en faveur de la transition énergétique : risque de réputation en cas de non-adaptation – risque potentiel de diminution du chiffre d'affaires lié à une dégradation de l'image.			X	CT – MT
		Risque d'augmentation des besoins énergétiques lié aux fluctuations climatiques : hausse des dépenses énergétiques liées à la climatisation et au chauffage – augmentation des coûts énergétiques (notamment dans les points de vente).		X		MT - LT
				X		MT - LT

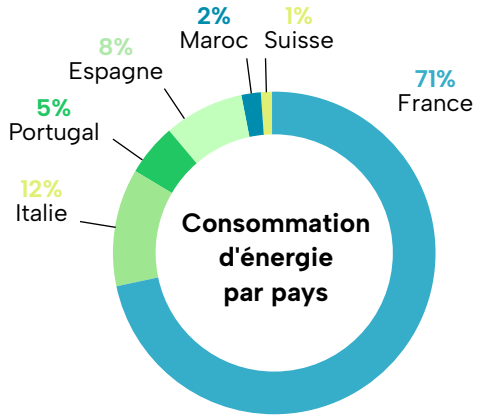
B. Données relatives au changement climatique

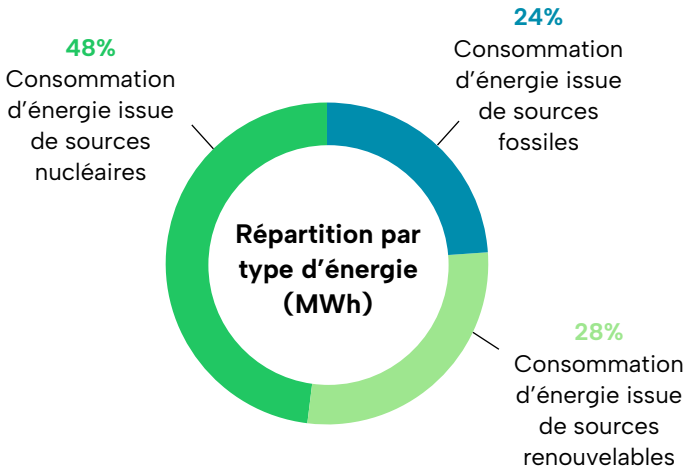
Les données relatives à l'énergie et aux émissions de gaz à effet de serre (GES) couvrent l'ensemble des sites de production et des sites logistiques, ainsi que les entités commerciales Tollens et Zolpan.

Certaines informations ont également été collectées de manière centralisée, notamment celles relatives à la consommation d'énergie de la flotte de véhicules et aux catégories du Scope 3, car elles reposent sur des données transversales (achats, déplacements, transport, etc.) centralisées dans les services support. Ces données centralisées couvrent l'ensemble du périmètre de Cromology.

Données relatives à la consommation d'énergie

Consommation d'énergie	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Données centralisées	Groupe	Taux de couverture
Consommation de combustible provenant du charbon et des produits dérivés du charbon (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
Consommation de pétrole brut et de produits du pétrole (MWh)	0	0	0	7	0	0	191	198	100%
Consommation de gaz naturel (MWh)	3 846	0	43	0	0	68	0	3 958	100%
Consommation d'autres énergies fossiles (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis provenant de sources fossiles (MWh)	3 145	0	1 504	0	774	0	0	5 423	100%
Consommation d'énergie issue de sources fossiles (MWh)	**6 991**	**0**	**1 548**	**7**	**774**	**68**	**191**	**9 578**	**100%**
Consommation d'énergie issue de sources nucléaires (MWh)	**16 520**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16 520**	**100%**
Consommation d'énergie issue de sources renouvelables, y compris la biomasse (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
Consommation d'électricité renouvelable (MWh)	726	4 256	259	2 670	0	176	0	8 087	100%
Consommation d'énergie issue de sources renouvelables (MWh)	**726**	**4 256**	**259**	**2 670**	**0**	**176**	**0**	**8 087**	**100%**





Consommation totale d'énergie (MWh)	**24 237**	**4 256**	**1 807**	**2 676**	**774**	**244**	**191**	**34 185**	**100%**
Part d'énergie fossile dans la consommation totale (%)	29	0	86	0	100	28	0	28	100%
Part d'énergie nucléaire dans la consommation totale (%)	68	0	0	0	0	0	0	48	100%
Part d'énergie renouvelable dans la consommation totale (%)	3	100	14	100	0	72	0	24	100%

Consommation d'énergie provenant des activités à fort impact climatique	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Données centralisées	Groupe	
Consommation d'énergie provenant des activités à fort impact climatique	24 237	4 256	1 807	2 676	774	244	191	34 185	100%
Intensité énergétique des activités dans les secteurs à fort impact climatique (consommation totale d'énergie par chiffre d'affaires net)								49,6	100%

Production d'énergie	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Données centralisées	Groupe	
Production d'énergie renouvelable	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
Production d'énergie non-renouvelable	ND	0	0	0	0	0	0	ND	92%
Total production d'énergie	ND	0	0	0	0	0	0	ND	92%

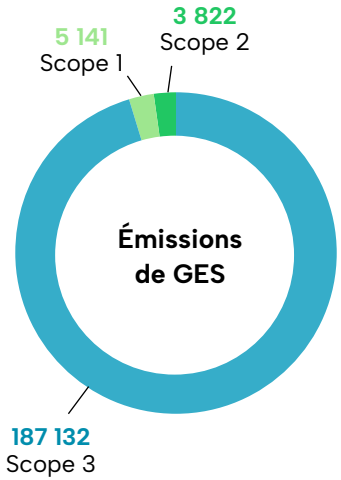
L'ensemble du chiffre d'affaires et de l'énergie consommée par Cromology a été attribué à des secteurs à fort impact climatique : C – Industrie manufacturière, pour les activités de production de peintures, et G – Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, pour les activités de vente et de négoce.

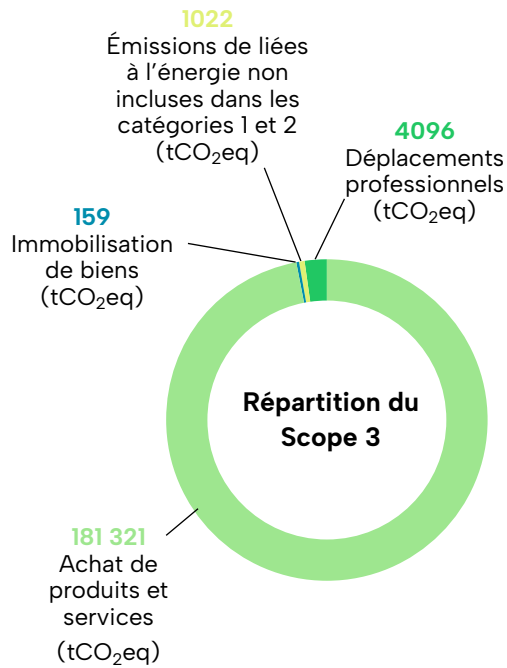
Pour quatre entités situées en France et au Portugal, la répartition de la consommation d'électricité entre les sources renouvelables, nucléaires et fossiles n'était pas disponible. La consommation a donc été estimée sur la base du mix énergétique national correspondant. La consommation d'électricité répartie selon le mix énergétique de ces entités représente 12,5% de la consommation d'énergie totale.

Par ailleurs, l'une de nos usines françaises produit de l'énergie thermique. La donnée relative à la quantité produite en 2024 n'étant pas encore disponible, elle n'a pas été intégrée au reporting de cette année. Cromology poursuit toutefois une démarche d'amélioration continue du suivi des consommations et production d'énergie et vise à publier une donnée consolidée et fiable d'ici 2027, date à laquelle le Groupe sera soumis au reporting de durabilité au titre de la CSRD.

Données relatives aux émissions de gaz à effet de serre (GES)

Emissions de GES	France	Italie	Portugal	Espagne	Maroc	Suisse	Données centralisées	Groupe	Taux de couverture
Emissions brutes de GES de Scope 1 (tCO_2eq)	463	80	16	324	0	14	4 243	5 141	100%
Emissions brutes de GES de Scope 2 basées sur la localisation (tCO_2eq)	449	1 728	450	635	556	5	0	3 822	100%
Émissions brutes de GES de Scope 2 – Part des émissions de GES de scope 2 liées à l'électricité achetée et regroupées avec des instruments (%)	ND	1 728	0	0	0	0	0	1 728	62%
Émissions brutes de GES de Scope 3 (tCO_2eq)							183 193	183 193	100%
Achats de produits et de services (tCO_2eq)							181 321	181 321	100%
Immobilisation de biens (tCO_2eq)							159	159	100%
Emissions liées à l'énergie non incluses dans les catégories 1 et 2 (tCO_2eq)							1 022	1 022	100%
Transport de marchandises en amont (tCO_2eq)							ND	ND	100%
Déchets générés par les opérations (tCO_2eq)							534	534	100%
Déplacements professionnels (tCO2eq)							158	158	100%
Déplacements domicile-travail des employés (tCO_2eq)							ND	ND	100%
Actifs en leasing en amont (tCO_2eq)							0	0	100%
Transport de marchandises en aval (tCO_2eq)							ND	ND	100%
Fin de vie des produits vendus (tCO_2eq)							ND	ND	100%
Émissions totales de GES (basées sur la localisation) (tCO_2eq)	912	1 808	466	960	556	19	187 436	192 157	100%
Émissions totales de GES (basées sur la localisation) par chiffre d'affaires net (tCO_2eq/M€)								279	100%





Le Groupe a décidé de réaliser un bilan carbone en 2025 sur les données 2024 afin d'affiner la méthode de calcul de ses émissions, notamment concernant le Scope 3. Certaines données d'activité n'étant pas encore disponibles, notamment le transport amont et aval ainsi que les déplacements domicile-travail des employés (indiqués comme « ND » dans le tableau), seul un bilan partiel est publié dans le présent rapport.

Les écarts d'émissions observés par rapport aux années précédentes s'expliquent par une évolution de la méthodologie utilisée. Celle-ci a été affinée pour les achats de produits et services, afin de mieux refléter la réalité des activités de Cromology. Ce changement, qui se traduit par une hausse apparente des émissions malgré l'absence de certains postes d'émission, a toutefois permis d'affiner les facteurs d'émission associés à ses fournisseurs. La méthodologie utilisée en 2024 servira de base pour les années suivantes afin de confirmer l'année de référence et déterminer la trajectoire carbone.

Cromology s'est fixé pour objectif prioritaire d'établir un bilan carbone complet en 2026, intégrant l'ensemble des postes d'émissions directs et indirects. L'entreprise prévoit également de réviser le bilan de l'année de référence 2021, afin d'en améliorer la précision méthodologique et la qualité des données. Cette démarche vise à renforcer la fiabilité de la trajectoire de réduction des émissions de GES et à assurer un suivi plus robuste de la performance climatique dans la durée.

C. Politiques et actions relatives à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique

Les politiques

1. Politique de triple certification ISO 9001,14001 et 45001
2. Politique QSE faisant mention de la RSE et de l'optimisation des ressources.
3. Politique Bilan Carbone : le Groupe a décidé de réaliser un bilan carbone annuel afin d'affiner la méthode de calcul de ses émissions notamment concernant le Scope 3.

Cromology a mis en place un suivi mensuel des consommations d'énergie des sites industriels depuis plusieurs années ; ces données de consommations sont consolidées et reportées mensuellement à Dulux.

Le groupe conduit également des audits énergétiques sur les points de vente dotés des plus grandes surfaces, afin de déterminer des pistes d'optimisation.

Initiatives de réduction des SCOPE 1 & 2

Cromology poursuit une politique de remplacement de l'éclairage néons / ampoules par des LED depuis plusieurs années au gré des projets d'investissements.

Cromology modernise ses mélangeurs en installant des convertisseurs de fréquence sur les variateurs des moteurs afin d'optimiser la consommation d'électricité.

Le Groupe a décidé d'installer des panneaux solaires sur les sites de de Porcari (Italie) et de Lisbonne (Portugal). Les projets sont prévus en 2025 pour une mise en exploitation en 2026. Ces projets consistent à installer et exploiter des ombrières sur les parkings de véhicules et des panneaux solaires sur la toiture des bâtiments.

Prévision de réduction des émissions de CO_2

Portugal : 435 Teq CO_2 par an
Italie : 140 Teq CO_2 par an
Teq = Tonnes équivalent

Concernant les points de vente, un audit énergétique des points de vente les plus consommateurs en 2024 a été réalisé. Cet audit a établi une liste de de recommandations. Ces recommandations sont prises en compte & intégrées dans un programme d'amélioration pluriannuel. En 2025 est prévue l'installation d'un logiciel permettant de suivre les consommations de gaz et d'électricité en temps réel afin d'intervenir sur les dérives et prioriser les actions d'améliorations comme :

- la modernisation de nos systèmes de climatisation et de chauffage
- le passage du gaz à l'électrique.

En France, le service Immobilier est pleinement engagé dans ces actions. Il prévoit de moderniser plus de 60 points de vente pour un budget d'environ 350 K€ en 2025.

Concernant le Scope 3

Les fournisseurs de Cromology

Les données du bilan carbone 2021 ont été exploitées afin d'identifier le Top 25 des fournisseurs. Le Groupe a lancé une démarche d'engagement avec 25 fournisseurs clés, représentant plus de 70 % des émissions liées à l'achat de matières premières et d'emballages. Cette initiative vise à échanger, évaluer, puis définir et mettre en œuvre des plans de progrès avec ces partenaires stratégiques.

Cette démarche doit permettre de confirmer la trajectoire carbone du Groupe, préalable avant de pouvoir l'officialiser sur les bases de la méthode proposée par la référence SBTi (Scienced Based Target Initiative).

Les transporteurs

En France, la performance des transporteurs en matière d'émissions Carbone est suivie mensuellement. Ces partenaires participent à la réduction des émissions du SCOPE 3. L'un des transporteurs a obtenu en 2023, le label Objectif CO2, décerné pour 3 ans par le comité régional regroupant les représentants du ministère de la Transition écologique, de l'ADEME et des organisations professionnelles. Ce transporteur réduit ses émissions de GES grâce à quatre axes principaux qui sont en déploiement :

1. Le mix énergétique : montée en puissance du bio carburant
2. La généralisation des euro 6 via une flotte constamment renouvelée, sélection des options génératrices de performances (déflecteurs, conduite assistée etc.), rétrofit
3. Les conducteurs par le déploiement d'un pôle de formation interne à l'écoconduite
4. L'optimisation des transports : développement du cross Docking (traction + distribution) avec déploiement des remorques double plancher en amont et des livraisons cadencées en aval pour un taux de remplissage accru et une minoration des km à vide.

Cromology souhaite étendre ces axes d'améliorations à tous ses transporteurs.

Adaptation des sites aux changements climatiques

Cromology a identifié un risque climatique relatif à la réduction de la disponibilité en eau, conséquence de la diminution des volumes d'eau de pluie. Les sites de Wormhout et de La Bridoire vont optimiser leur consommation en eau grâce à deux stations de retraitement des eaux de process pour la réintégrer dans les produits finis (voir Ressources en eau).

5 Biodiversité

A. Description des impacts, risques et opportunités en lien avec la biodiversité

La prise en compte des enjeux liés à la biodiversité s'inscrit progressivement dans la démarche de responsabilité environnementale de Cromology. Bien que ces sujets n'aient pas été historiquement au cœur des priorités de l'entreprise, l'analyse de double matérialité menée en 2025 a permis de mieux comprendre les interactions entre les activités propres et les écosystèmes, ainsi que les risques associés à leur dégradation. Les procédés industriels, les substances utilisées, ou encore certaines matières premières issues de l'extraction peuvent avoir des impacts sur l'état et l'étendue des écosystèmes, la qualité des sols, ou encore la santé des espèces.

Ces constats encouragent le Groupe à renforcer ses actions, tout en identifiant des opportunités telles que l'utilisation de matières biosourcées issues d'espèces invasives, réduisant à la fois l'impact et la dépendance aux ressources non renouvelables. Cromology s'engage ainsi à intégrer progressivement la biodiversité dans sa stratégie environnementale, dans une logique d'amélioration continue.

Le groupe n'a pas identifié de risques sur cet ESRS et n'a pas mené de consultations spécifiques auprès des communautés affectées lors de son analyse de double matérialité.

Conscient que ses activités, notamment liées à la production, peuvent potentiellement affecter les écosystèmes, le Groupe a vérifié les aspects et impacts environnementaux de ses sites dans le cadre de la certification ISO14001. Cromology n'a pas identifié d'impact significatif de ses opérations sur les espèces menacées. Toutefois, Cromology, dans une démarche volontaire souhaite évaluer l'impact de ses fournisseurs notamment des Matières Premières sur la biodiversité.

Description détaillée des impacts, risques et opportunités en lien avec la biodiversité

(voir Annexe – Méthodologie de l'analyse de double matérialité)

			Chaîne de valeur amont	Opérations	Chaîne de valeur aval	Horizons temporels
Facteurs directs de perte de biodiversité – Changement climatique	I_N (réel)	La contribution des activités de Cromology et de sa chaine de valeur sur le changement climatique peut entraîner une perte de biodiversité			X	LT
Facteurs directs de perte de biodiversité – Exploitation directe	O	Nouvelles formules de peinture issues de sources renouvelables (algues, coquilles d'huîtres), réduisant la dépendance de Cromology à l'extraction minière.		X		MT – LT
Facteurs directs de perte de biodiversité – Espèces exotiques envahissantes	O	Certaines espèces envahissantes d'algues peuvent être utilisées dans la formulation des peintures.		X		MT – LT
Facteurs directs de perte de biodiversité – Pollution	I_N (potentiel)	Fuites de produits chimiques dans l'eau et les sols, pouvant affecter la biodiversité, tant lors du processus de production qu'à l'usage par les clients.		X	X	MT
	R	Risques de contentieux environnementaux liés à la dégradation des écosystèmes naturels (pollution, rejets de substances chimiques, déchets dangereux).		X	X	MT
Impacts sur l'état de conservation des espèces – Taille des populations d'espèces	I_P (potentiel)	Production de peinture à partir d'espèces invasives biosourcées (algues, coquilles d'huîtres), régulant ainsi la taille des espèces.	X	X		MT – LT
Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes – Dégradation des terres	I_N (réel)	Dégradation des terres liée à la production de craie à partir de gisements minéraux et de matières premières d'origine pétrolière dans la chaîne de valeur.	X			MT – LT
	R	Risques de contentieux environnementaux en cas de contamination des sols environnants.		X	X	MT – LT

B. Politiques et actions relatives à la biodiversité

- la charte éthique
- les 3 piliers de notre stratégie RSE, dont le pilier Planète
- La politique de triple certification ISO 9001-14001-45001
- Le code de conduite des partenaires

À date, Cromology ne dispose pas d'un plan de transition de la biodiversité mais veille constamment à prendre en compte cet enjeu dans sa stratégie RSE.

Les leviers en faveur de la biodiversité

Les actions suivantes menées par le Groupe et ses sites participent à lutter contre les facteurs d'érosion de la biodiversité :

- les différents leviers de décarbonation (voir Politiques et actions relatives à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique) ;
- la maîtrise des rejets liés aux activités (voir Politiques et actions relatives à la pollution) ;
- la réduction des prélèvements d'eau (voir Politiques et actions relatives à l'eau) ;
- l'optimisation des ressources et la gestion des déchets (voir Politiques et actions relatives à l'économie circulaire et aux produits responsables);

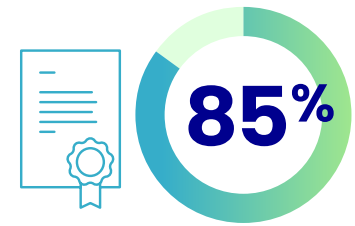
L'ensemble des engagements et des politiques vis-à-vis de l'environnement, et par conséquent de la biodiversité, sont déployés sur les sites industriels sous la responsabilité des Directeurs de site, et déclinés selon les enjeux locaux dans le cadre du système de management environnemental.

Même s'il n'y a pas de risques identifiés concernant la biodiversité associée à l'impact direct de l'activité de ses sites (industriels, logistiques ou points de vente), certaines bonnes pratiques sont déployées sur les sites. Le site de Lagnieu (ICP) effectue, depuis 10 ans, une taille des arbres et arbustes sélective et prudente après les périodes de nidification ou de pollinisation. Le site projette en 2028 de planter des arbres d'ornement – espèces locales – et d'intégrer des espaces verts mellifères autour des nouveaux bâtiments à venir.

Les actions auprès des fournisseurs associées aux achats responsables.

Le service Achat de Cromology transmet systématiquement le code de conduite des partenaires aux fournisseurs. Le code de conduite exprime explicitement la conviction qu'une conduite des affaires intègre, transparente et responsable en matière sociale et environnementale, permet d'inscrire son développement dans la pérennité. Par conséquent, le code de conduite exprime les engagements de Cromology concernant l'empreinte environnementale.

Indicateur clé
Ethique des affaires – 2024



Part du volume des achats (matières premières, emballages, biens destinés à la revente) **couverte par les fournisseurs ayant signé le « Code de conduite des partenaires »**

Cromology veut réduire durablement l'impact de ses activités sur l'environnement et respecte les normes réglementaires tout en cherchant à les dépasser. L'entreprise attend de ses partenaires qu'ils limitent leurs impacts sur la nature et qu'ils respectent les lois en vigueur. Elle encourage l'adoption de normes internationales comme l'ISO 14001 et demande que le cycle de vie des produits et services soit évalué pour mesurer les risques sur la biodiversité.

Les partenaires doivent mettre en place des plans pour réduire les déchets, traiter séparément les déchets dangereux et privilégier le recyclage. Ils doivent aussi contrôler leur consommation d'eau, la réduire autant que possible et éviter de rejeter les eaux usées dans la nature. De plus, ils doivent réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de gaz à effet de serre en utilisant des énergies renouvelables.

Le service achat applique les procédures du système de management environnemental concernant la sélection et l'évaluation des fournisseurs incluant des critères environnementaux. Toutes ces actions participent à prévenir l'impact des fournisseurs de Cromology sur l'environnement.

Cas particuliers des matières premières provenant de l'exploitation des mines et des carrières

Cromology reconnait que l'achat de matières premières peut indirectement avoir un impact issu de l'exploitation des mines et des carrières. En effet, la protection des habitats naturels est un enjeu majeur tout aussi important que la Décarbonation. Cromology attend de ses fournisseurs qu'ils s'engagent.

Engagement d'un de nos fournisseurs de dioxyde de titane :

« Nous dépendons des ressources de la Terre pour créer des produits essentiels que les gens utilisent quotidiennement, et il est de notre responsabilité de protéger les écosystèmes et de les restaurer dans leur état naturel.

Par exemple, notre évaluation des risques physiques associés au changement climatique a examiné le risque accru de sécheresse dans certaines mines et la nécessité de repenser les types de plantes que nous utilisons pour la revégétalisation des sites réhabilités. »

Par ailleurs, certains fournisseurs de Cromology utilisent l'approche LEAP de la Taskforce on Nature-related Finanacial Disclsures (TNFD) : il s'agit de Localiser, Évaluer, Analyser et Préparer. Cette méthode aide ainsi à gérer les risques liés à la nature et à contribuer à la protection de la biodiversité et à l'utilisation durable des ressources naturelles.

Réhabilitation des mines.

La réhabilitation fait partie intégrante du cycle de vie de chaque mine et vise à protéger, préserver et restaurer les écosystèmes locaux. Les mesures de réhabilitation sont incluses dans les plans de gestion environnementale, les directives et procédures de réhabilitation et les plans de fermeture des mines.

Engagements et pratiques ;

- Mettre en place des mesures proactives pour protéger les espèces animales et végétales, les terres et les ressources en eau à proximité de nos sites.
- Prendre en compte les impacts, les opportunités et les dépendances liés à la nature lors de la détermination des lieux et des méthodes d'extraction minière.
- Réaliser des études dans le cadre de nos programmes de gestion environnementale (PGE) et de nos évaluations d'impact environnemental.
- Respecter les PGE pour chaque site minier, conformément aux exigences réglementaires locales et sous la supervision des responsables du site et de la région.

annexes

1 Méthodologie de l'analyse de double matérialité

Description de la méthodologie appliquée au cours de l'exercice d'évaluation de la double matérialité

L'évaluation de la double matérialité a été conduite afin d'identifier et de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus significatifs pour l'entreprise et ses parties prenantes, en cohérence avec les exigences de la directive CSRD et des normes ESRS. La démarche vise à éclairer les priorités stratégiques du groupe en matière de durabilité, en tenant compte à la fois des impacts de ses activités sur la société et l'environnement et des risques et opportunités financiers susceptibles d'affecter sa performance. La présente annexe décrit les principales étapes, sources et outils mobilisés au cours de cet exercice, ainsi que les critères retenus pour l'évaluation et la hiérarchisation des enjeux.

L'analyse de ces enjeux croise deux perspectives :

- La matérialité d'impact, qui examine les effets réels et potentiels, positifs ou négatifs des activités de Cromology sur la société, les individus et environnement.
- La matérialité financière, qui évalue les risques et opportunités liés à ces enjeux pouvant affecter la performance, le développement ou la valeur de l'entreprise à court, moyen ou long terme.

L'ensemble des données a été structuré et visualisé à travers une cartographie croisant ces deux dimensions.

Identifications des impacts, risques et opportunités spécifiques

L'identification des impacts, risques et opportunités matériels pour Cromology est fondée sur :

- Une revue de la documentation interne existante : Rapports RSE, Politiques, Résultats du bilan carbone, Certifications, etc.
- Une analyse des enjeux sectoriels (issus des normes SASB et des pratiques des pairs en matière de communication d'information en matière de durabilité)

Cette étape préliminaire a permis d'identifier les impacts, risques et opportunités susceptibles d'être matériels pour Cromology. Ces impacts, risques et opportunités pouvaient être couverts par les normes ESRS ou non. Lorsque ceux-ci n'étaient pas couverts par les normes ESRS, ils ont été qualifiés d'enjeux spécifiques.

Consultations des parties prenantes (entretiens)

Dans le cadre de l'analyse des impacts actuels et potentiels liés aux activités de Cromology, ainsi que de la perception qu'en ont les parties prenantes concernées, douze entretiens ont été menés auprès d'acteurs internes issus de diverses fonctions (R&D, production, HSE, RH, achats, juridique, finance, etc.), représentant plusieurs pays et sites industriels

Les réponses obtenues lors de ces échanges ont été analysées afin de valider et compléter les impacts, risques et opportunités identifiés lors de l'analyse préliminaire. Ces impacts, risques et opportunités ont ensuite été hiérarchisés selon leur matérialité.

Critères de cotation des impacts, risques et opportunités

Chaque impacts, risques et opportunités a été évalué dans un outil de cotation, sur deux dimensions :

La matérialité d'impact

Les critères suivants ont été systématiquement évalués (de 0 à 5) :

- Gravité : L'importance de l'impact négatif ou positif sur la société et l'environnement
- Portée : L'ampleur de l'impact en termes de nombre de personnes affectées ou de surface concernée
- Caractère irrémédiable (applicable uniquement aux impacts négatifs) : La capacité à revenir à l'état initial
- Probabilité d'occurrence : La probabilité de survenue d'un impact sur la base de la situation actuelle

En multipliant chaque critère, la matérialité d'impact est calculée (Gravité x Portée x Caractère irrémédiable x Probabilité).

La matérialité financière :

Les critères suivants ont été systématiquement évalués (de 0 à 5) :

- Ampleur : importances des effets financiers associés à un risque ou une opportunité sur la valeur de l'entreprise (CA, CAPEX, …).
- Probabilité d'occurrence : probabilité de survenue du risque ou de l'opportunité sur la base de la situation actuelle de l'entreprise

En multipliant ces deux critères, la matérialité financière est obtenue (Ampleur x Probabilité).

Les seuils utilisés pour évaluer l'ampleur ont été alignés aux seuils déjà applicables au sein de Cromology dans le cadre des analyses de risques financiers.

L'analyse a également été réalisée au regard de la chaîne de valeur (identification de la localisation de l'impact, le risque ou l'opportunité dans la chaîne de valeur) ainsi que de la temporalité (identification des horizons temporels -court, moyen et long terme - associés à chaque enjeu).

Procédure de validation

L'ensemble du processus d'analyse de double matérialité a fait l'objet de phases de validation afin d'assurer la robustesse de l'exercice et son alignement avec le contexte de Cromology.

- Présentation au Comité RSE : Cority est intervenu lors de plusieurs comités RSE afin de présenter l'avancement de l'analyse de double matérialité. Les interventions ont notamment couvert :
  - Présentation de la méthodologie employée et de la préqualification des impacts, risques et opportunités ;
  - Présentation des résultats initiaux de la double matérialité.
- Validation finale par le Comité Exécutif La matrice consolidée et la liste des impacts, risques et opportunités matériels ont ensuite été partagées au Comité de Direction, favorisant :
  - L'adhésion des instances dirigeantes aux conclusions de l'analyse
  - L'intégration de la double matérialité dans la stratégie d'entreprise
- Résultats de la cotation des impacts, risques et opportunités

Pour chaque sous-enjeu de durabilité, un niveau de matérialité allant de « négligeable » à « très important » a été obtenu pour les impacts positifs, négatifs, les risques et les opportunités. Les enjeux dont le niveau de matérialité final était égal ou supérieur à « modéré » ont été considérés comme matériels pour Cromology.

2 Méthodologie de collecte et de traitement des données

En 2025, Cromology a déployé un logiciel dédié au reporting en matière de durabilité, Reporting 21.

Cet outil a permis d'automatiser la remontée des données depuis les différents sites et entités, garantissant ainsi une meilleure traçabilité et fiabilité des données. L'outil a été paramétré entre avril et juin 2025 afin d'intégrer l'ensemble des indicateurs requis par la réglementation et de structurer le processus de validation des données, en identifiant les contributeurs et les validateurs au sein de chaque entité ainsi qu'au niveau de l'équipe RSE.

De juin à septembre, les contributeurs ont saisi les informations qui leur étaient assignées dans la plateforme. Des vérifications de cohérence et de fiabilité ont ensuite été réalisées conjointement par les équipes de Cority et de Cromology. Lorsque cela s'est avéré nécessaire, les données ont été revues avec les contributeurs puis mises à jour dans l'outil.

Les données validées ont ensuite été consolidées à l'échelle de chaque pays, puis au niveau du Groupe. Selon la qualité et la disponibilité des informations collectées, la consolidation est présentée dans le présent rapport soit par pays, soit globalement à l'échelle du Groupe.

Lorsqu'une donnée n'a pas été reportée par une entité, elle est indiquée comme "Non disponible" ("ND" dans ce rapport).

Lorsqu'une donnée n'a pas été collectée au niveau d'une entité car elle n'est pas applicable, elle est indiquée comme "Non applicable" ("NA" dans ce rapport).

Selon les données disponibles, plusieurs modes de consolidations peuvent avoir été appliqués :

- Somme des données sur l'ensemble des entités fournissant la donnée
- Moyenne des données sur l'ensemble des entités fournissant la donnée
  - Moyenne de pourcentages : lorsque les données de ratios ont été collectées directement (et non calculées par Reporting 21)
  - Ratio agrégé : lorsque les données permettant de calculer les ratios ont été collectées
- Moyenne pondérée par les effectifs des données sur l'ensemble des entités fournissant la donnée et pour lesquelles l'effectif est connu (appliquée uniquement sur les données sociales)

3 Périmètre de reporting

L'ensemble des entités du Groupe a été interrogé dans le cadre de la collecte des données. Celles-ci ont été collectées à différents niveaux selon les thématiques et la disponibilité des informations.

- **Espagne, Maroc et Suisse :** Les données de ces pays sont collectées de manière consolidée au niveau du pays, sans distinction par site ou entité locale.
- **Données transversales :** Les informations relatives au Scope 3 et à la flotte de véhicules sont directement collectées au niveau du Groupe, car elles reposent sur des données transversales (achats, déplacements, transport, etc.) centralisées dans les services support. De la même façon, les informations stratégiques environnementales (gouvernance, plan de transition, etc.) sont centralisées au niveau Groupe.
- **Données sociales :** les données quantitatives (effectifs, formation, etc.) sont collectées au niveau de chaque entité disposant de salariés. Aucune donnée sociale quantitative n'est collectée directement au niveau du Groupe. En revanche, les données qualitatives (politiques, processus RH, etc.) sont centralisées au niveau du Groupe.
- **Données de gouvernance :** Les données de gouvernance sont collectées de manière consolidée au niveau de chaque pays et au niveau groupe.
- **Données environnementales :** De façon générale, les politiques, actions, cibles, ainsi que les données quantitatives (consommations, production, etc.) ont été collectés au niveau des sites industriels et sites logistiques. Les données relatives au Scope 1 et 2 des émissions de GES (consommations d'énergie) ont été collectées au niveau des sites industriels, des sites logistiques, des points de vente et du siège pour être consolidées à l'échelle du groupe.

Le périmètre et le niveau de collecte des données sont détaillés, pour chaque thématique, dans les sections correspondantes du rapport.

4 Définition des indicateurs

A. Social

	Indicateurs de performance	Définitions
	Taux de rotation du personnel en CDI	Calculé au moyen de la formule suivante : 100* 'Nombre de départs parmi les employés en CDI sur la période'/'Nombre total d'employés à la fin de la période'
	Nombre de non-salariés	Les travailleurs non-salariés sont soit des personnes ayant conclu un contrat avec l'entreprise pour fournir leur travail (« travailleurs indépendants »), soit des travailleurs mis à disposition par une entreprise principalement engagée dans des "activités liées à l'emploi" - code NACE N78 (employés intérimaires par exemple).
Dialogue social	Part des salariés couverts par des conventions collectives	Donnée numérique entrée par les contributeurs. Les conventions collectives comprennent toutes les négociations qui ont lieu entre un employeur, un groupe d'employeurs ou une ou plusieurs organisations d'employeurs, d'une part, et une ou plusieurs organisations syndicales ou, à défaut, les représentants des travailleurs dûment élus et mandatés conformément aux lois et règlements nationaux, d'autre part, visant à : – déterminer les conditions de travail et les modalités d'emploi ; et/ou – Réglementer les relations entre employeurs et travailleurs ; et/ou – Réglementer les relations entre employeurs ou leurs organisations et une ou plusieurs organisations de travailleurs.
Handicap	Employés en situation de handicap	Employés bénéficiant du statut de travailleur en situation de handicap (au travers d'une reconnaissance officielle par la sécurité sociale).
Santé et sécurité	Part des employés couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité (%)	Nombre d'employés couverts par un système de gestion de la santé et sécurité répondant à des critères légaux et/ou à des normes reconnues (par exemple la norme ISO 45001) et ayant été audités (en interne ou en externe) par rapport à l'ensemble des employés.
	Taux de fréquence des accidents du travail	Calculé au moyen de la formule suivante 1 000 000*'Nombre d'accidents de travail'/'Nombre annuelles théoriques travaillées'
	Taux de gravité des accidents du travail	Calculé au moyen de la formule suivante 1 000 000*'Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail'/'Nombre annuelles théoriques travaillées'
Equilibre entre vie professionnelle et vie privée	Part d'employés éligibles ayant pris des congés pour raisons familiales (%)	Calculé au moyen de la formule suivante : 'Nombre d'employés ayant pris des congés pour raisons familiales'/'Nombre d'employés éligibles à des congés pour raisons familiales. Les congés pour raisons familiales désignent des types spécifiques de congés rémunérés ou non rémunérés que les employés peuvent prendre pour assumer des responsabilités ou faire face à des événements familiaux. Ces congés sont généralement prévus pour aider les employés à concilier leurs obligations professionnelles et familiales.

B. Gouvernance

	Indicateurs de performance	Définitions
	Nombre de cas confirmés de corruption et de pots-de-vin	Cas de corruption ou de versement de pots-de-vin dont la véracité a été établie. Les cas avérés de corruption ou de versement de pots-de-vin ne comprennent pas les cas de corruption ou de versement de pots-de-vin pour lesquels une enquête est toujours en cours à la fin de la période de reporting.

C. Environnement

	Indicateurs de performance	Définitions
Ressources sortantes	Quantité totale de déchets générés (tonnes)	Quantité de déchets dangereux (déchets présentant une ou plusieurs des propriétés dangereuses énumérées à l'annexe III de la directive 2008/98/CE du Parlement européen et du Conseil relative aux déchets) et non dangereux produite sur l'année.
	Quantité totale de déchets détournés de l'élimination (tonnes)	Quantité de déchets recyclés, réutilisés ou valorisés au travers d'autres opérations listées dans l'annexe II de la directive 2008/98/CE (directive-cadre sur les déchets).
	Quantité totale de déchets non recyclés (tonnes)	Quantité de déchets incinérés, enfouis ou éliminés au travers d'autres opérations listées dans l'annexe I de la directive 2008/98/CE (directive-cadre sur les déchets).
Données relatives à la pollution	Totales des matières en suspension (TMS) (tonnes)	Quantité de particules solides non dissoutes mesurées dans un échantillon d'eau après filtration.
	Demande chimique en oxygène (DCO) (tonnes)	Quantité d'oxygène nécessaire pour oxyder chimiquement l'ensemble des matières organiques et inorganiques oxydables présentes dans un échantillon d'eau.
	Émissions moyennes de composés organiques volatiles (COV) (tonnes/ produits vendus)	Quantité moyenne de substances chimiques organiques contenant du carbone (hors CO_2, CO, CH_4 et certains autres gaz) émises dans l'air par produit vendu.
Données relatives à l'eau	Consommation totale d'eau dans les zones à risque hydrique (m^3)	Volume total d'eau prélevé ou utilisé dans des zones géographiques identifiées comme soumises à un stress hydrique, c'est-à-dire où la demande en eau dépasse ou risque de dépasser les ressources disponibles (identifiées dans les indices internationaux).

	Consommation d'énergie	Total des consommations d'énergie issues de sources fossiles, renouvelables et nucléaires.
	Consommation d'énergie issue de sources fossiles (MWh)	Total des consommations de gaz naturel et de chaleur ainsi que de propane, diesel, essence, charbon, fioul domestique, et électricité provenant de sources fossiles
	Consommation d'énergie issue de sources renouvelables (MWh)	Total des consommations d'électricité et d'essence provenant de sources renouvelables ainsi que de biopropane et biodiesel.
Énergie	Consommation d'énergie provenant des activités à fort impact climatique	Sont considérés comme des « secteurs à fort impact climatique » les secteurs énumérés aux sections A à H et à la section L de l'annexe I du Règlement (CE) n° 1893/2006 du Parlement européen et du Conseil. – Section A. Agriculture, sylviculture et pêche – Section B. Industries extractives – Section C. Industrie manufacturière – Section D. Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné – Section E. Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution – Section F. Construction – Section G. Commerce de gros et de détail ; réparation de véhicules automobiles et de motocycles – Section H. Transports et entreposage – Section L. Activités immobilières Les activités de Cromology sont considérées comme appartement au secteur « Industrie manufacturière ».
	Emissions brutes de GES de Scope 1 (tCO2eq)	Emissions directes liées aux consommations d'énergie (gaz naturel, carburants)
	Emissions brutes de GES de Scope 2 basées sur la localisation (tCO2eq)	Emissions indirectes liées aux consommations d'énergie (électricité, réseaux de froid et de chaleur). Les émissions liées aux consommations d'électricité sont calculées en utilisant un facteur d'émission lié à la zone géographique.
Émissions de GES	Emissions brutes de GES de Scope 2 basées sur le marché (tCO2eq)	Emissions indirectes liées aux consommations d'énergie (électricité, réseaux de froid et de chaleur). Les émissions liées aux consommations d'électricité sont calculées en utilisant un facteur d'émission lié au fournisseur d'énergie selon le contrat souscrit.
	Émissions brutes de GES de Scope 3 (tCO2eq)	Emissions indirectes liées aux achats de produits et services, aux immobilisations de biens, aux déchets générés, aux déplacements professionnels. Sont exclus du bilan carbone 2025 : Le transport de marchandise en amont, les déplacements domicile travail des employés, les transports de marchandises en aval, les actifs en leasing, la fin de vie des produits vendus.

Rapport 2024

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de Cromology et les partenaires qui ont contribué à la production de ce rapport.

Direction de publication : Cromology

Conception graphique : Studio Formo

Crédits photo : Franck Dunouau, Palade Studio – Olivier Mange, Studio Matinera – Francesco Zavattori, Grégoire Gardette, Getty Images, iStock, Adobe Stock.

Cromology

Tour Carré Michelet
12 Cours Michelet
92065 La Défense
France
+33 1 41 27 62 00
www.cromology.com

SAS au capital de 56 317 064 euros
RCS Nanterre 488 401 985

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux
LinkedIn
Facebook
YouTube
Instagram